

VAMA CUSTOMER EXPERIENCE CENTER

EXHIBITION LAYOUT AND STORYLINE PROPOSAL

客户体验中心 / 展陈扩出设计方案

2024.05.29



Valin ArcelorMittal Automotive Steel



展陈故事主旨：

围绕 **“钢铁让生活更美好”** 的主题进行故事设计，让来访嘉宾建立与钢铁之间的情感连接，并对VAMA的高质量发展充满信心。

Core idea is how **steel made a better life**, to build up strong recognitions and emotional bonding between the guests and steel world, and enhance the faith of cooperating with VAMA throughout the explored experience of automotive steel development.

创意源起

- 01 钢铁与文明 Steel and Civilization**
现在文明的发展与钢铁息息相关，源起于钢铁的故事，也是现在生活文明的开端，钢铁的迭代让生活变得更美好。
- 02 探索与发展 Evolving and Developing**
从“傻大黑粗”的钢铁到“轻亮薄强”钢铁plus，二百年的汽车工业发展，钢材已经完全改变的模样，成为新型材料的代表，打造更轻盈更安全的现代生活。
- 03 绿色与赋能 Greenery and Innovation**
绿色、安全、轻量化是汽车用钢产品与技术持续创新的核心诉求，产品更轻更强、应用走向集成，汽车走向零碳，全产业链的赋能创新，共同构建更绿色更安全的美好生活。
- 04 启迪与共进 Inspiration and Cooperation**
在“未来”的话题中，感受在智能化时代的力量，探讨钢铁的使命与责任，携手共进，建设更美好的现代文明。



展陈大纲

1. 钢铁与文明

- 1.1 钢之美
- 1.2 钢之起源
- 1.3 钢铁时代
- 1.4 汽车用钢

2. 探索与发展

- 2.1 冷成形与热成形
- 2.2 137个牌号
- 2.3 更轻更强
- 2.4 百炼成钢
- 2.5 最先进的生产基地

3. 绿色与赋能

- 3.1 绿色发展理念
- 3.2 创新赋能可持续发展
 - 3.2.1 钢铁创新力
 - 3.2.2 供应链创新
 - 3.2.3 集成化创新

4. 启迪与共进

- 4.1 启迪未来
 - 4.1.1 智慧工厂
 - 4.1.2 工业X时代
- 4.2 与时代共进
 - 4.2.1 新质生产力
 - 4.2.2 三融三建

空间布局

1. 钢铁与文明

- 1.1 钢之美
- 1.2 钢之起源
- 1.3 钢铁时代
- 1.4 汽车用钢

3. 绿色与赋能

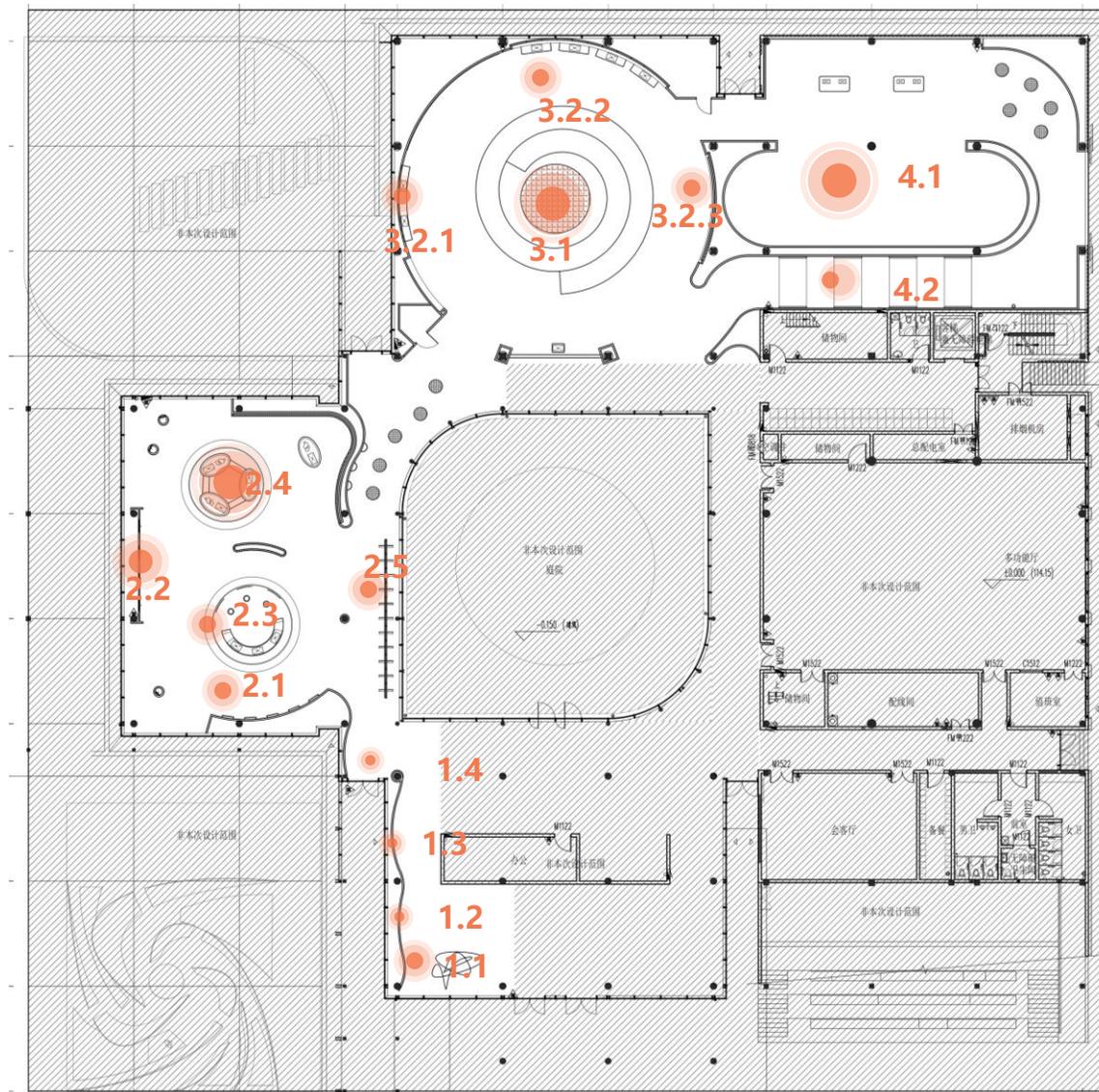
- 3.1 绿色发展理念
- 3.2 创新赋能可持续发展
 - 3.2.1 钢铁创新力
 - 3.2.2 供应链创新
 - 3.2.3 集成化创新

2. 探索与发展

- 2.1 冷成形与热成形
- 2.2 137个牌号
- 2.3 更轻更强
- 2.4 百炼成钢
- 2.5 最先进的生产基地

4. 启迪与共进

- 4.1 启迪未来
 - 4.1.1 智慧工厂
 - 4.1.2 工业X时代
- 4.2 与时代共进
 - 4.2.1 新质生产力
 - 4.2.2 三融三建



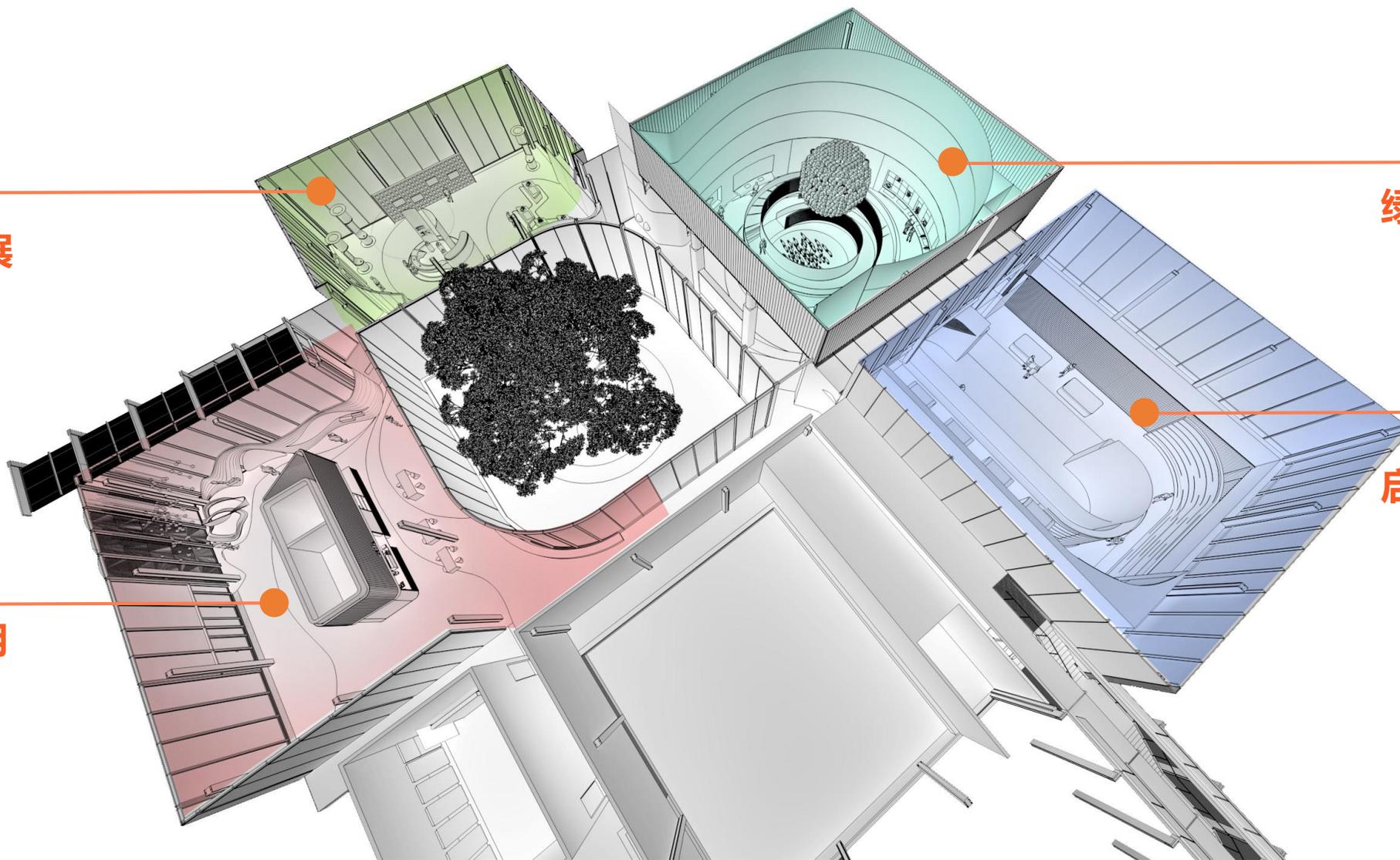
轴测图

探索与发展

钢铁与文明

绿色与赋能

启迪与共进



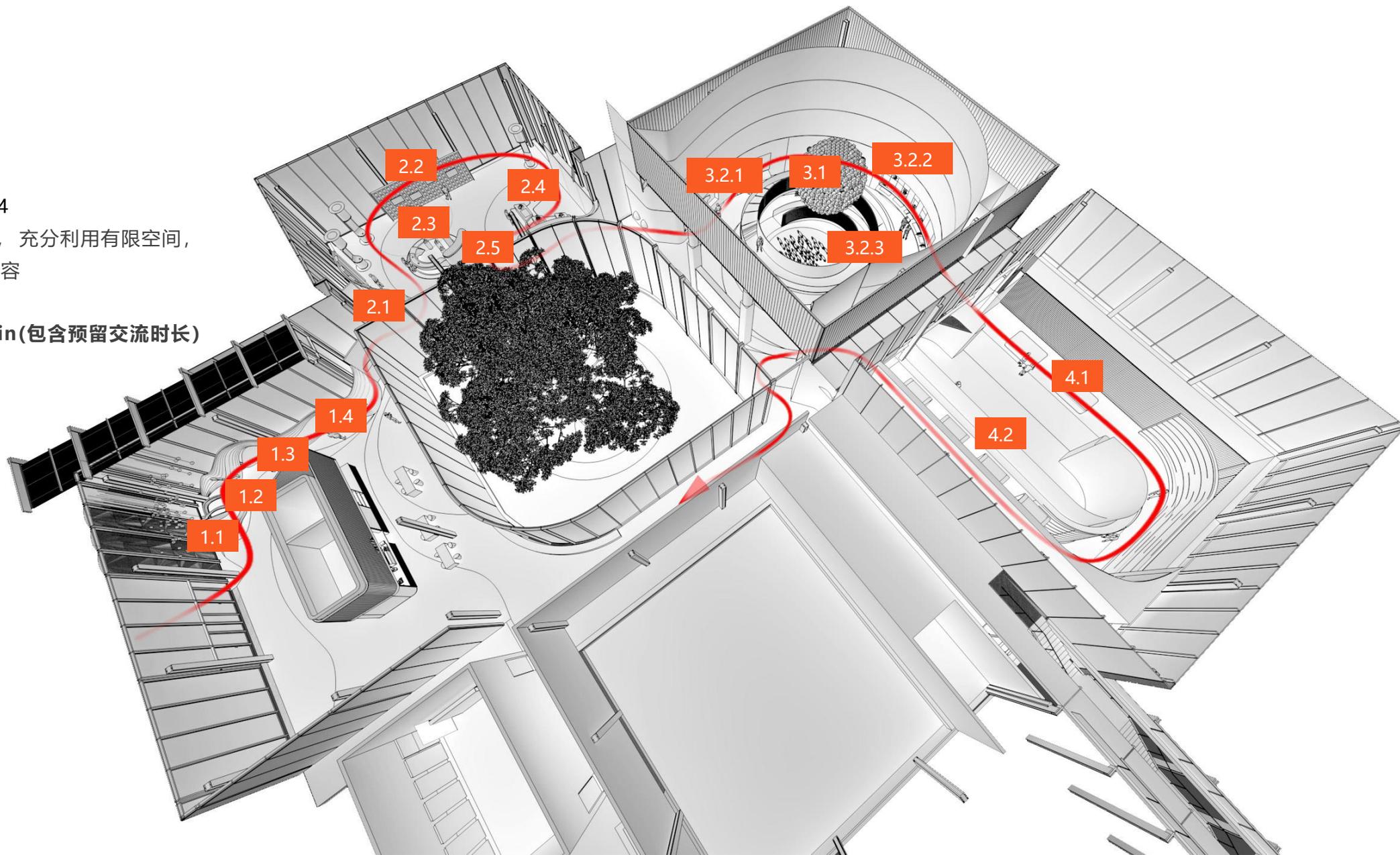
Visitor Route

参观路线

完整参观路线 1-2-3-4

设计自由式浏览动线，充分利用有限空间，
承载更丰富的信息内容

参观时长：20-30min(包含预留交流时长)



具体参观时长

3号展厅 8min

绿色与赋能

- 3.1 绿色发展理念
- 3.2 创新赋能可持续发展
 - 3.2.1 钢铁创新力
 - 3.2.2 供应链创新
 - 3.2.3 集成化创新

接待大厅 5min

钢铁与文明

- 1.1 钢之美
- 1.2 钢之起源
- 1.3 钢铁时代
- 1.4 汽车用钢

3号展厅 7min

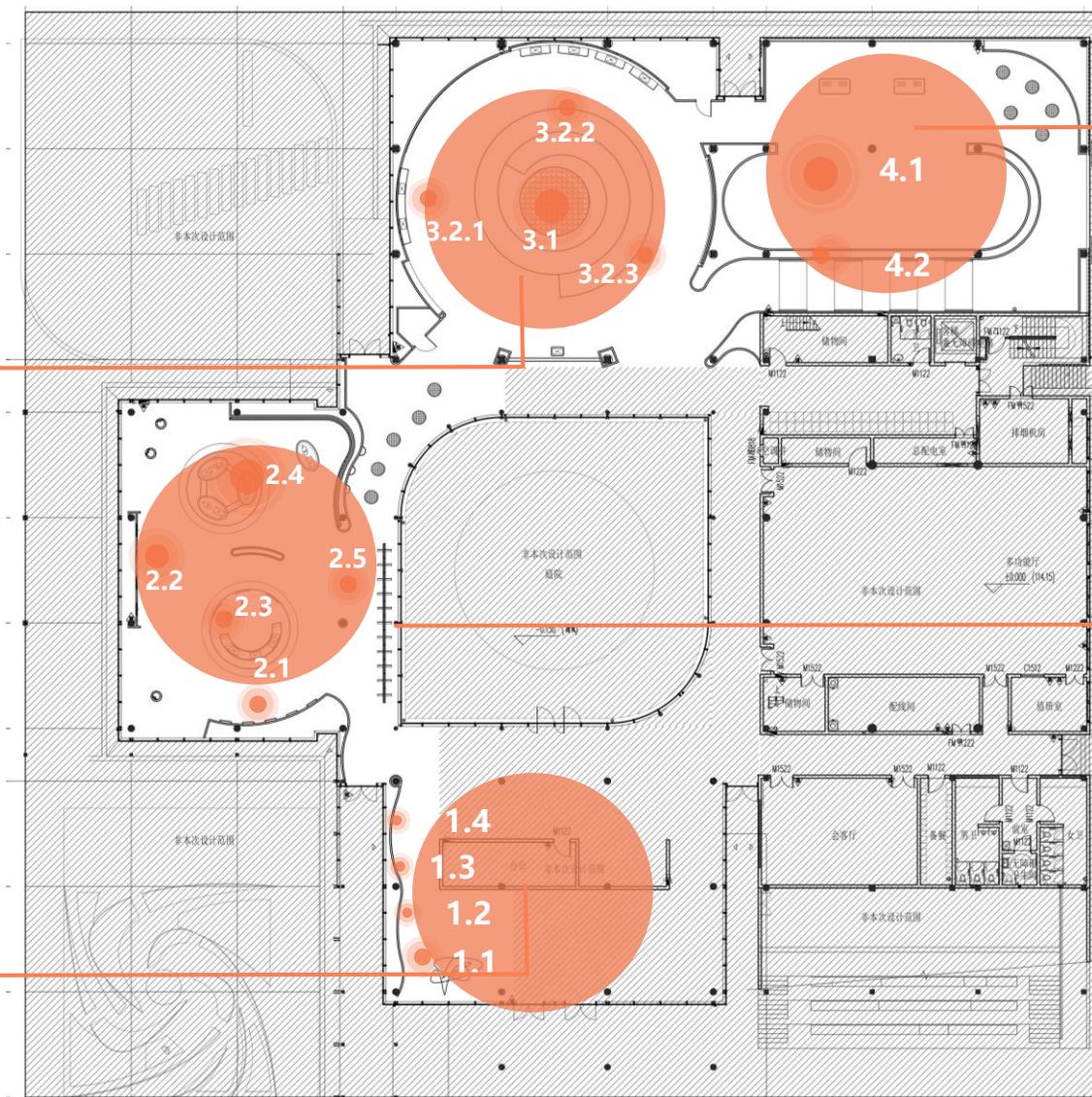
启迪与未来

- 4.1 启迪未来
 - 4.1.1 智慧工厂
 - 4.1.2 工业X时代
- 4.2 与时代共进
 - 4.2.1 新质生产力
 - 4.2.2 三融三建

2号展厅 10min

探索与发现

- 2.1 冷成形与热成形
- 2.2 137个牌号
- 2.3 更轻更强
- 2.4 百炼成钢
- 2.5 最先进的生产基地



接待大厅

ENTRANCE LOBBY- WARM UP STORY

EXHIBITION ENTRANCE

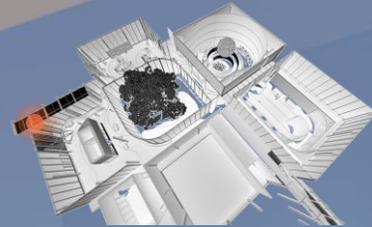
设计呈现/钢之美



入口左侧以主题艺术雕塑为主体，通过流畅的线条和优雅的动态共同演绎钢材的美与创造力....

EXHIBITION ENTRANCE

设计呈现/钢之美



入口左侧以主题艺术雕塑为主体，通过流畅的线条和优雅的动态共同演绎钢材的美与创造力....

EXHIBITION ENTRANCE

设计呈现/钢之美

•展项内容:

以钢材质的艺术雕塑为主体，通过流畅的线条和优雅的动态共同演绎钢材的美与创造力....

•展项形式:

艺术雕塑（不计入本次施工制作范围）

•展项简述:

以钢材质的艺术造型



艺术雕塑

EXHIBITION SPACE

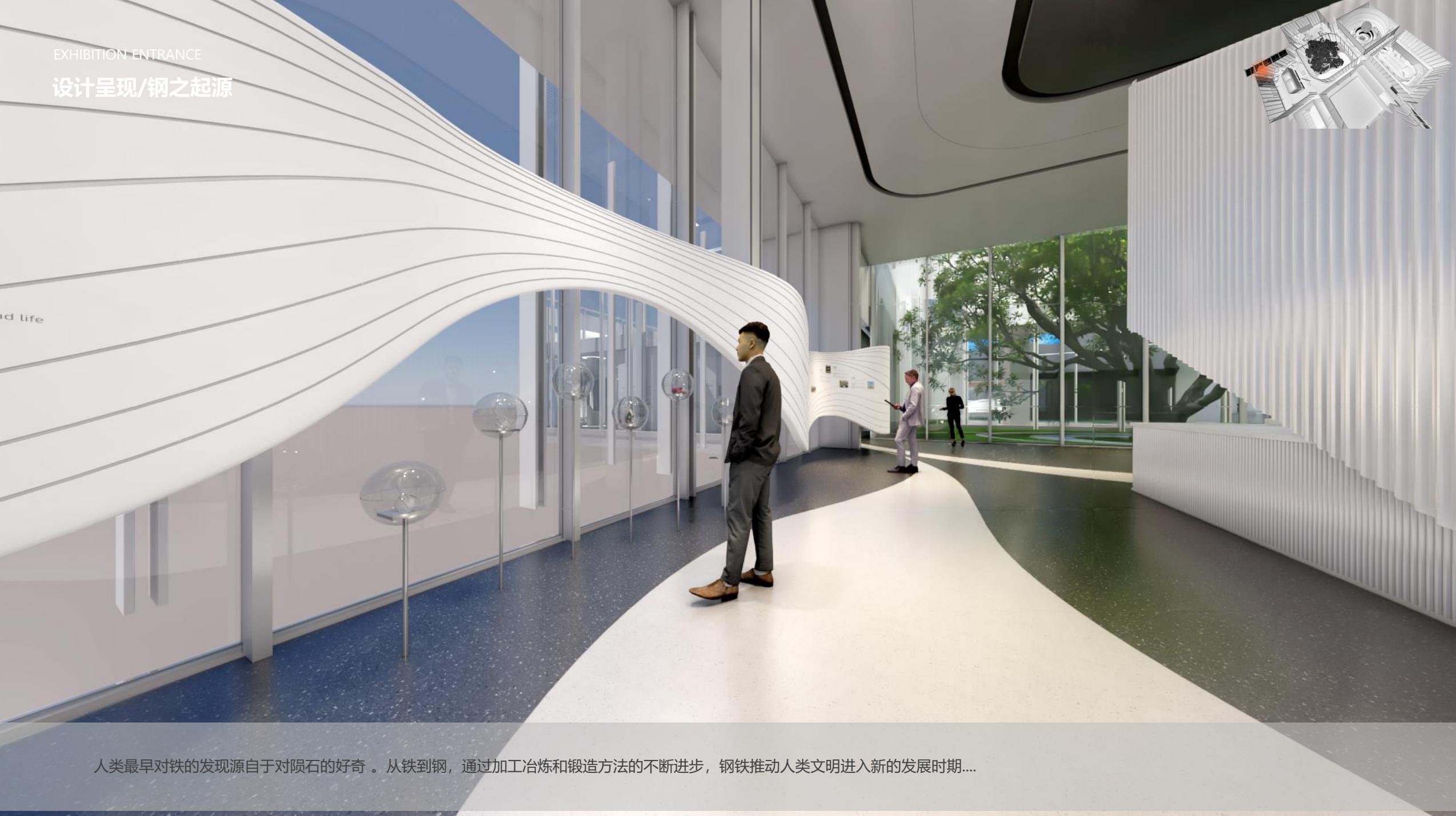
设计空间之起源



人类最早对铁的发现源自于对陨石的好奇。从铁到钢，通过加工冶炼和锻造方法的不断进步，钢铁推动人类文明进入新的发展时期....

EXHIBITION ENTRANCE

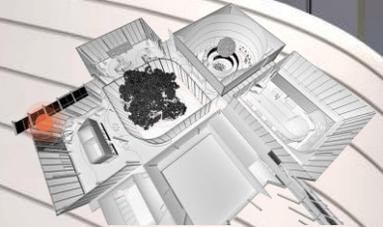
设计呈现/钢之起源



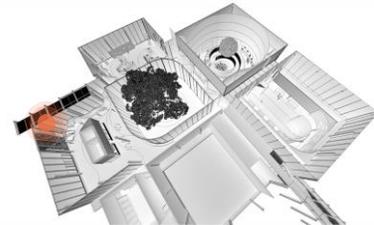
人类最早对铁的发现源自于对陨石的好奇。从铁到钢，通过加工冶炼和锻造方法的不断进步，钢铁推动人类文明进入新的发展时期....

EXHIBITION ENTRANCE

设计呈现/钢之起源



人类最早对铁的发现源自于对陨石的好奇。从铁到钢，通过加工冶炼和锻造方法的不断进步，钢铁推动人类文明进入新的发展时期....



钢之起源 ORIGIN OF STEEL

人类对铁的认识始于陨石
成为人们不可缺少的重要伙伴
并逐步应用于生产生活的各个领域

Man's knowledge of iron began with meteorites
It has become an indispensable partner of people
And gradually applied to various fields of production and life



农具
Agricultural tools



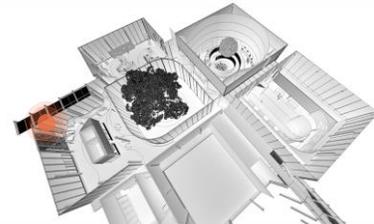
刀叉
Table cutlery



瓷斗
Cup



剪刀
Scissors



钢之起源

ORIGIN OF STEEL

人类对铁的认识始于陨石
成为人们不可缺少的重要伙伴
并逐步应用于生产生活的各个领域

Man's knowledge of iron began with meteorites
It has become an indispensable partner of people
And gradually applied to various fields of production and life



农具
Agricultural tools



刀叉
Knife and fork



熨斗
Iron



剪刀
Scissors

设计呈现/钢之起源

•展项内容:

- 1、钢铁的起源：通过图文展墙将人类对铁的发现源自于对陨石的好奇这一知识进行阐述....
- 2、铁的生产生活：图片与实物的结合，将古代与现代，钢铁在生产生活的应用进行对比呈现，使得受众更加直观的了解

•展项形式:

图文艺术展项+实物模型

•展项简述:

图文并茂，展示古代钢铁在生产生活以及农业领域的应用，并通过对现代生活中的各类钢材质的应用产品进行对照展示，生动的展示钢铁的发展与演变....

•展项亮点:

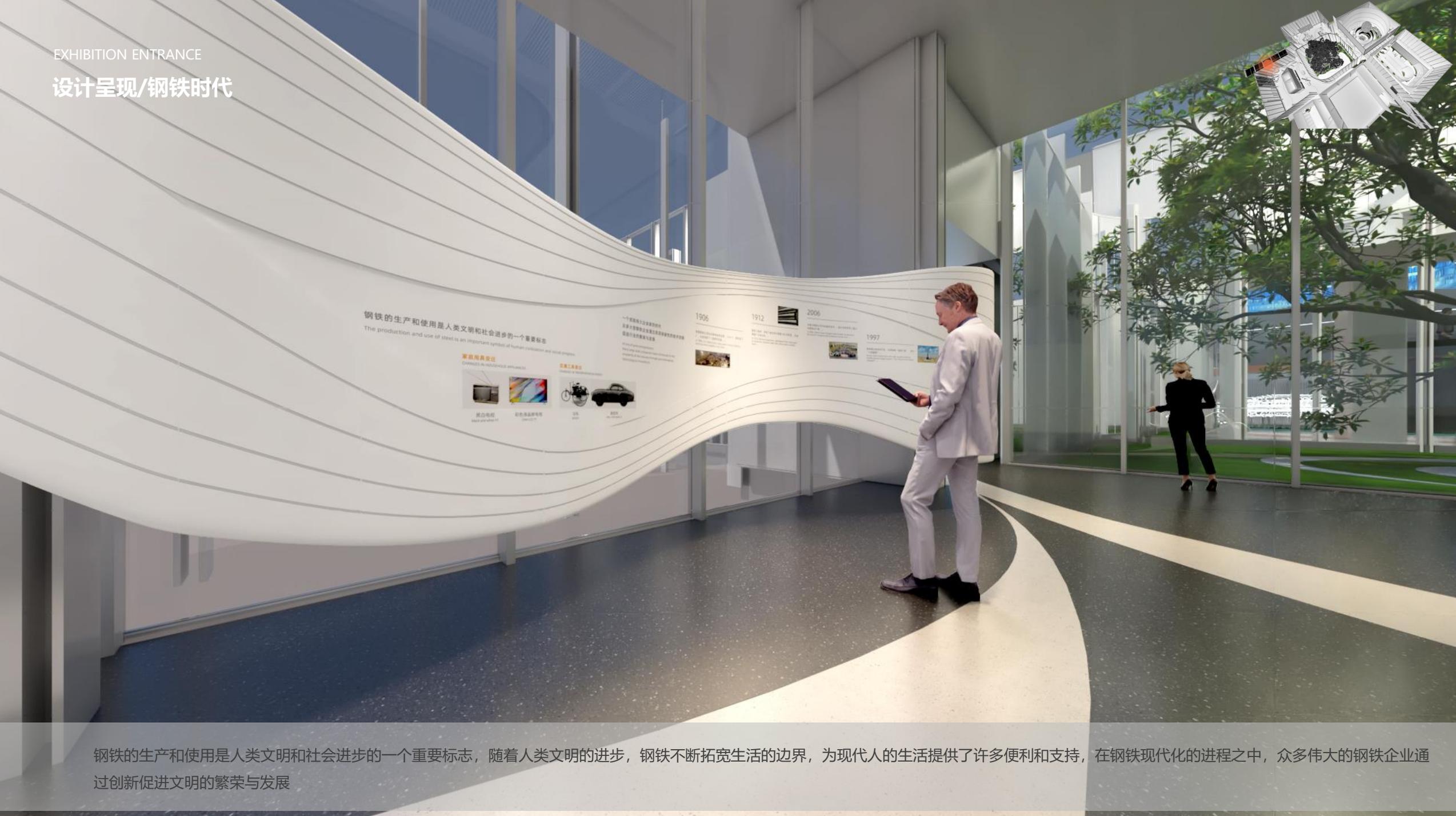
运用实物模型，可选用钢材质产品进行实物还原，既是对企业“钢”属性的连接，又可以更加美观、微缩的呈现现代化的应用.....

•设备:

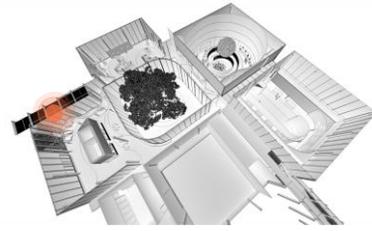
无



实物亚克力罩



钢铁的生产和使用是人类文明和社会进步的一个重要标志，随着人类文明的进步，钢铁不断拓宽生活的边界，为现代人的生活提供了许多便利和支持，在钢铁现代化的进程之中，众多伟大的钢铁企业通过创新促进文明的繁荣与发展



钢铁的生产和使用是人类文明和社会进步的一个重要标志
The production and use of steel is an important symbol of human civilization and social progress.

家庭消费品
Consumer products



黑白电视
Black and white TV

彩色液晶电视
Color LCD TV

交通工具
Transportation modes



汽车
Auto

摩托车
Motor cycle

一个成就伟大企业家的时代
众多大型钢铁企业通过各项突破性的技术创新
促进行业的繁荣与发展

An era of great entrepreneurs
Many large steel companies have contributed to the
prosperity of the industry through groundbreaking
technological innovations.

1906

美国钢铁公司在印第安纳州加里 (Gary) 建成新工厂，从而创造了一座城市繁荣。……
In 1906, U.S. Steel built a new plant in Gary, Indiana, and has since created a city there.



1912

美国工程师，研发了美国标准规格 304 的规格，为钢铁厂广泛应用。……
In 1912, American engineers developed the initial type of austenitic stainless steel 304, which steel is widely used.



2006

美国钢铁公司与新加坡合作，成为世界上最大的钢铁生产商。……
In 2006, Mittal Steel merged with Arcelor to become the world's largest steel producer at the time.

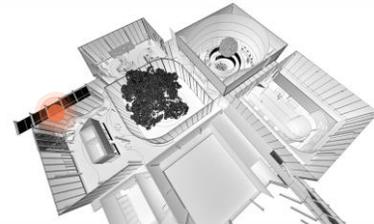


1997

宝钢制造优质产品，优质成为“钢铁工程”，助力“大发展”。……
Baoiron steel enterprises with high quality products, quality service "super project", help "big country heavy weapon".



钢铁时代/图文版面



钢铁的生产和使用是人类文明和社会进步的一个重要标志

The production and use of steel is an important symbol of human civilization and social progress.

一个成就伟大企业家的时代
众多大型钢铁企业通过各项突破性的技术创新
促进行业的繁荣与发展

An era of great entrepreneurs.
Many large steel companies have contributed to the
prosperity of the industry through groundbreaking
technological innovations.

家庭用具变迁

CHANGES IN HOUSEHOLD APPLIANCES



黑白电视
Black and white TV

彩色液晶彩电
Color LCD TV

交通工具变迁

CHANGES IN TRANSPORTATION MODES



马车
BUCK

鱼型车
FISH-TYPE VEHICLE

1906

美国钢铁公司在印第安纳州加里（Gary）建成新工厂，从此创造了一座城市加里……
In 1906, U.S. Steel built a new plant in Gary, Indiana, and has since created a city, Gary……



1912

德国工程师，研发了奥氏体不锈钢 304 的初型，合金钢被广泛地应用……
In 1912, German engineers, developed the initial type of austenitic stainless steel 304, alloy steel is widely used……



2006

米塔尔钢铁公司与安赛乐合并，成为当时世界上最大的钢铁生产商……
In 2006, Mittal Steel merged with Arcelor to become the world's largest steel producer at the time……



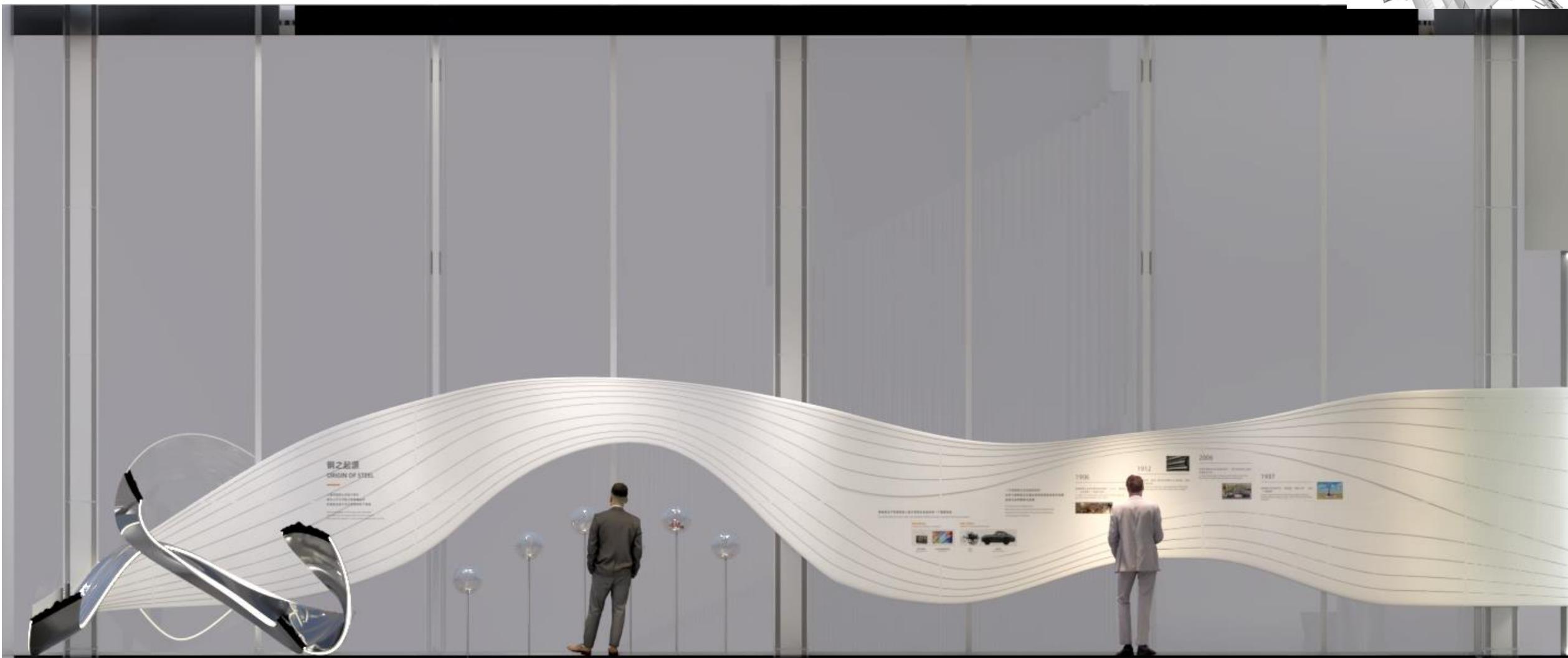
1997

湖南钢铁企业优质产品，优质服务“超级工程”，助力“大国重器”……
Human steel enterprises with high-quality products, quality service "super project" help "big country heavy weapon"……



EXHIBITION ENTRANCE

整体展厅立面效果



设计呈现/钢铁时代

•展项内容:

钢铁的生产和使用是人类文明和社会进步的一个重要标志，由钢铁产品的应用衍生出现代化的生活方式，伴随着人类文明的不断发展与进步。通过钢铁的应用与企业两部分，将钢铁与人类生活的息息相关，进行直观展示。

•展项形式:

图文艺术展墙

•展项简述:

钢铁支撑着我们的现代文明与便利生活。通过图文展示钢材在不同领域的变化，彰显钢铁在生活的历史变化。从第一次工业革命开始，钢铁领域的技术革新便一直成为推动生产效率提升现代化生活品质的重要推动力，这也是一个成就伟大企业家的时代，期间众多大型钢铁企业通过各项突破性的技术创新促进行业的繁荣与发展。

•设备:

无





汽车用钢
AUTOMOTIVE STEEL

20世纪

10年代

1910s

随着汽车工业的发展，钢铁作为主要的原材料，开始广泛应用于汽车制造。



20世纪

30年代

1930s

随着汽车工业的发展，钢铁作为主要的原材料，开始广泛应用于汽车制造。



20世纪

70年代

1970s

随着汽车工业的发展，钢铁作为主要的原材料，开始广泛应用于汽车制造。



20世纪

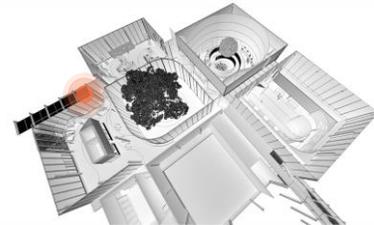
80年代

1980s

随着汽车工业的发展，钢铁作为主要的原材料，开始广泛应用于汽车制造。



作为现代工业技术的集大成者，汽车车身制造从20世纪10年代开始广泛应用于钢铁作为主要的原材料，而汽车用钢自此开始了对强度、成型性和轻量化的探索之路。



汽车用钢 AUTOMOTIVE STEEL

20世纪

10年代

1910s

钢铁开始大量应用于汽车
Steel began to be used in automobiles in large quantities.



20世纪

30年代

1930s

冷轧带钢开始成为车身的主要原材料，为汽车的轻量化发展奠定了基础。
Cold Rolled Strip Steel began to become the main raw material for the body, laying the foundation for the development of lightweight automobiles.



20世纪

70年代

1970s

镀锌薄钢板以其良好的抗腐蚀能力与轻量化，在提高汽车使用寿命的同时，整车重量实现了质的飞跃。
Galvanized Thin Steel Sheet, with its good corrosion resistance and lightness, improved the car's outdoor survival life at the same time. The weight of the whole car has made a leap from 10 tons to 11 tons.



20世纪

80年代

1980s

高强度汽车用钢面世
High-strength Automotive Steel was introduced.



汽车用钢/图文版面

20世纪

10 年代

1910s

钢铁开始大量应用于汽车

Steel Began To Be Used In Automobiles In Large Quantities.



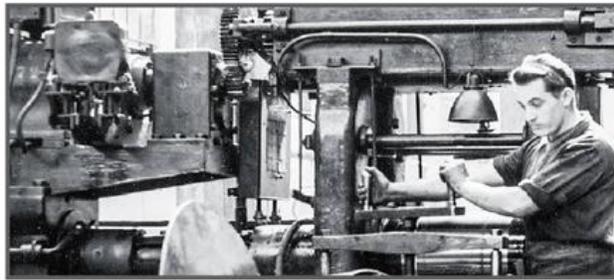
20世纪

30 年代

1930s

冷轧带钢开始成为车身的主要原材料，为汽车的轻量化发展奠定了基础。

Cold Rolled Strip Steel Began To Become The Main Raw Material For The Body, Laying The Foundation For The Development Of Lightweight Automobiles.



20世纪

70 年代

1970s

镀锌薄板以其良好的抗腐蚀能力与轻薄感，在提高汽车户外生存寿命的同时，整车重量实现了质的飞跃。

Galvanized Thin Steel Sheet, With Its Good Corrosion Resistance And Lightness, Improved The Car's Outdoor Survival Life At The Same Time, The Weight Of The Whole Car Has Made A Leap From Xx Tons To Xx Tons.



20世纪

80 年代

1980s

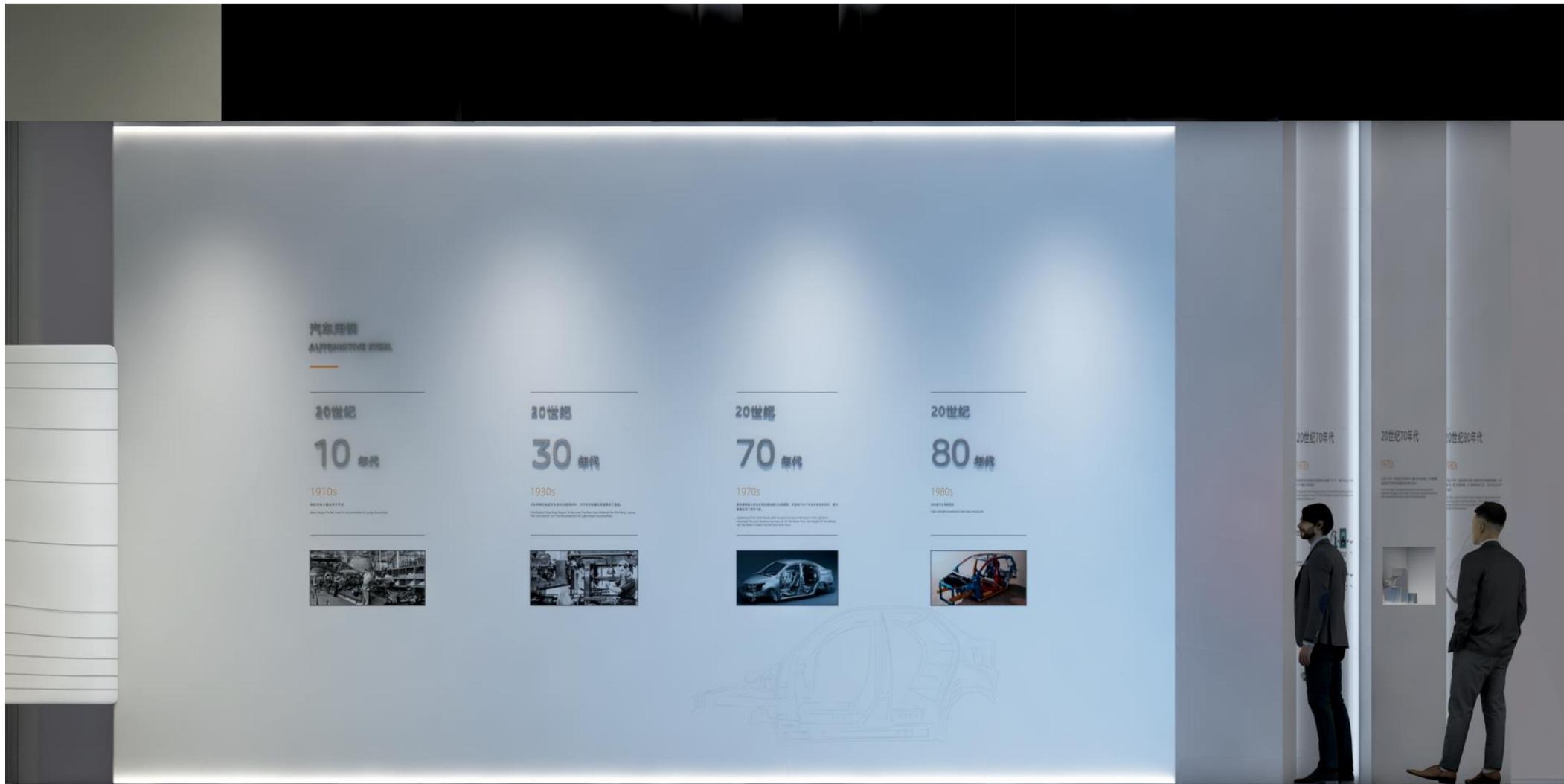
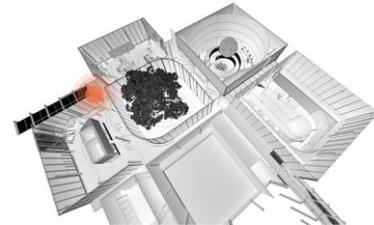
高强度汽车用钢面世

High-strength Automotive Steel Was Introduced



EXHIBITION ENTRANCE

整体展厅立面效果



设计呈现/汽车用钢

•展项内容:

钢铁在汽车上的应用历程，作为现代工业技术的集大成者，汽车车身制造从20世纪10年代开始广泛应用于钢铁作为主要的原材料，而汽车用钢自此开始了对强度、成型性和轻量化的探索之路。沿着历史的脉络不断发展变迁，逐渐到高性能钢材的研发和应用。

•展项形式:

图文艺术展墙

•展项简述:

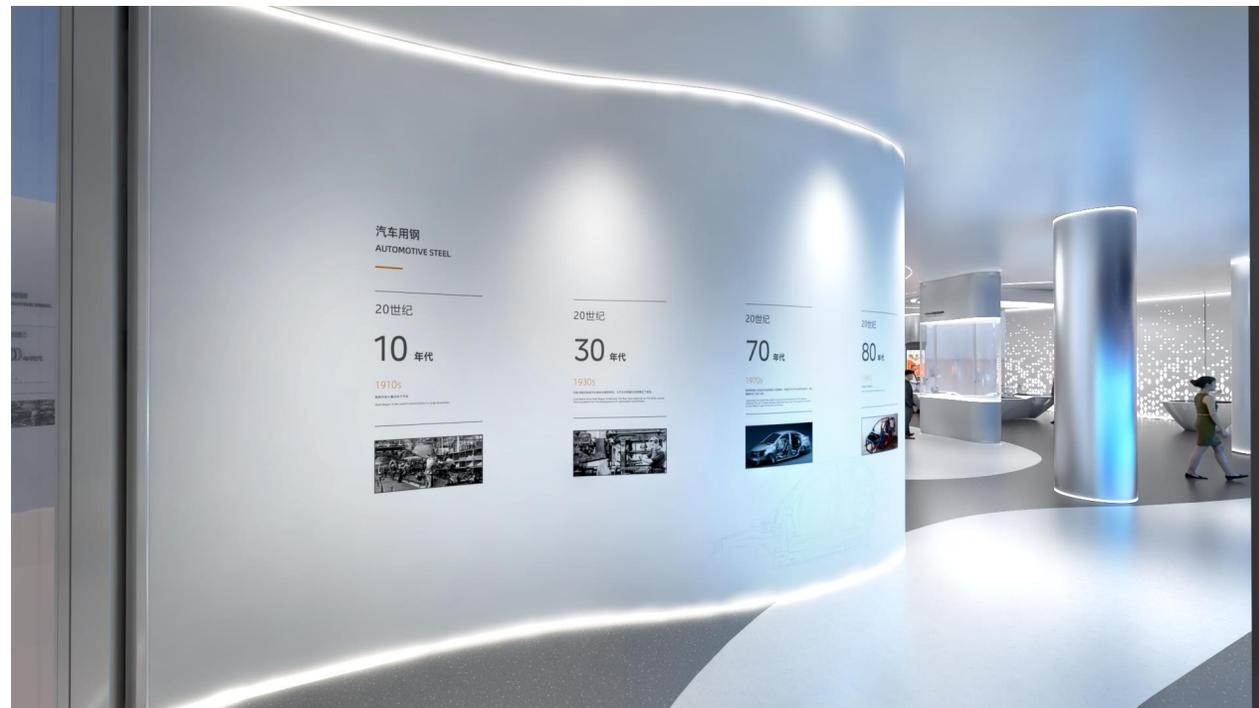
图文并茂，展示钢铁在汽车的应用。随着科技的进步，人类的需求不断变化，钢铁也在不断变化，随之汽车用钢也在不断的变化之中，并逐步向着高强度、轻量化不断发展。

•展项亮点:

沿着时间的脉络，可以了解近两百年，钢铁与汽车的连接与交融。

•设备:

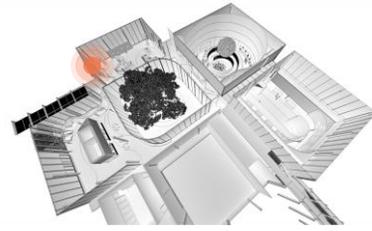
无



二号展厅

EXHIBITION HALL 2ND – PRODUCT DEVELOPMENT

冷成型热成型/图文版面



COLD FORMING AND HOT FORMING

冷成形与热成形 COLD FORMING AND HOT FORMING

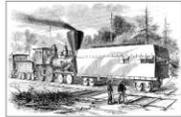
冷轧汽车钢材 COLD ROLLED AUTOMOTIVE STEEL

19世纪60年代

1860s

美国发明家塞缪尔·皮特曼在1860年，发明了一种“冷”轧制钢板技术，为汽车制造奠定了基础。

Cold rolling technology has been gradually improved, cold rolling process and forming, quality and dimensional control of material production, through technical support in the production field.



20世纪

20th century

随着汽车工业的发展，冷轧钢板的应用越来越广泛，成为汽车制造的主要材料。

With the development of the automobile industry, cold rolled steel has been gradually improved, cold rolling process and forming, quality and dimensional control of material production, through technical support in the production field.

20世纪40年代

1940s

随着汽车工业的发展，冷轧钢板的应用越来越广泛，成为汽车制造的主要材料。

With the development of the automobile industry, cold rolled steel has been gradually improved, cold rolling process and forming, quality and dimensional control of material production, through technical support in the production field.



20世纪80年代

1980s

随着汽车工业的发展，冷轧钢板的应用越来越广泛，成为汽车制造的主要材料。

With the development of the automobile industry, cold rolled steel has been gradually improved, cold rolling process and forming, quality and dimensional control of material production, through technical support in the production field.

冷成形与热成形 COLD FORMING AND HOT FORMING

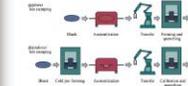
热成形钢 HOT FORMING STEELS

20世纪70年代

1970s

随着汽车工业的发展，热成形钢的应用越来越广泛，成为汽车制造的主要材料。

With the development of the automobile industry, hot forming steel has been gradually improved, hot forming process and forming, quality and dimensional control of material production, through technical support in the production field.



随着汽车工业的发展，热成形钢的应用越来越广泛，成为汽车制造的主要材料。

20世纪70年代

1970s

随着汽车工业的发展，热成形钢的应用越来越广泛，成为汽车制造的主要材料。

With the development of the automobile industry, hot forming steel has been gradually improved, hot forming process and forming, quality and dimensional control of material production, through technical support in the production field.

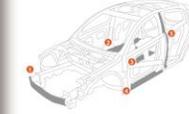


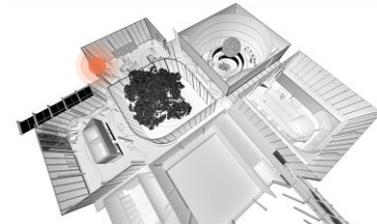
20世纪80年代

1980s

随着汽车工业的发展，热成形钢的应用越来越广泛，成为汽车制造的主要材料。

With the development of the automobile industry, hot forming steel has been gradually improved, hot forming process and forming, quality and dimensional control of material production, through technical support in the production field.



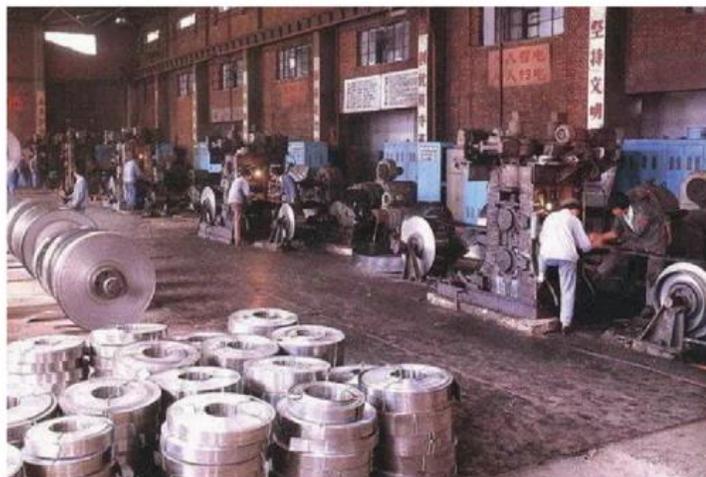
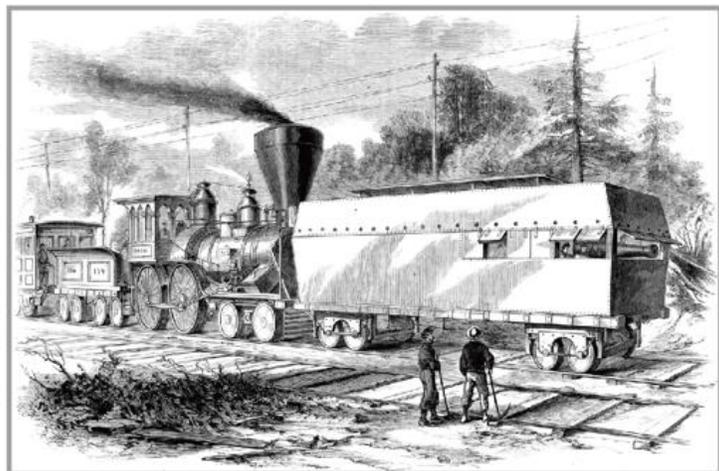


19世纪60年代

1860s

钢的冷轧技术起源于 19 世纪 60 年代，当时欧洲的一些小工厂开始采用该技术来制造冷轧带钢和薄板。

Cold Rolling Of Steel Originated In The 1860s, When A Number Of Small Mills In Europe Began Using The Technology To Make Cold-rolled Strip And Sheet.



20世纪

20th century

冷轧技术逐渐得到推广，冷轧工艺稳固成型，成为工业生产中重要的一环，大量出现在汽车领域。

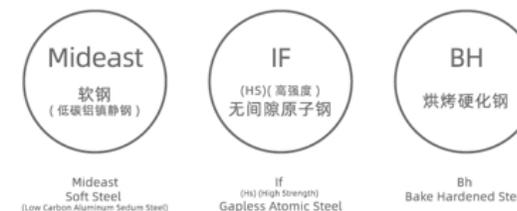
Cold rolling technology has been gradually promoted, cold rolling process solid molding, become an important part of industrial production, a large number of appear in the automotive field.

20世纪40年代

1940s

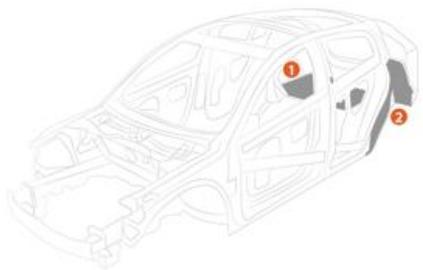
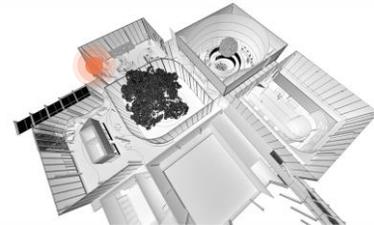
应用在汽车车身的传统钢材主要有

The Main Conventional Steels Used In Automotive Bodies Are



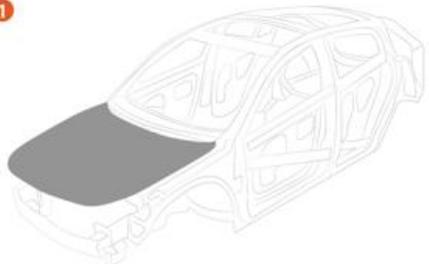
实物展示

冷成型热成型/图文版面



Mideast软钢(低碳铝镇静钢)

1



IF(HS)(高强度)无间隙原子钢

1



BH烘烤硬化钢



20世纪80年代

1980s

高强度汽车钢材系列钢板开始广泛使用

High-strength Automotive Steel Series Steel Plates Began To Be Widely Used

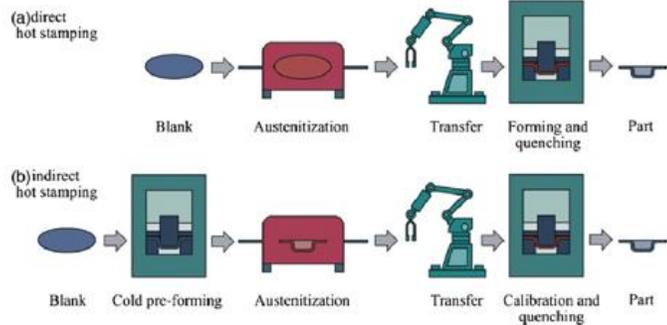


20世纪70年代

1970s

热成型技术在汽车制造业的应用最早可以追溯到 1977 年，瑞典 Plannja 公司在 1977 年提出了热冲压技术

The Application Of Hot Forming Technology In The Automotive Manufacturing Industry Can Be Traced Back As Far As 1977, When The Swedish Company Plannja Proposed Hot Stamping Technology In 1977.



基本的热冲压工艺链 (a) 直接热冲压 (b) 间接热冲压

20世纪70年代

1970s

20 世纪 70 年代，开始应用在汽车零部件中，随着汽车技术的发展，为了获得更薄、强度更高的汽车零件高强度钢板开始应用热冲压技术

In The 1970s, Began To Be Used In Automotive Parts, With The Development Of Automotive Technology, In Order To Obtain Thinner, Higher Strength Automotive Parts High-strength Steel Plate Began To Apply Hot Stamping Technology.

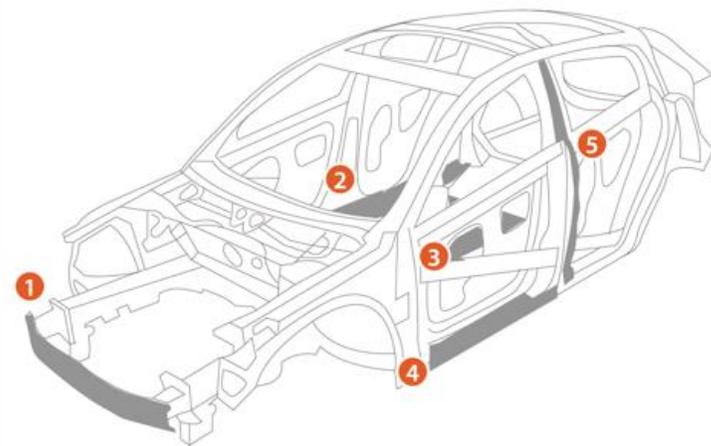


20世纪80年代

1980s

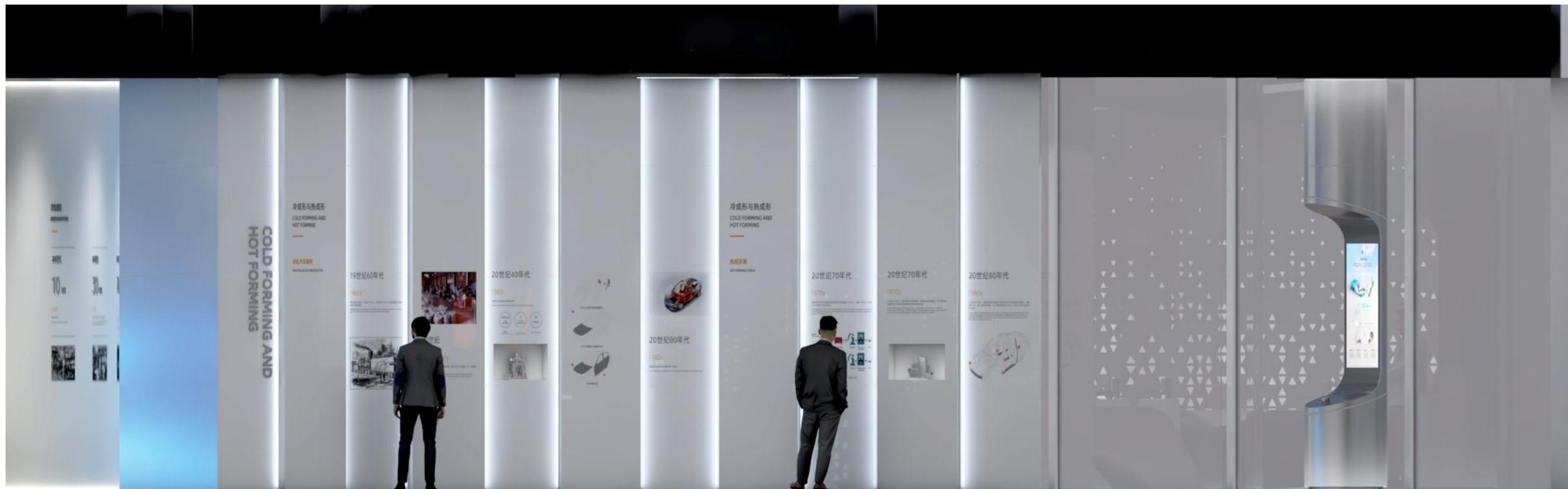
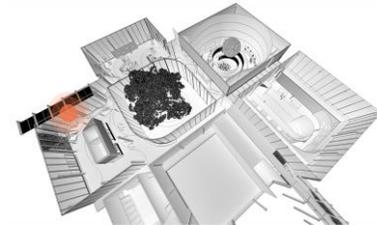
20 世纪八十年代，安赛乐米塔尔开始投入热成型技术在汽车领域的应用研发，开发出第一代、第二代热成形用钢，及一系列热成形加工工艺：Usibor® 和 Ductibor® 两个系列

In The 1980s, Arcelormittal Started To Invest In The Research And Development Of Hot Forming Technology For Automotive Applications, Developing The First And Second Generation Of Steels For Hot Forming, As Well As A Series Of Hot Forming Processes: The Usibor® And Ductibor® Series.



EXHIBITION ENTRANCE

整体展厅立面效果



设计呈现/冷成型热成型

•展项内容:

1、冷轧汽车钢材的发展：通过图文展墙将冷轧汽车钢材的发展史进行呈现，结合实物，将现阶段的高强度钢材进行实物展示....

2、热成型钢的发展：图片与实物的结合，将热成型钢的发展进行呈现，可通过实物将VAMA的热成型钢材进行直观呈现

•展项形式:

图文艺术展项+实物模型

•展项简述:

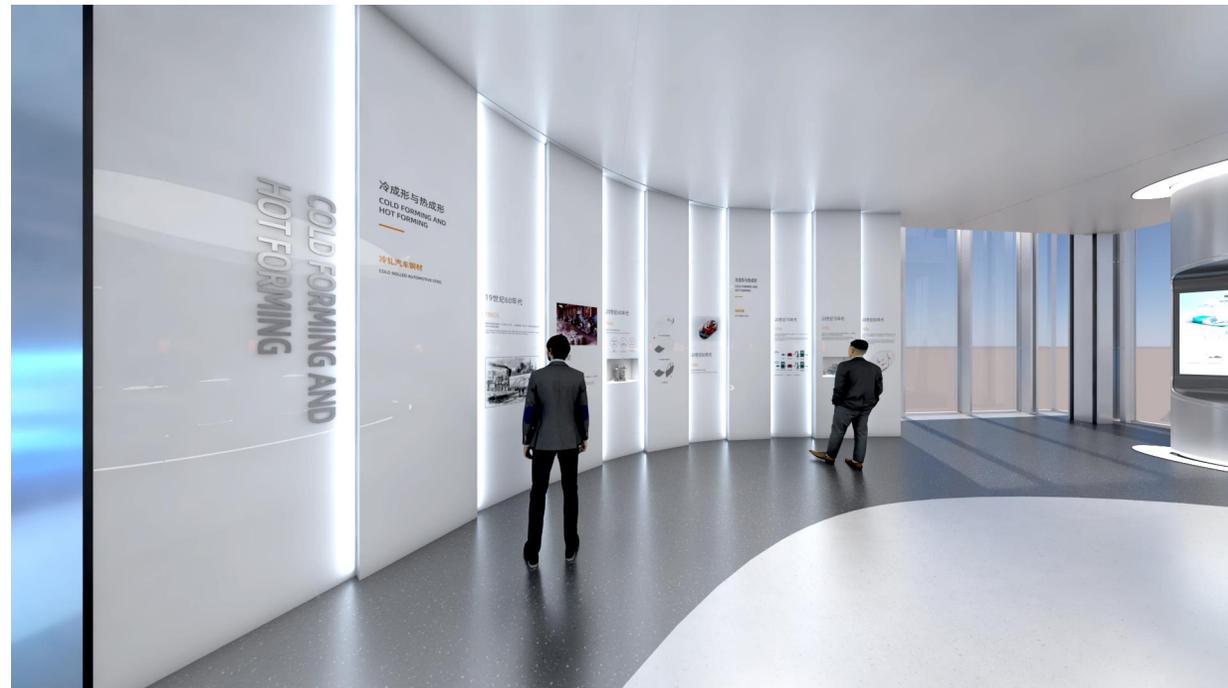
通过对冷与热钢材发展的展示，使受众了解到钢铁在不断探索材料属性的极限，从技术到产品，汽车用钢行业在高强度和轻量化方向持续迭代，助力汽车制造走向更轻、更强....

•展项亮点:

实物与图片结合，直观展示冷成型与热成型的发展与变迁，通过对发展的了解，更容易让受众了解到汽车钢材的发展方向.....

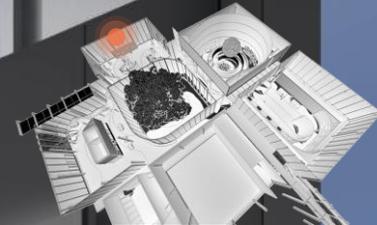
•设备:

无



EXHIBITION ENTRANCE

设计呈现/全系列137个钢种牌号



落地窗的位置为大型的钢板艺术墙装置，在这里向大家展示VAMA始终与新同行，将VAMA商务钢种137个、内部开发牌号154个，产品进行拼装组合展示....

设计呈现/全系列137个钢种牌号

•展项内容:

展示VAMA历年所作的供应覆盖汽车车身全系列钢材产品，通过实物与显示屏结合，在展示全部产品的基础上，也可重点了解重要产品....

•展项形式:

实物展品+图文板（未来升级为显示屏）

•展项简述:

VAMA始终与新同行，在汽车钢材的发展历程中，争做开创者。目前VAMA可供应覆盖汽车车身全系列钢材产品，商务钢种牌号共计137个、内部开发牌号154个，从200兆帕到2000兆帕，作为领先的汽车用钢生产企业，创新还在继续，VAMA的钢种矩阵也在继续扩展.....

•展项亮点:

运用实物模型，可选用钢材质产品进行实物还原，既是对企业“钢”属性的连接，又可以更加美观、微缩的呈现现代化的应用.....



图文板
(需预留显示屏接口)

设计呈现/全系列137个钢种牌号

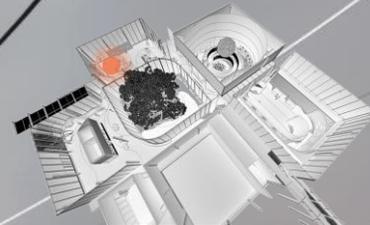
•图文内容:

受众走进展项，可直观看到VAMA全系列的137个钢种牌号的产品，以及中间四块图文展板上的介绍，了解4个最具代表性的钢种产品：

- Usibor® 1500：安赛乐米塔尔专利铝硅镀层热成形钢产品，一经面世突破了传统高强钢的强度瓶颈，成为安全结构件的首选材料；
- DP1180CR：冷成形高强钢的最高级别，成形性佳；
- Ultragal®：被称为“超级外板”，外板产品当中的白富美，具备优越的表面质量；
- 新型耐腐蚀涂层钢板：最新的涂层产品，铁布衫的现实版本，兼具强度和抗腐蚀性能。

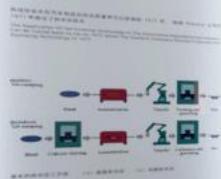
(内容待进一步深化)





20世纪70年代

1970s



20世纪70年代

1970s



20世纪80年代

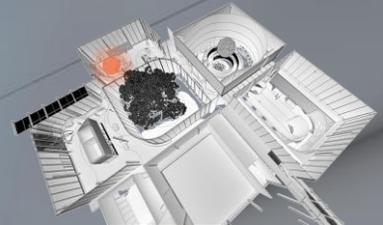


交互流程

客户进去展区区域，选择任意一个产品，点击触摸屏激活程序，进行虚拟操作

进入程序后，观看该产品的相关介绍，点击“虚拟压力”按钮后，按压旁边的机械装置，在玻璃上观看影像，了解不同压力下的，产品的状态

现代钢铁褪去了“傻大黑粗”的传统标签，成为重工业产品的颜值担当。展厅中厅南侧摆放两个艺术造型装置，以展示“更轻”“更强”的钢铁，让我们的现代生活更轻盈更安全..

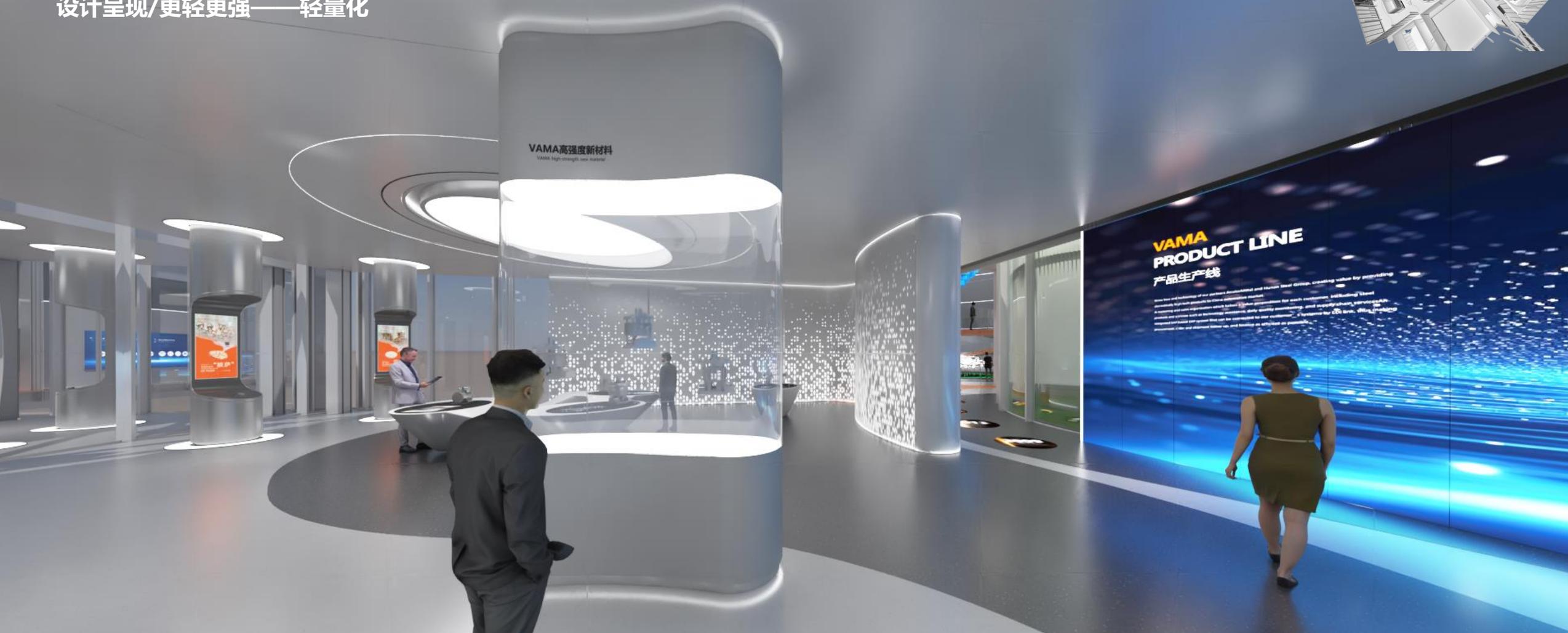


交互流程

客户进去展区区域，选择任意一个产品，点击触摸屏激活程序，进行虚拟操作

进入程序后，观看该产品的相关介绍，点击“虚拟压力”按钮后，按压旁边的机械装置，在玻璃上观看影像，了解不同压力下的，产品的状态

现代钢铁褪去了“傻大黑粗”的传统标签，成为重工业产品的颜值担当。展厅中厅南侧摆放两个艺术造型装置，以展示“更轻”“更强”的钢铁，让我们的现代生活更轻盈更安全..



交互流程

—— 客户进去展区区域，通过电磁悬浮的艺术装置，观看企业不同产品的悬空浮动高度

现代钢铁褪去了“傻大黑粗”的传统标签，成为重工业产品的颜值担当。展厅中厅南侧摆放两个艺术造型装置，以展示“更轻”“更强”的钢铁，让我们的现代生活更轻盈更安全..

设计呈现/更轻更强——高强度

•展项内容:

重点展示VAMA高强度的新材料，从而加深对汽车强度的认知。

•展项形式:

实物模型+虚拟交互

•展项简述:

通过对比不同产品的抗压能力，实物与虚拟影像结合，将不同产品在不同压力下的形态进行呈现；

•展项亮点:

实物与虚拟交互结合，可重点展示强度高达1200MPa的先进高强钢 (AHSS)和超高强钢 (UHSS); 强度级别高达2000MPa的第二代铝硅镀层热成形钢Usibor® ...

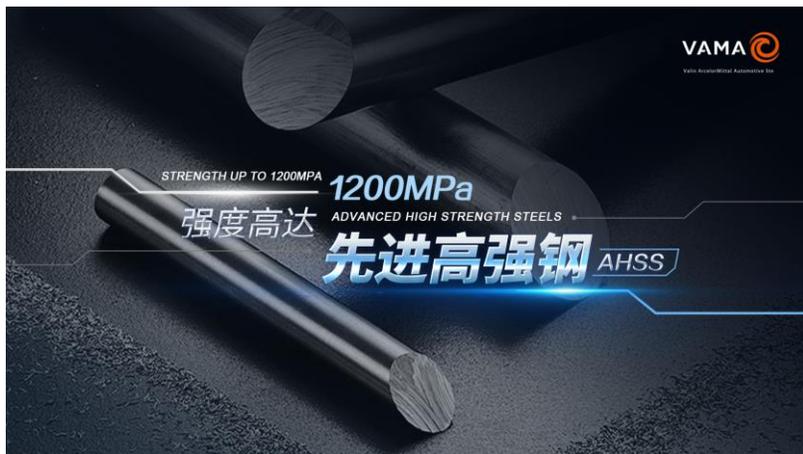
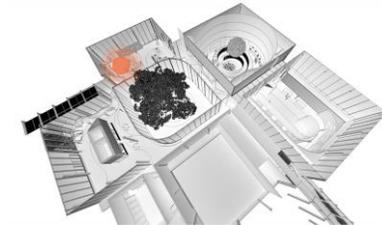
•设备:

触摸屏+立柱展示



触摸屏

更轻更强——高强度/UI界面风格设计



先进高强钢 AHSS ADVANCED HIGH STRENGTH STEELS



设计呈现/更行更强——高强度

•展项唤醒:

- 1、客户走进展项，可观看到展台上放置的不同的实物产品；
- 2、客户点击触摸屏激活游戏，了解展台上对应的产品的相关内容；
- 3、点击触摸屏上的压力游戏后，可选择不同的重量物品，虚拟至不同产品之上；
- 4、屏幕上显示出对应的压强级别；
- 5、客户可直观了解不同产品的抗压能力...

•运行结束:

游戏结束后，玻璃画面恢复成为待机状态

触摸屏界面，在无人点击60s后，恢复成待机状态...



设计呈现/更轻更强——轻量化

•展项内容:

将VAMA产品进行对比分析，展示企业本身的产品在材料轻量化之上的发展与进步....

•展项形式:

实物模型+电磁悬浮

•展项简述:

将企业不同产品进行磁悬浮展示，通过不同发展阶段的产品展示，将轻量化的发展之路进行呈现....

•展项亮点:

运用实物模型与电磁悬浮技术，将企业无间隙原子钢（IF）、BH烘烤硬化钢（BH）、双相钢（DP钢）、复相钢（CP钢）、Fortiform®、热成型等多样化的产品进行悬浮展示，将轻量化的特性进行直观呈现.....

•设备:

电磁悬浮技术



EXHIBITION ENTRANCE

设计呈现/百炼成钢



产品性能实验区，可以通过实验更直观地感受产品的优势以及特性，三个VAMA科研小组小故事，让钢材产品更有温度.....

设计呈现/百炼成钢

•展项内容:

本区域选取VAMA实验室中经典的4个实验进行简化设计，以简化的实验装置和交互软件增强实验结果的呈现效果，以增进嘉宾对钢材产品4个性能维度的理解与感受。

•展项形式:

触摸屏+机械互动+实物模型

•展项简述:

针对不同的实验，进行模拟操作，通过实验互动，将产品的性能进行更深入的了解....

•展项亮点:

可以通过实验更直观地感受产品的优势以及特性，三个VAMA科研小组小故事，让钢材产品更有温度.....

•设备:

触摸屏+机械装置



触摸屏

•展项交互:

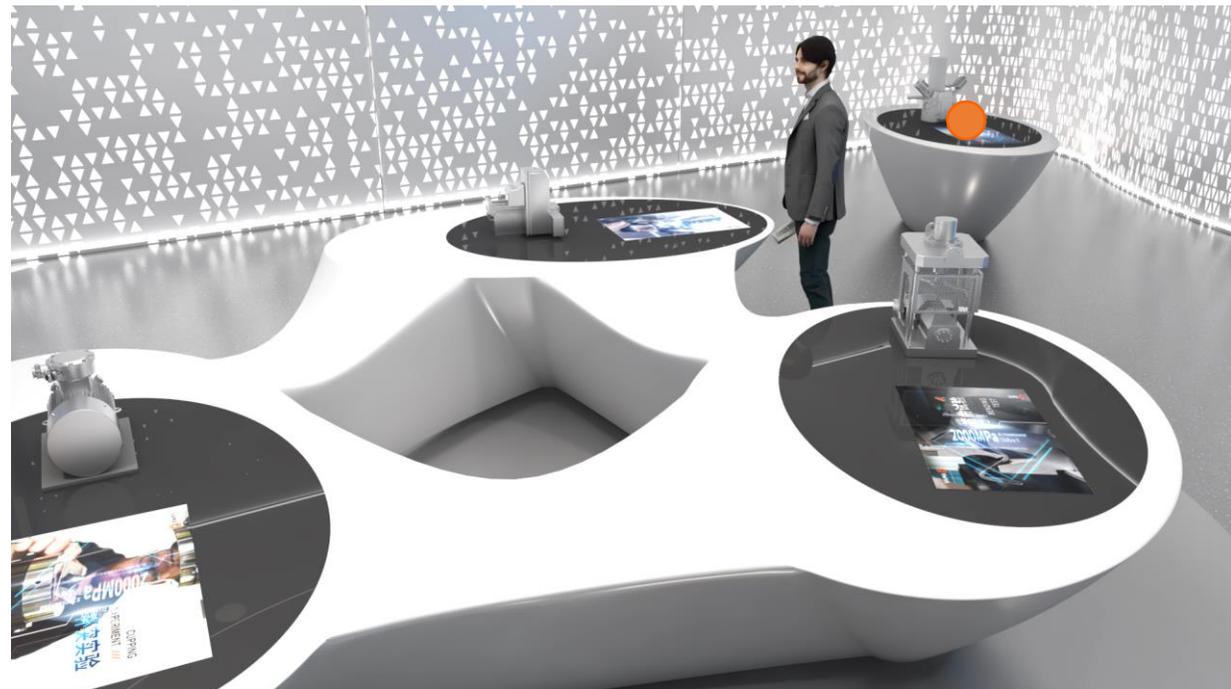
研发实验

模拟材料开发过程，将钢材产品开发中涉及的各类成分设置成不同模组，嘉宾可将不同的微观金属元素模组进行组合，在屏幕中形成钢材质产品，并可在屏幕中了解不同配比的微量金属元素组合后的产品特性....

互动形式：模块识别交互小游戏

•运行结束:

无人互动60s后，返回待机



设计呈现/百炼成钢

•展项交互:

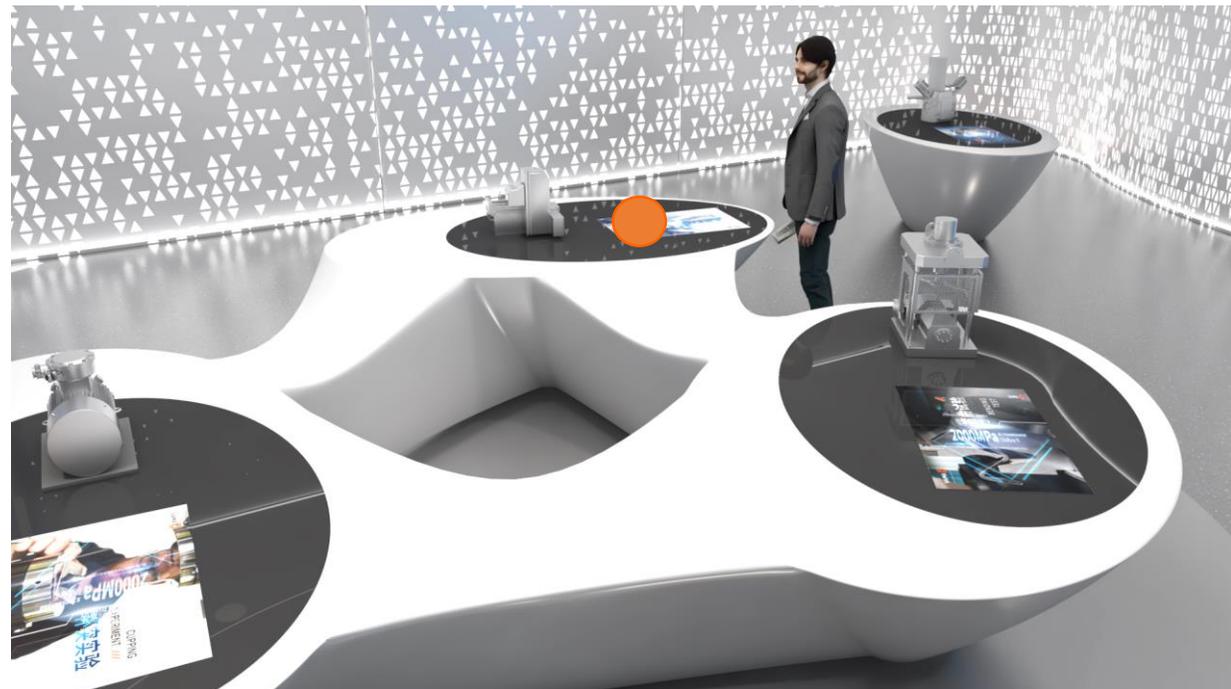
杯突实验

模拟产品成型性实验，将实验材料放入机械装置中，下方为液压凸起装置，由受众按压不同的压力倍数按钮，施加相应倍数的压力在液压凸起装置作用于实验材料。实验结果为到达一定的压力数值后，材料被冲破，嘉宾可在屏幕上看到材料突起部分的裂纹状态，观察材料的镀层附着力及成型性。

互动形式：机械互动

•运行结束:

无人互动60s后，返回待机



•展项交互:

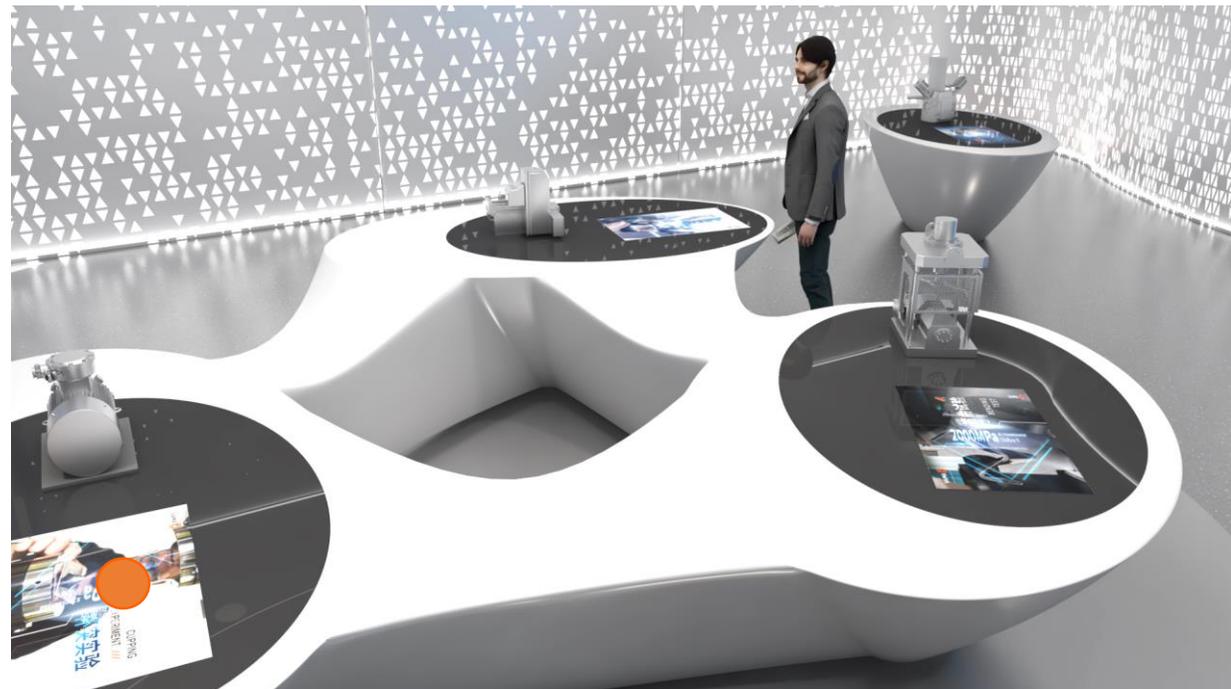
弯曲试验

模拟镀层黏附性测试，将实验材料一端固定，嘉宾握住另一端的导力把手将材料弯曲，屏幕中同时显示弯曲角度，及镀层状态。实验材料弯曲后，可直接观察表面镀层剥离情况，以此了解材料的镀层粘附性。

互动形式：机械互动

•运行结束:

无人互动60s后，返回待机



设计呈现/百炼成钢

•展项交互:

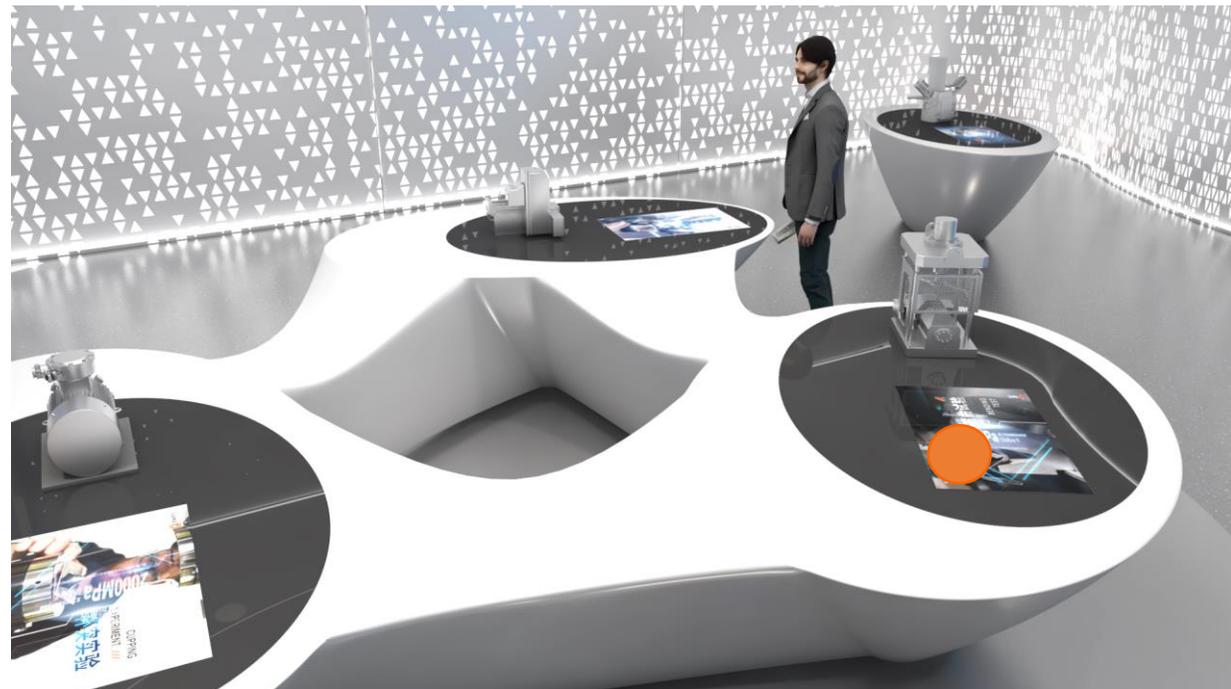
盐雾实验

模拟产品耐腐蚀测试，初始状态为3个钢种实验材料放置在实验台上，嘉宾取其中一块放入盐雾箱内，屏幕即播放该种材料的盐雾试验数据，播放结束后将实验材料放回实验台，进入第二个交互内容，由嘉宾移动屏幕中的时间进度条，实验材料上显现出快速的对应腐蚀状态，以此观察材料在盐雾状态下的耐腐蚀性能。

互动形式：实验装置+触摸屏

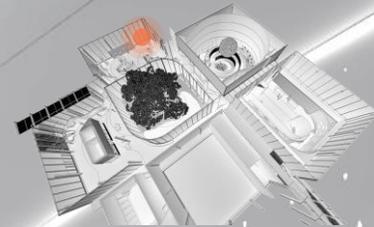
•运行结束:

无人互动60s后，返回待机



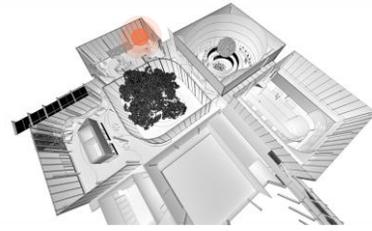
EXHIBITION ENTRANCE

设计呈现/科研故事



每一个钢种的设计、试制与生产都需要经过上千个实验项目数万次的验证。在VAMA的研发实验室，有三个小故事，承载着我们产品研发史上的珍贵记忆

科研故事/墙面效果



WITNESS THE HISTORY
OF PIZZA



扫二维码
了解详细故事内容



“披萨”
见证历史的
WITNESS THE HISTORY
OF PIZZA

DUMPLINGS
ON NEW YEAR'S EVE



扫二维码
了解详细故事内容



饺子
除夕夜的
DUMPLINGS
ON NEW YEAR'S EVE

AN INSIGNIFICANT
MOSQUITO



扫二维码
了解详细故事内容



蚊子
一只不起眼的
AN INSIGNIFICANT
MOSQUITO

设计呈现/百炼成钢——科研实验

•展项内容:

每一个钢种的设计、试制与生产都需要经过上千个实验项目数万次的验证。在VAMA的研发实验室，有三个小故事，承载着我们的产品研发史上的珍贵记忆

•展项形式:

图文艺术展墙

•展项简述:

针对不同的实验，进行模拟操作，通过实验互动，将产品的性能进行更深入的了解....

•展项亮点:

可以通过实验更直观地感受产品的优势以及特性，三个VAMA科研小组小故事，让钢材产品更有温度，还在墙面上设置了二维码，可在听讲解之后，扫描二维码，更加详细的了解科研故事的内容.....

•设备:

无



科研故事

EXHIBITION ENTRANCE

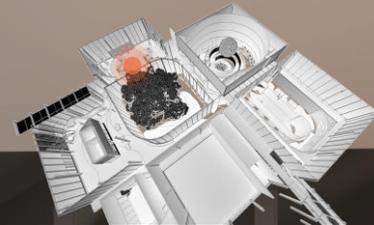
设计呈现/最先进生产基地



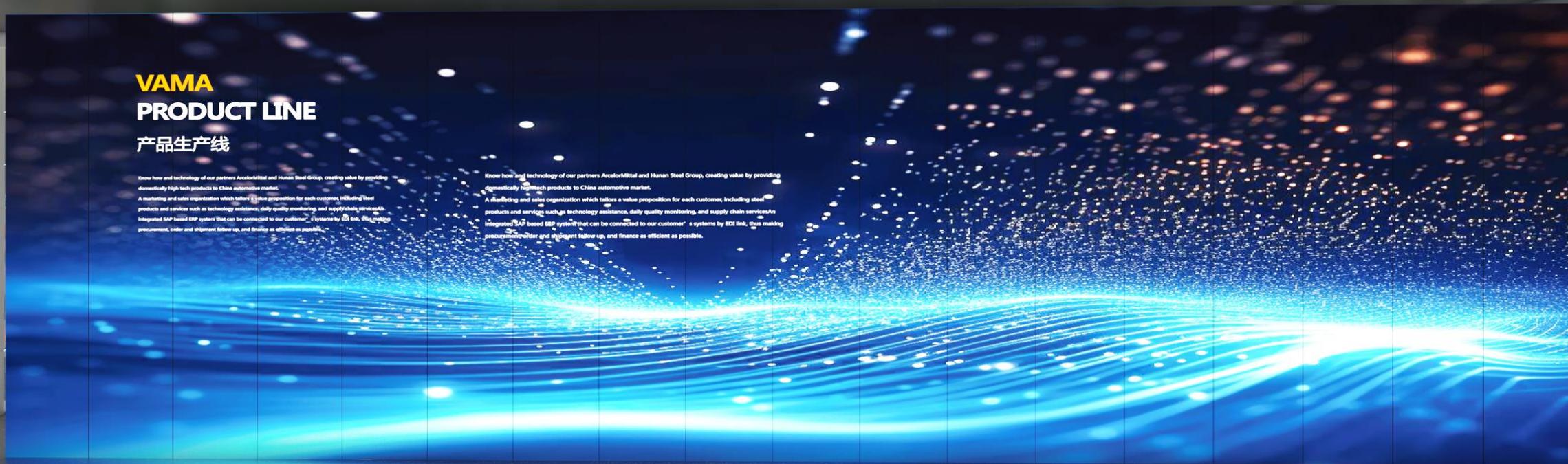
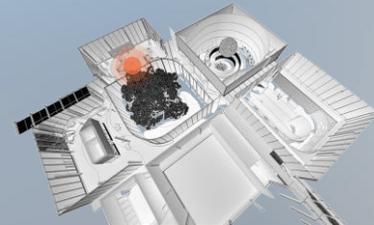
机械屏风屏合成大屏，从休眠待机画面切换到4条产线的实时运行状态，零距离感受全球领先的一体化汽车用钢生产基地.....

EXHIBITION ENTRANCE

设计呈现/最先进生产基地

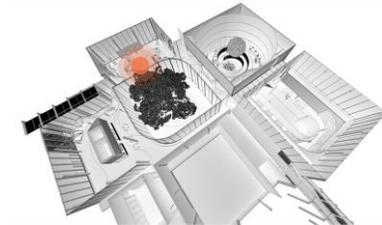


机械屏风屏合成大屏，从休眠待机画面切换到4条产线的实时运行状态，零距离感受全球领先的一体化汽车用钢生产基地.....



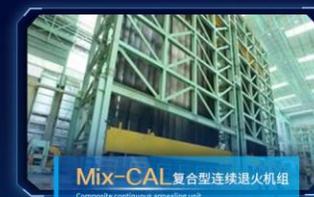
机械屏风屏合成大屏，从休眠待机画面切换到4条产线的实时运行状态，零距离感受全球领先的一体化汽车用钢生产基地.....

最先进生产基地/UI界面风格设计



最先进的生产基地

STATE-OF-THE-ART
PRODUCTION
BASE



设计呈现/最先进生产基地

•展项内容:

机械屏风屏合成大屏，从休眠待机画面切换到4条产线的实时运行状态，实时展示4条生产线的实况画面；15-20S后进入视频播放程序，视频大片介绍全球最先进的汽车用钢生产基地。

•展项形式:

机械屏风屏

•展项简述:

从股东双方的技术、生产优势基因、生产线设计定位、建设目标、人才团队、持续创新等方面全方位展示全球最先进的汽车用钢生产基地。

•展项亮点:

该内容较多，与智能中控进行连接，通过讲解员控制，向客户呈现众多的内容.....

•设备:

机械屏风屏



设计呈现/最先进生产基地

•展项唤醒:

客户走进展项，机械屏风屏闭合，成为完整的画面，待机显示企业的4条生产线；

- 1、讲解人员通过智能中控，逐一向客户展示企业生产线的实时画面；
- 2、通过定位理念、产线设计、设备装备、人才队伍、技术诀窍、全球技术支持、客户要求等维度全方位介绍全球最先进的汽车用钢生产基地；
- 3、展示完毕后，画面为初始的意向画面，屏风屏恢复开合状态，指引客户向前行走.....

•运行结束:

观看结束后，恢复初始状态



设计呈现/最先进生产基地

•影片时长: 3minutes

•故事框架:

楔子: 生产线总览, 从战略定位、产线设计理念层面描述 稀缺性及前瞻性;

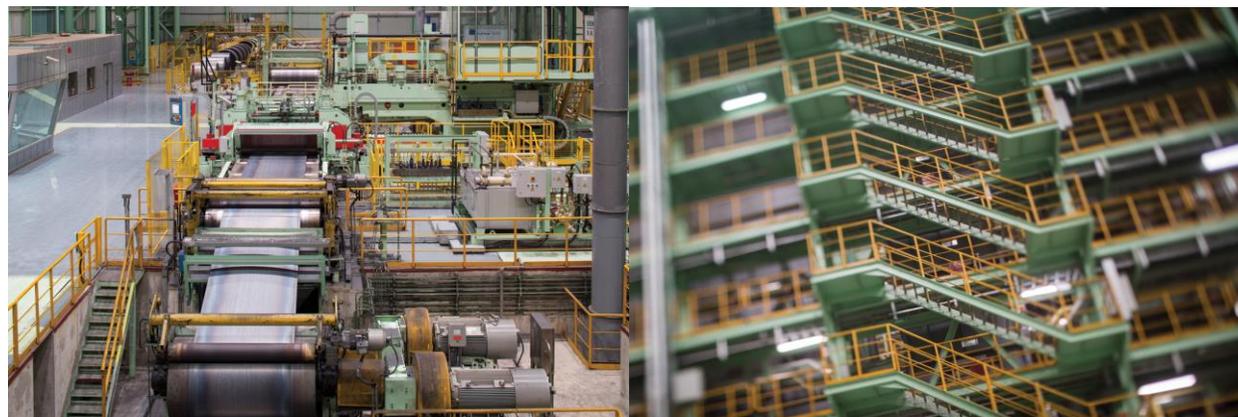
硬件优势: 设备装备优势、服务能力及远景规划目标;

技术优势: 专利技术、技术诀窍数据、股东方技术实力, 技术支持, 全球网络服务中国市场及未来的中国市场持续投资规划;

人才优势: 人才培养体系, 人才架构, 未来规划;

质量管理体系: 全流程标准化作业, IATF16949

可应用一镜到底、长镜头等手法, 充分展现生产线的一体化、智能化的特点和优势。



三号展厅

EXHIBITION HALL 3RD – INNOVATION AND SOLUTIONS

EXHIBITION ENTRANCE

设计呈现/发展大事记

2014年6月15日
June 15, 2014

时任通用电气首席执行官
安吉尔·阿拉诺在通用电气总部宣布
通用为VAMA揭幕

Plant Secretary of the General Electrical Plant Company
Mr. Angelo Arlano
Mr. Wang, Education Chairman of Shanghai VAMA
Co-inauguration of plant

2015

2015

沿着地面的小脚印的方向转向下一个展陈空间，显示着VAMA建成投产和生产运营的大事记，廊道一侧摆放着重要节点的一些物品与照片，本区域的大事记从2012年开始，到2019年，介绍到EVI的服务，恰好进入下一个展陈空间的起点处。

发展大事记/墙面效果



2014年6月15日

June 15, 2014

时任湖南省委书记杜家豪
安赛乐米塔尔集团董事长米塔尔先生
共同为 VAMA 揭幕

Then Secretary of the Hunan Provincial Party Committee,
Mr. Du Jiahao
Mr. Mittal, Executive Chairman of ArcelorMittal Group
Co-opening of VAMA

2015

2015

VAMA 举办首届客户日活动
VAMA hosts inaugural customer day

设计呈现/发展大事记

•展项内容:

沿着地面的小脚印的方向转向下一个展陈空间，地面的地砖屏显示着VAMA建成投产和生产运营的大事记，廊道一侧摆放着重要节点的一些物品与照片，本区域的大事记从2012年开始，到2019年，介绍到EVI的服务，恰好进入下一个展陈空间的起点处。

•展项形式:

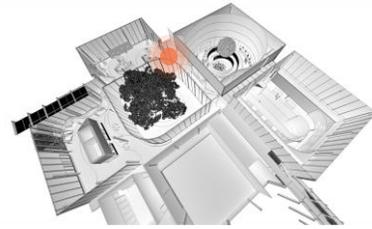
图文+实物模型+文字展墙

•展项简述:

VAMA自2012年6月6日开始全面建设，矢志打造全球一流的汽车用钢生产基地。2015年5月28日，正值VAMA投产一周年，VAMA在首届客户日上向所有客户承诺绿色生产，聚焦节能减排；2017年3月，VAMA确立了“提供汽车用钢综合解决方案”为企业使命，坚持提供一流的专业解决方案，竭尽全力解决中国汽车市场的客户需求；2018年10月，VAMA联合全球领先加工服务企业Gonvarri在常熟、娄底、沈阳、重庆完成4家加工配套中心，形成辐射全中国汽车产业集群的供应链网络；2019年6月20日，VAMA迎来了发展的第五年，汇聚300余位客户共享投产五年来VAMA深耕市场、助力行业发展的成果，进一步拓展全方位的战略合作。



发展大事记/UI界面风格设计



VAMA大事记
VAMA Milestones

2012

2012/06/06

开始全面建设，矢志打造全球一流的汽车用钢生产基地。

Started full-scale construction,
aiming to build the world-first-class steel production base for automobiles.

VAMA大事记
VAMA Milestones

2015

2015/05/28

正值VAMA投产一周年，VAMA在首届客户日上向所有客户承诺绿色生产，聚焦节能减排。

Just in time for VAMA's first year of production,
we design green production to all customers at the first customer day,
focus on energy saving and emission reduction.

VAMA大事记
VAMA Milestones

2017

2021/03

VAMA确立了“提供汽车用钢综合解决方案”为企业使命，持续提升“一流的专业解决方案”，竭尽全力解决中国汽车市场的客户痛点。

VAMA's mission is to provide comprehensive solutions for automobiles,
continuously providing first-class professional solutions,
making every effort to solve the needs of customers in the Chinese automobile market.

VAMA大事记
VAMA Milestones

2018

2018/10

VAMA联合全球领先加工服务企业Gonvarri，在常熟、常德、沈阳、重庆完成4家加工配套中心，形成辐射全中国汽车产业集群的供应链网络。

VAMA, together with Gonvarri, a global leader in machining services,
completed 4 processing centers in Changshu, Ludu, Shenyang and Chongqing,
forming a supply chain network that radiates across China's automotive industry cluster.

VAMA大事记
VAMA Milestones

2019

2023/06/20

VAMA迎来了发展的第五年，汇聚300余位客户共享投产五年来VAMA深耕市场，助力行业发展的成果，进一步拓展全方位的战略合作。

VAMA celebrated its fifth year of development,
gathered more than 300 customers to share the results of five years of VAMA's deep plowing
in the market and helping the industry develop.
Further expand all-round strategic cooperation.

EXHIBITION ENTRANCE

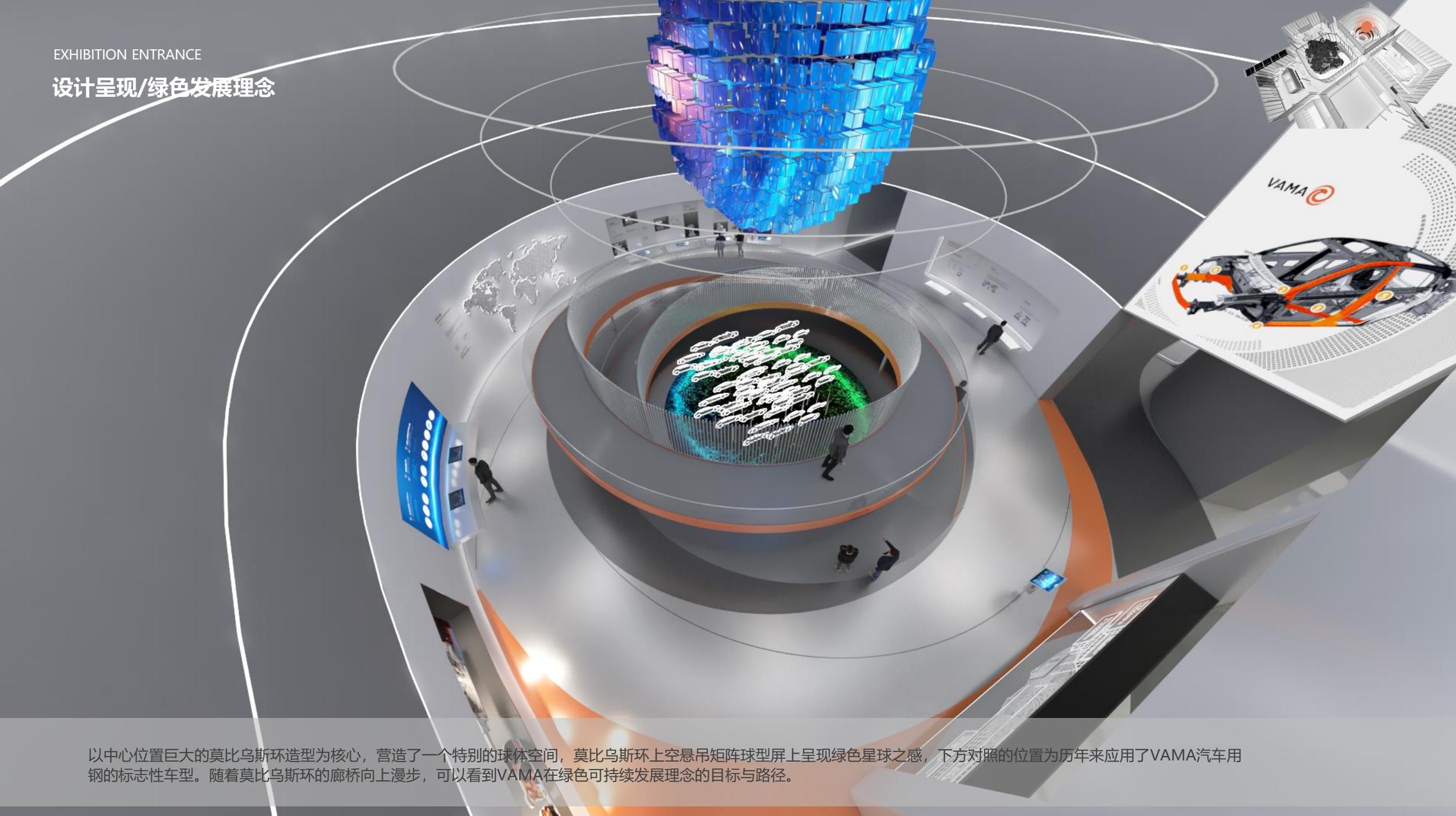
设计呈现/绿色发展理念



以中心位置巨大的莫比乌斯环造型为核心，营造了一个特别的球体空间，莫比乌斯环上空悬吊矩阵球型屏上呈现绿色星球之感，下方对照的位置为历年来应用了VAMA汽车用钢的标志性车型。随着莫比乌斯环的廊桥向上漫步，可以看到VAMA在绿色可持续发展理念的目标与路径。

EXHIBITION ENTRANCE

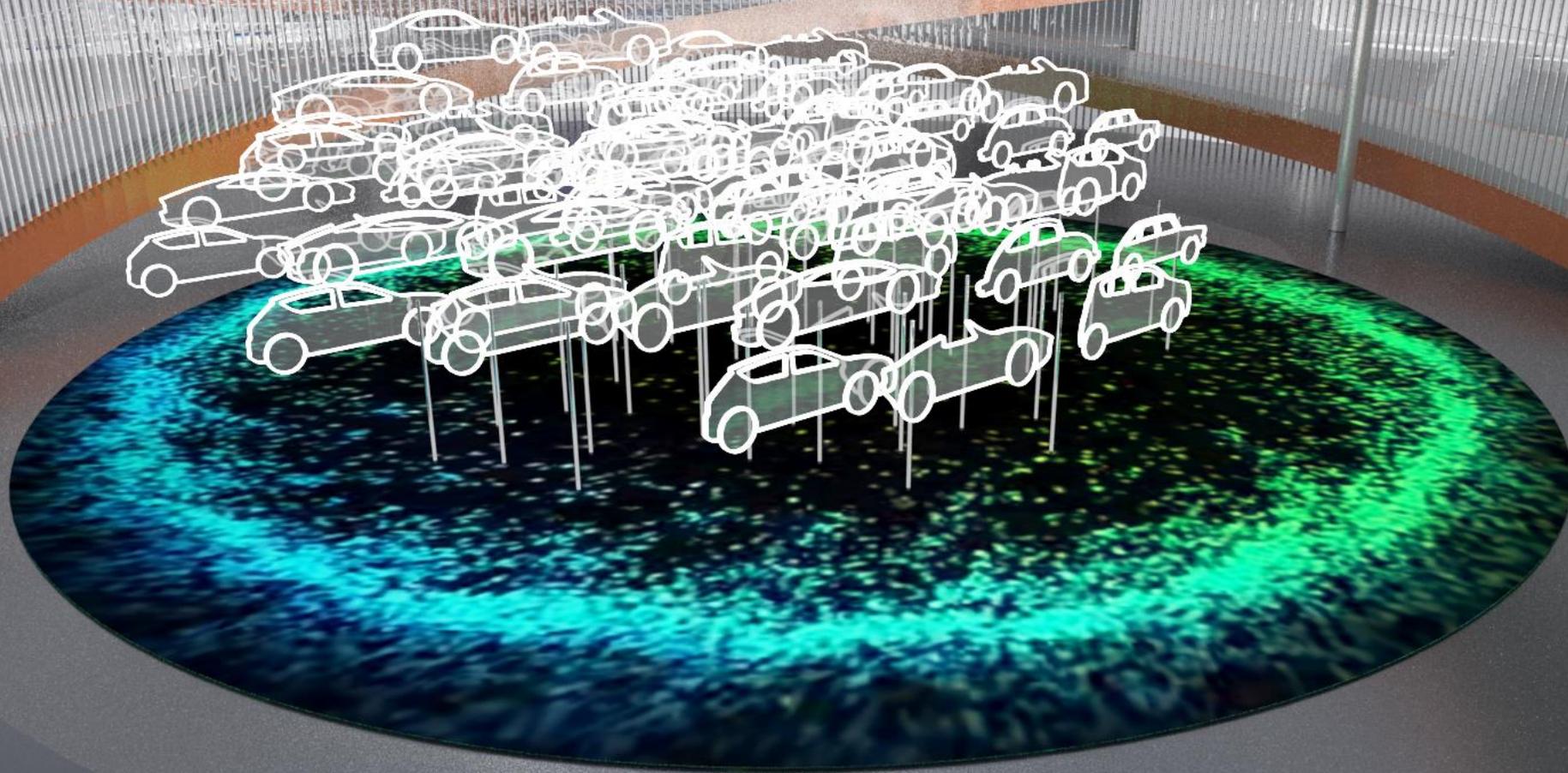
设计呈现/绿色发展理念



以中心位置巨大的莫比乌斯环造型为核心，营造了一个特别的球体空间，莫比乌斯环上空悬吊矩阵球型屏上呈现绿色星球之感，下方对照的位置为历年来应用了VAMA汽车用钢的标志性车型。随着莫比乌斯环的廊桥向上漫步，可以看到VAMA在绿色可持续发展理念的目标与路径。

EXHIBITION ENTRANCE

设计呈现/绿色发展理念



以中心位置巨大的莫比乌斯环造型为核心，营造了一个特别的球体空间，莫比乌斯环上空悬吊矩阵球型屏上呈现绿色星球之感，下方对照的位置为历年来应用了VAMA汽车用钢的标志性车型。随着莫比乌斯环的廊桥向上漫步，可以看到VAMA在绿色可持续发展理念的目标与路径。

设计呈现/绿色发展理念

•展项内容:

以中心位置巨大的莫比乌斯环造型为核心，营造了一个特别的球体空间，莫比乌斯环上空悬吊矩阵球型屏上呈现绿色星球之感，下方对照的位置为历年来应用了VAMA汽车用钢的标志性车型。随着莫比乌斯环的廊桥向上漫步，可以看到VAMA在绿色可持续发展理念的目标与路径。

•展项形式:

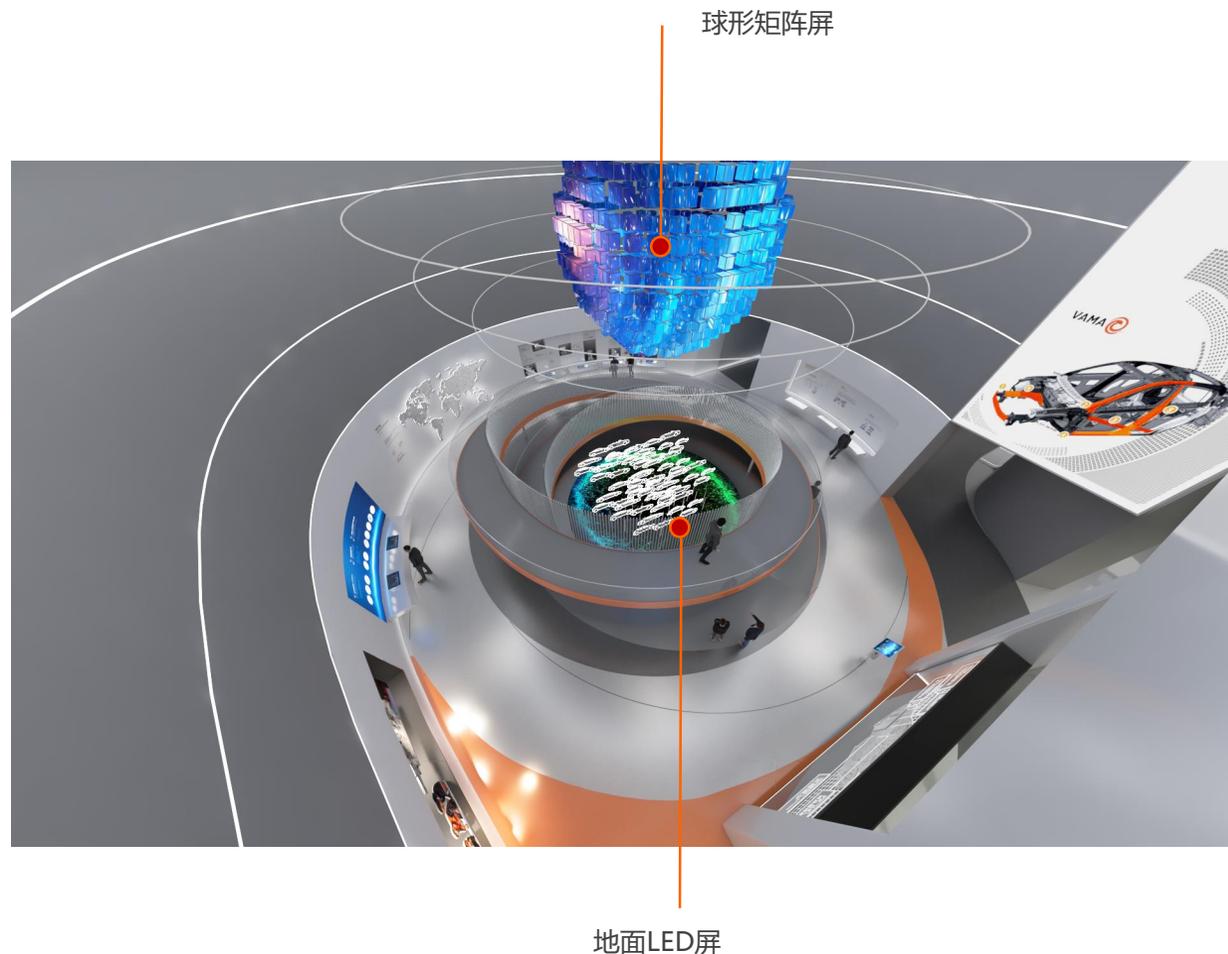
地面互动屏+矩阵球型屏+感应装置

•展项简述:

绿色可持续发展理念一直贯穿VAMA生产运营，从钢材产品的生产，到解决方案的设计应用，VAMA一直致力于用更加安全环保、轻量化的先进汽车用钢和解决方案，助力中国汽车制造行业实现全生命周期的碳减排，用绿色转型和绿色创新构筑高质量发展的共生共赢之路。为实现2030年前碳达峰目标，公司将采取多样的措施，以减少二氧化碳的排放。在废物与回收、水资源、大气和颗粒物排放、生物多样性等领域实施多样化的管理措施，以实现企业可持续发展。

•设备:

地面LED屏+矩阵球型屏+感应互动技术



设计呈现/绿色发展理念

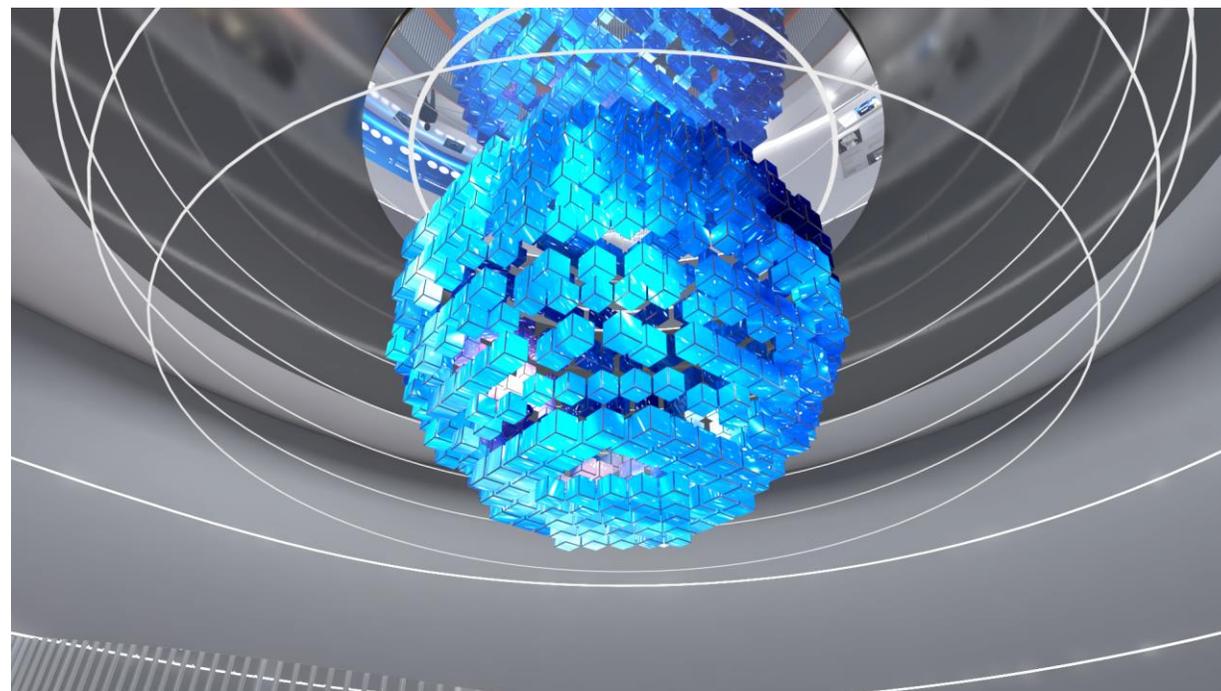
•展项唤醒:

- 1、踏上莫比乌斯环，触发感应装置，激活视频画面；
- 2、讲解员引领客户向上，球形画面配合地面画面展示集团的各项可持续发展措施，
- 3、达到最高点，球形画面呈现企业技术路径图规划；
- 4、开始向下，从措施进入到计划之中，球形画面配合地面画面展示企业所作的各项脱碳项目，到最周展示吨钢碳排放指标成就以及碳中和目标...

(2030年前实现碳达峰、2050年前实现碳中和”的低碳发展路线图和低碳发展路径；按双碳规划，2030年VAMA碳排放强度目标为0.1t CO₂/t，与2018年比较，2030年碳排放强度降低50%。)

•运行结束:

走出莫比乌斯环，观看结束后，恢复初始状态

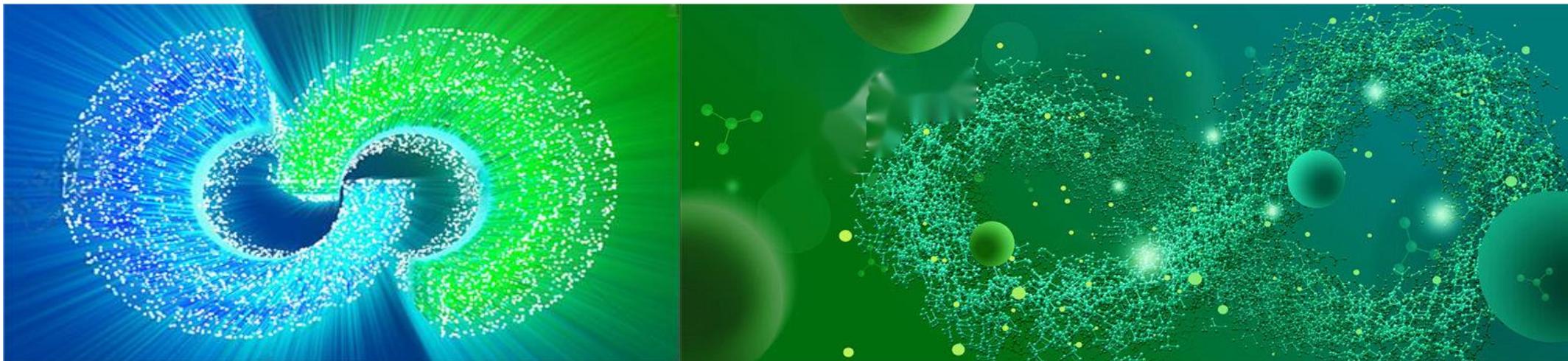


设计呈现/最先进生产基地

•影片内容:

全球计划

全球碳达峰碳中和的路径和目标，以及汽车行业中对碳达峰碳中和的实现路径，重点放在钢铁行业中的众多降碳举措及年份表。对照组为VAMA自投产之初起即已践行的绿色发展理念。



设计呈现/最先进生产基地

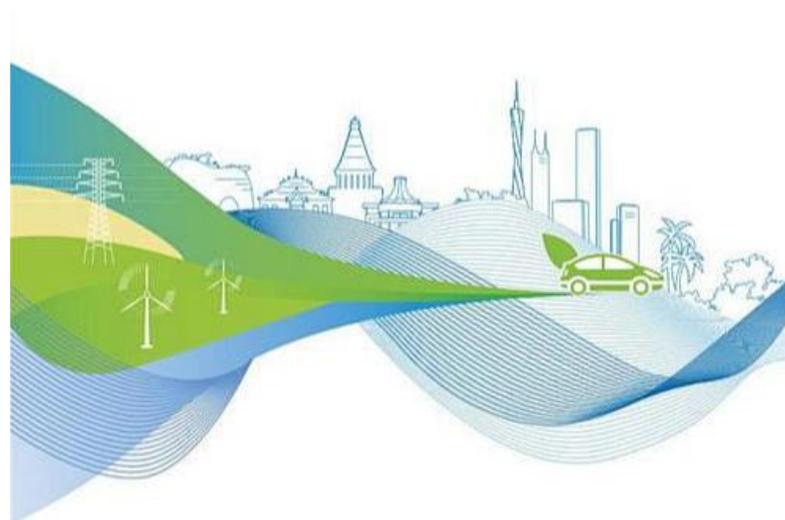
•影片内容:

绿色赋能

2018年绘制的企业碳达峰碳中和路径，从2014年，建成投产--2018年初步完成VAMA碳排放清单及核算--2021年，成立双碳推进小组，完成碳达峰碳中和规划及技术路径图（球形屏幕中出现完整的技术路径图）。目标为在2030年CO₂e排放强度降低50%。

绿色产品：以技术路径图为基础，展示热成型、热浸镀锌、冷轧钢卷三大类产品中，已完成第三方机构TUV产品生命周期LCA认证的结果。

绿色技术：按技术路径图规划，完成降低天然气消耗、厂房照明LED更换等技术措施，成立光伏项目推进小组，2023年10月底完成招标工作，落实光伏发电项目，结合展示各个脱碳项目新能源的使用及开发，降低天然气的消耗；新能源光伏发电，对外投资绿电，长期协议直购绿电；烟气余热回收；保护气体回收利用；降低吨钢电耗....



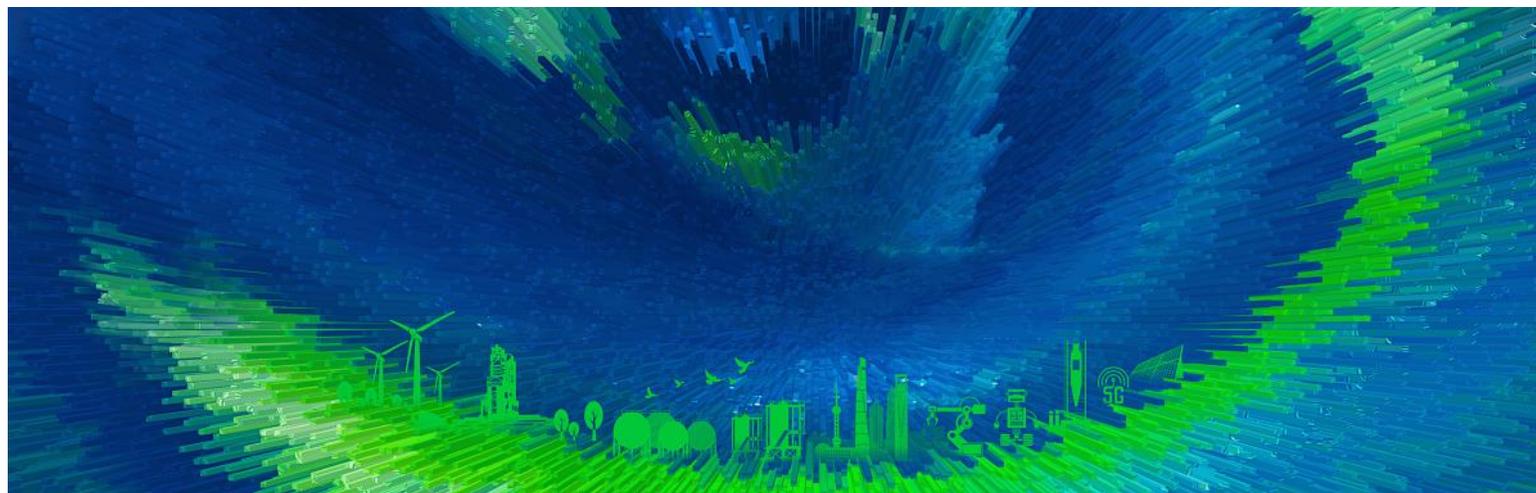
EXHIBITION ENTRANCE

设计呈现/最先进生产基地

•影片内容:

结尾

展示碳达峰碳中和目标达成后的蓝色星球。



EXHIBITION ENTRANCE

设计呈现/钢铁创新力



如何将合适的钢材应用在合适的位置上，一直以来都是车身设计中的重要课题。供应商先期介入-EVI机制完美的践行着S-in motion®的创新理念，真正实现每一辆汽车从内到外的“全新”“绿色”“超轻”“超安全”。

设计呈现/绿色发展理念

•展项内容:

让合适的钢材应用在最合适的位置，供应商先期介入-EVI机制完美的践行着S-in motion®的创新理念。从车型开发的最早阶段开始，将计划于3-5年后上市的先进钢种应用在新车型的设计中，以产品的创新力实现每一辆汽车从内到外的“全新”“绿色”“超轻”“超安全”。

•展项形式:

图文+造景+亚克力地图

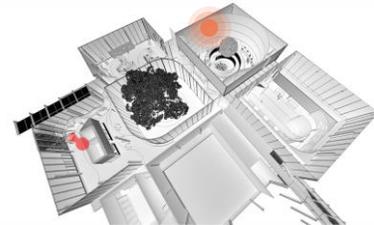
•展项简述:

通过场景搭建，将设计师参与汽车早期设计环节，开发定制化的轻量化解决方案，与客户共同工作的场景进行呈现，拉近与客户的距离；旁边配合双屏互动，将EVI的众多详细内容进行交互展示，并通过世界地图沙盘，灯光交互，展示世界范围内的众多研发中心....

显示屏取消，右侧内容顺序左移



定制化设计/墙面效果



缩短研发时间

Reduced R&D time

优化性能进而提高市场竞争力

Optimize performance and thus market competitiveness

降低白车身重量和成本

Reduced body-in-white weight and cost



研发力量 Research and Development

作为国内首家将供应商先期介入 (EVI) 模式引入汽车行业的钢铁公司
VAMA 依托安赛乐米塔尔强大的全球研发力量
可共享安赛乐米塔尔在全球的资源
包括产品研发计划和技术诀窍

As the first steel company in China to introduce the Supplier Venture Involvement (EVI) model to the automotive industry, VAMA relies on ArcelorMittal's strong global R&D strength and can share ArcelorMittal's resources around the world, including product development programs and technical know-how.

12 家
全球研发中心

1500+
专业研发人员

2.5 亿美元研发投入
根据客户的实际需求或潜在需求
正向设计开发新材料及成型的加工工艺



安赛乐米塔尔分布于全球的12家研发中心，包括超过1500名专业研发人员，每年2.5亿美元的研发投入，正是因为安赛乐米塔尔在全球的资源同步共享，VAMA得以在车型开发的各个阶段，与中国汽车制造商密切合作，建立合作关系，缩短车型研发时间、降低白车身重量和成本，优化性能进而为消费者制造更安全更轻量化更绿色的汽车。

研发力量
Research and Development

安赛乐米塔尔拥有全球12家研发中心，每年投入2.5亿美元用于研发，拥有超过1500名专业研发人员，为全球客户提供全方位的技术支持和服务。

12* 研发中心

1500* 研发人员

2.5 亿美元研发投入

安赛乐米塔尔每年投入2.5亿美元用于研发，拥有超过1500名专业研发人员，为全球客户提供全方位的技术支持和服务。



安赛乐米塔尔分布于全球的12家研发中心，包括超过1500名专业研发人员，每年2.5亿美元的研发投入，正是因为安赛乐米塔尔在全球的资源同步共享，VAMA得以在车型开发的各个阶段，与中国汽车制造商密切合作，建立合作关系，缩短车型研发时间、降低白车身重量和成本，优化性能进而为消费者制造更安全更轻量化更绿色的汽车。

研发力量/墙面效果



研发力量

Research and Development

作为国内首家将供应商先期介入 (EVI) 模式引入汽车行业的钢铁公司 VAMA 依托安赛乐米塔尔强大的全球研发力量 可共享安赛乐米塔尔在全球的资源 包括产品研发计划和技术诀窍

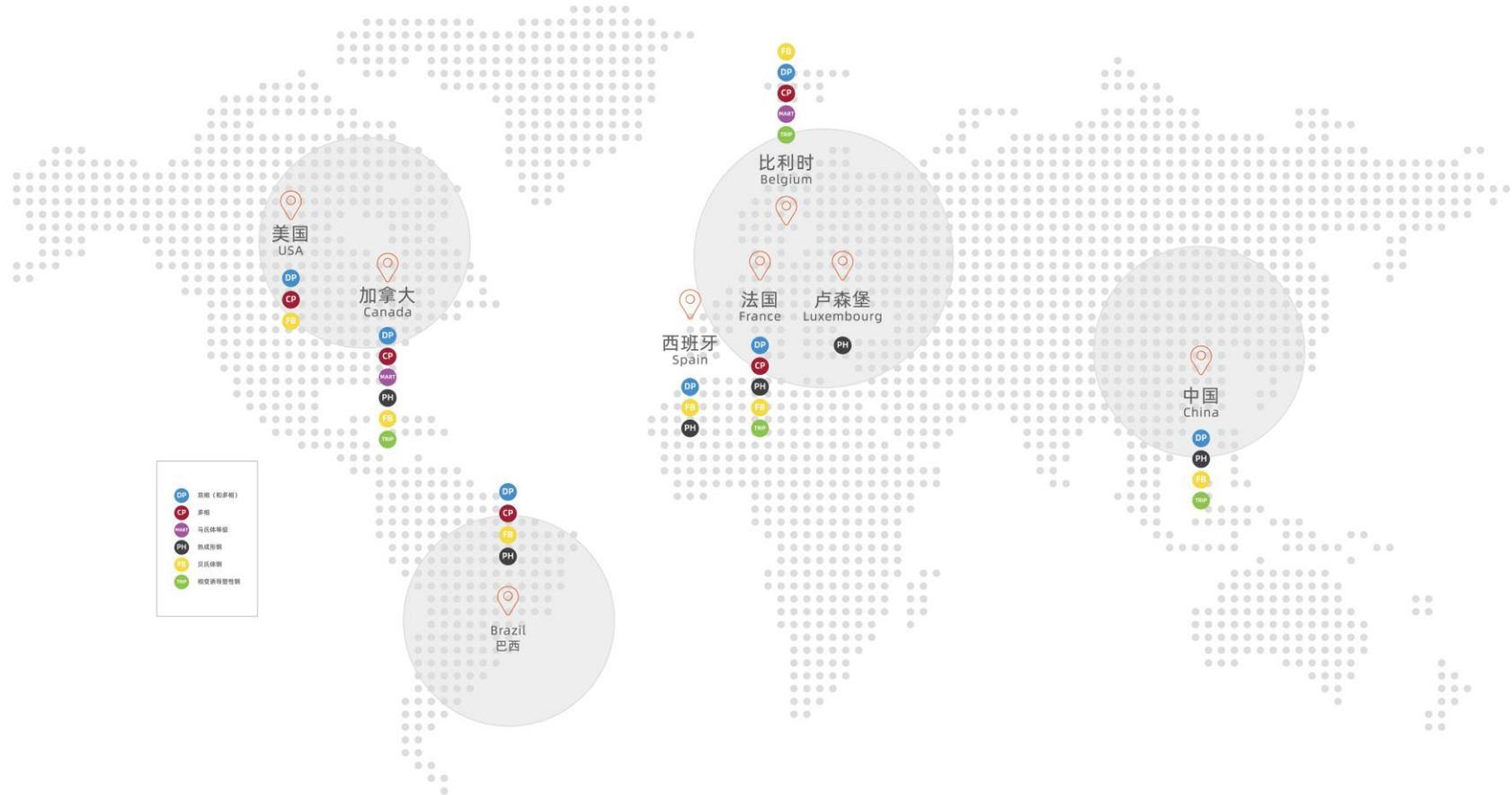
As the first steel company in China to introduce the Supplier Venture Involvement (EVI) model to the automotive industry, VAMA relies on ArcelorMittal's strong global R&D strength and can share ArcelorMittal's resources around the world, including product development programs and technical know-how.

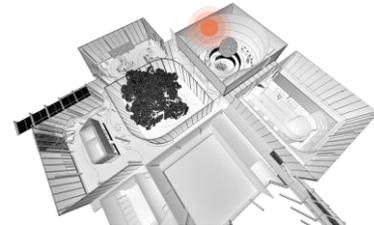
12 家
全球研发中心

1500 +
专业研发人员

2.5 亿美元研发投入

根据客户的实际需求或潜在需求
正向设计开发新材料及成套的加工工艺





研发力量 Research and Development

作为国内首家精锻齿轮供应商（SPT）模式引入汽车行业的制造企业
VAMA 精锻齿轮具备强大的研发力量
拥有国家高新技术企业证书
包括产品研发及制造技术专利

As the first precision forging gear supplier (SPT) mode introduced into the automotive industry
VAMA precision forging gears have strong R&D capabilities
We are a national high-tech enterprise
Including R&D and manufacturing technology patents

12 家
全球研发中心
1500+
研发人员

2.5 亿美元研发投入
精锻齿轮高精度制造技术
正向设计并掌握材料及成型的加工工艺



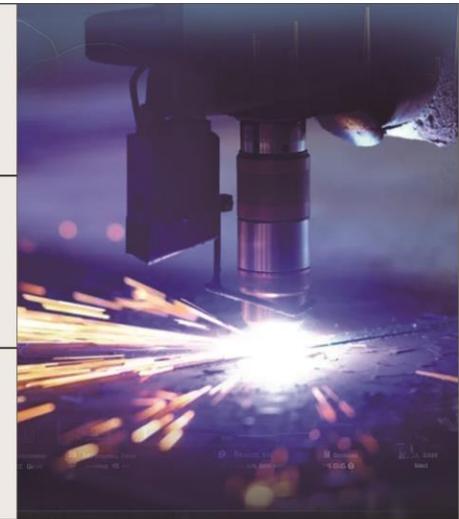


在汽车制造这个庞大的体系里，真正实现轻量安全，绝非仅仅只靠一个产品、一个技术就能实现，而是需要整个产业链的持续创新，通过先进技术推动服务网络建设，融合供应链上下游，覆盖中国主要汽车产业集群。

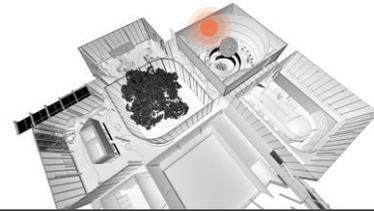
供应链创新/墙面效果



<p>供应链创新 Supply Chain Innovation</p>					<p>冲压厂和主机厂 Stamping plants and OEMs</p> <p>冲压成型 Stamping and forming</p> 			
<p>供应链流程 Supply Chain Process</p> <p>作为汽车制造商的下游供应商，GONVVAMA 联合 VAMA 和 VAMA 的经销商，作为一个客户联盟，专注于乘用车（VHCU-4800 系列），商用车（商用车）（VHCU-1200 系列）和 Ductibor® 500P。</p> <p>我们提供多种规格和厚度的材料，以满足您的特定需求。我们提供多种规格和厚度的材料，以满足您的特定需求。我们提供多种规格和厚度的材料，以满足您的特定需求。</p>	<p>VAMA</p> <p>超高强度和超高质量的最新型汽车 State-of-the-art Automotive Steel with ultra-high strength and ultra-high ductility</p>	<p>Usibor® 1500P</p> <ul style="list-style-type: none"> TS: 1400-1600 MPa YS: 1000-1200 MPa EN: ≥ 6% 		<p>GONVVAMA</p> <p>剪切薄料 Shear Strip</p>  <p>激光金属和激光焊接 Laser Shearing and Laser Welding</p> 			<p>激光拼焊板 laser welding plate</p> <p>激光拼焊板是 2 种或多片钢板通过激光焊接而成</p> <p>激光拼焊板具有多种规格和厚度，以满足您的特定需求。我们提供多种规格和厚度的材料，以满足您的特定需求。我们提供多种规格和厚度的材料，以满足您的特定需求。</p> <p>激光拼焊板的优点</p> <ul style="list-style-type: none"> 不同的厚度 不同的材料 不同的形状 不同的颜色 	<p>通过提供激光拼焊板，汽车工程师可以在设计中实现更复杂的零件，同时保持轻量化。这为实现优化的成本、重量和安全性提供了新的可能性。激光拼焊板可以实现更复杂的零件设计，同时保持轻量化。这为实现优化的成本、重量和安全性提供了新的可能性。激光拼焊板可以实现更复杂的零件设计，同时保持轻量化。这为实现优化的成本、重量和安全性提供了新的可能性。</p>
		<p>Ductibor® 500P</p> <ul style="list-style-type: none"> TS: 550-700 MPa YS: 370-470 MPa EN: ≥ 16% 						



供应链创新/墙面效果



供应链创新 Supply Chain Innovation

供应链流程 Supply Chain Process

作为汽车用钢解决方案下游提供商，GONVVAMA 整合入 VAMA 供应链体系，作为一个客户渠道，专业从事热冲压 VHSS/AHSS 钢材，单板和激光焊接板（LWB）加工应用（Usibor® 1500P and Ductibor® 500P）。

As a downstream provider of steel solutions for automotive applications, GONVVAMA is integrated into the VAMA supply chain system as a customer channel specializing in hot stamped VHSS/AHSS steels, veneer and laser welded plate (LWB) processing applications (Usibor® 1500P and Ductibor® 500P).

VAMA

超高强度和超高延展度的最新型汽车钢

State-of-the-art Automotive Steel With Ultra-high Strength And Ultra-high Ductility

Usibor® 1500P

- TS: 1400-1600 MPa
- YS: 1000-1200 MPa
- E% ≥ 6%

Ductibor® 500P

- TS: 550-700 MPa
- YS: 370-470 MPa
- E% ≥ 16%

GONVVAMA

剪切落料

Shear Drop



激光去镀层和激光拼焊

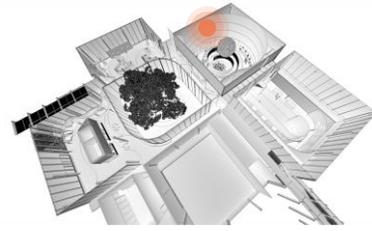
Laser Deplating And Laser Splicing



冲压厂和主机厂 Stamping plants and OEMs

冲压成型 Stamping And Molding





激光拼焊板

laser welding plate

激光拼焊板由 2 片或多片钢板通过激光拼焊而成

Laser welded plates are made of 2 or more steel plates that are laser welded together.

这些钢板可以有

These steel plates can be had

- 不同的厚度 - Different thicknesses
- 不同的材质 - Different materials
- 不同的镀层 - Different plating



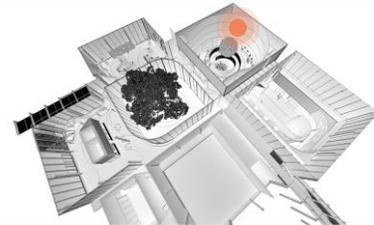
通过使用激光拼焊板，汽车工程师可以在设计中将需要的材料放在零件需要的位置上，进而实现优化的成本、重量和安全性能

By using laser welded panels, automotive engineers can optimize cost, weight, and safety by placing the materials they need where the parts need them in their designs.



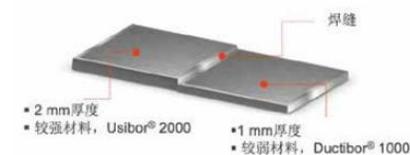
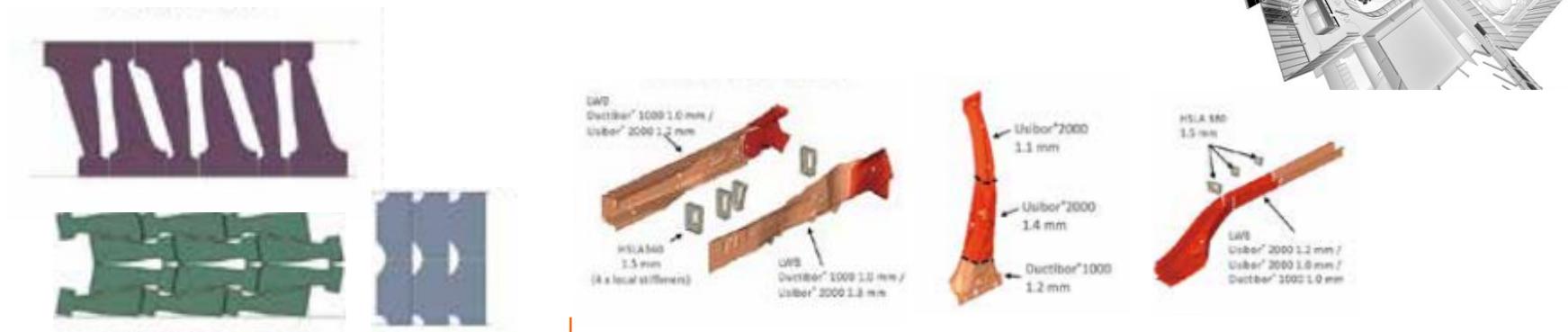
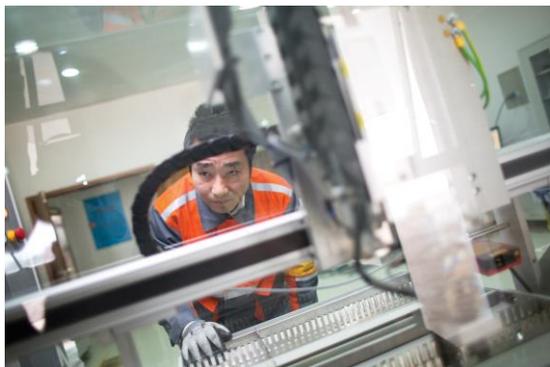
EXHIBITION ENTRANCE

整体展厅立面效果



EXHIBITION ENTRANCE

设计呈现/供应链体系创新



设计呈现/供应链体系创新

•展项内容:

2016年, VAMA与世界领先的汽车板先进加工解决方案提供商Gonvarri强强联合创建了GONVVAMA, 在常熟、娄底、沈阳、重庆建设4家加工配套中心, 通过先进技术推动服务网络建设, 融合供应链上下游, 覆盖中国主要汽车产业集群, 为客户带来独家的先进加工技术——热成形激光拼焊, 并提供量身定制的解决方案。

•展项形式:

图文+造景+双屏互动+触摸屏

•展项简述:

通过多块微缩造景, 观看了解白车身设计检查应用、排样、激光拼焊板成型性研究等服务以及高度整合的供应链不同流程的工作场景; 还可以点击下面的触摸屏, 了解更多关于GONVVAMA的内容, 以及优化落料和应用的内容; 最后通过双屏互动体验激光拼焊技术....

•设备:

触摸屏+显示屏



•展项唤醒:

- 1、受众走进展项，点击触摸屏激活内容；
- 2、受众点击屏幕，详细了解关于GONVVAMA的相关内容.....



GONVVAMA总部位于江苏省常熟市，在沈阳、常熟、重庆以及娄底建设4家先进技术解决方案中心，覆盖中国主要的汽车产业集群。

•运行结束:

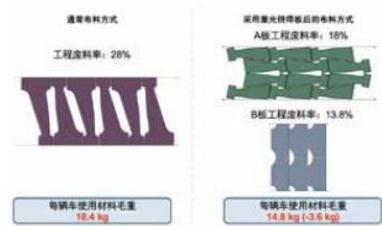
无人互动60s后，恢复初始状态



•展项唤醒:

- 1、受众走进展项点击触摸屏激活内容;
- 2、受众进入内容界面,详细了解该技术的优势;
- 3、受众还可点击游戏按钮,进入艺术拼装互动;
- 4、受众可虚拟将落料模块进行拼装组合互动...

激光拼焊板提升材料利用率进而降低成本



•运行结束:

无人互动60s后, 恢复初始状态



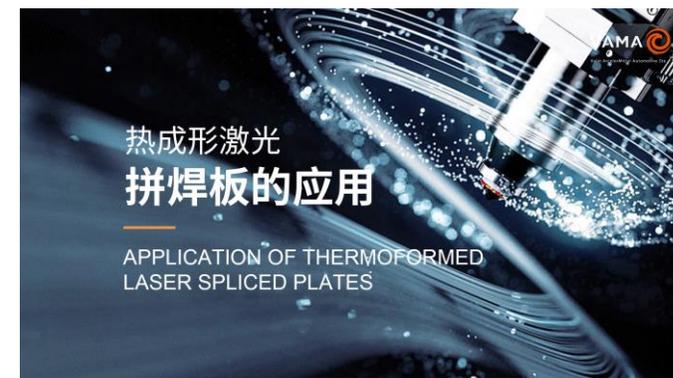
•展项唤醒:

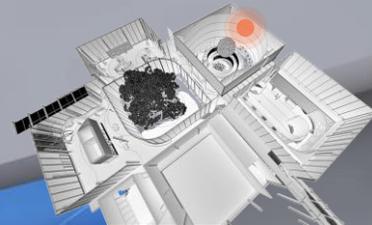
- 1、受众走进展项点击触摸屏激活内容;
- 2、受众选择“前纵梁”、“B柱”、“后纵梁”三个选项的任意一个;
- 3、观看任意选型后的详细内容;



•运行结束:

无人互动60s后, 恢复初始状态





交互流程

——客户走进展项，点击触摸屏，激活游戏

手持周边的焊接装置，进行常规的焊接体验
全虚拟屏幕中通过数字化一键操控激光拼焊技术

体验对比两个焊接技术，直观感受激光拼焊技术的优势

设计呈现/供应链体系创新

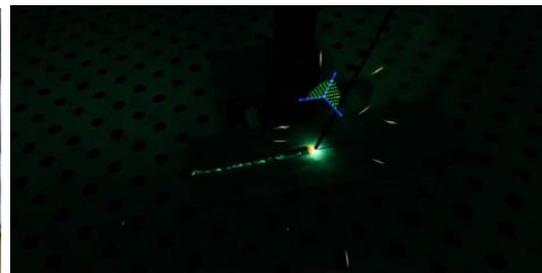
•展项唤醒:

- 1、受众走进展项可看到多块显示设备以及模拟常规焊接设备;
- 2、受众手持运用常规焊接设备, 在屏幕中进行虚拟焊接;
- 3、受众在全虚拟屏幕中通过数字化一键操控激光拼焊技术;
- 4、观看两者之间的区别, 了解激光拼焊技术的优势....
- 5、还可以设置一些精细化图形, 让常规的焊接技术与激光拼焊技术进行对比呈现, 更加直观的了解激光拼焊技术的优势.....



•运行结束:

无人互动60s后, 恢复初始状态





多零件集成解决方案 Multi-component integrated solutions

热成形一体式门环解决方案 Thermforming One-Piece Door Ring Solution

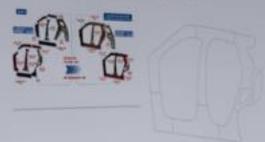
通过热成形材料压成或激光焊接技术，将传统的需要组装多个零件生产车门，变成一个零件生产。通过先进的激光和热成形技术，将传统的需要组装多个零件生产车门，变成一个零件生产。通过先进的激光和热成形技术，将传统的需要组装多个零件生产车门，变成一个零件生产。

- 合而为一
一个冲压模具
一次冲压操作
无需装配工序
- 轻量化概念
热冲压成形
优化零件设计
提升结构强度
- 热冲压几何精度
高精度成形，精度高
降低公差累积



内衬板门环 Inner Liner Door Ring

通过热成形材料压成或激光焊接技术，将传统的需要组装多个零件生产车门，变成一个零件生产。通过先进的激光和热成形技术，将传统的需要组装多个零件生产车门，变成一个零件生产。通过先进的激光和热成形技术，将传统的需要组装多个零件生产车门，变成一个零件生产。

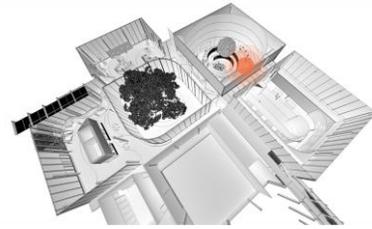


一体式门环 One-piece Door Ring



零件的生产已逐步趋向于整体化、大型化、集成化，在全面电动和低碳的行业转变下，多零件集成解决方案也成为越来越多的汽车制造商追求极致轻量以及减少碳足迹、优化成本的新型造车模式。

集成创新/墙面效果



集成化创新 Integrated Innovation

多零件集成解决方案

Multi-component integrated solutions

热成形一体式门环解决方案

Thermforming One-Piece Door Ring Solutions

通过先进的热成形技术，材料利用率从原来的74%上升到82%，进一步降低了生产成本。
Through advanced laser and thermforming laser splicing technology, material utilization increased from 74% in the baseline solution to 82%, further reducing production costs.

- 合而为一
- 轻量化概念
- 热冲压几何精度

一个冲压模具
一次冲压成形
无焊接点

热冲压成形
轻量化设计
激光焊接

可集成更多零件，厚度更薄
降低重量
激光焊接

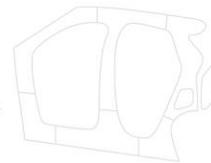


内外双门门环

Internal and External Double Door Rings

内外双门门环设计采用了热成形一体式门环的轻量化理念，有效提升了内外双门门环的集成度，减少了14个零件数量，减少了244个焊点，实现了多零件快速集成，有效降低生产成本，实现轻量化设计。

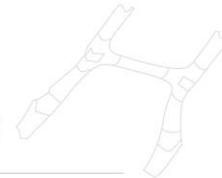
The inner and outer double door ring design combined the lightweight concept of thermforming one-piece door ring. Compared with the benchmark solution, the inner and outer double door ring solution replaces the weight of a single part by fully integrating the assembly of 14 parts, reduces the number of welded joints by 244, and achieves a high degree of integration of multiple parts, which effectively reduces the production cost and realizes the weight reduction of the car body.



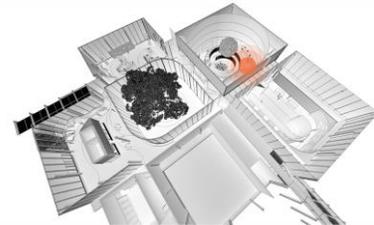
一体式后车体骨架

One-piece rear body station

通过先进的热成形技术，材料利用率从原来的74%上升到82%，进一步降低了生产成本。
Through advanced laser and thermforming laser splicing technology, material utilization increased from 74% in the baseline solution to 82%, further reducing production costs.

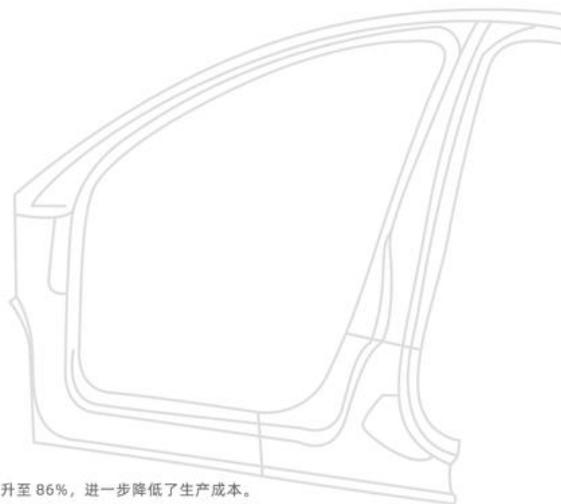


集成创新/墙面效果



多零件集成解决方案

Multi-component integrated solutions



热成形一体式门环解决方案

Thermoforming One-Piece Door Ring Solutions

通过先进的布料及热成形激光拼接技术，材料的利用率从基准方案的 74% 上升至 86%，进一步降低了生产成本。

Through advanced fabric and thermoforming laser splicing technology, material utilization increased from 74% in the baseline scenario to 86%, further reducing production costs.

■ 合而为一

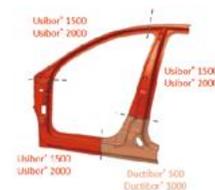
- 一个冲压模具
- 一次冲压操作
- 无装配后拼接

■ 轻量化概念

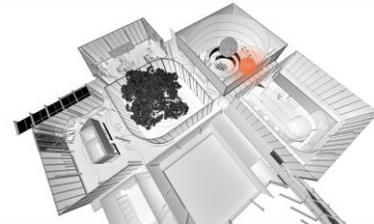
- 热冲压钢种
- 优化厚度分布
- 激光连续焊接 (无焊缝)

■ 热冲压几何精度

可精确调整材料、厚度和焊缝位置以满足精度要求



集成创新/墙面效果

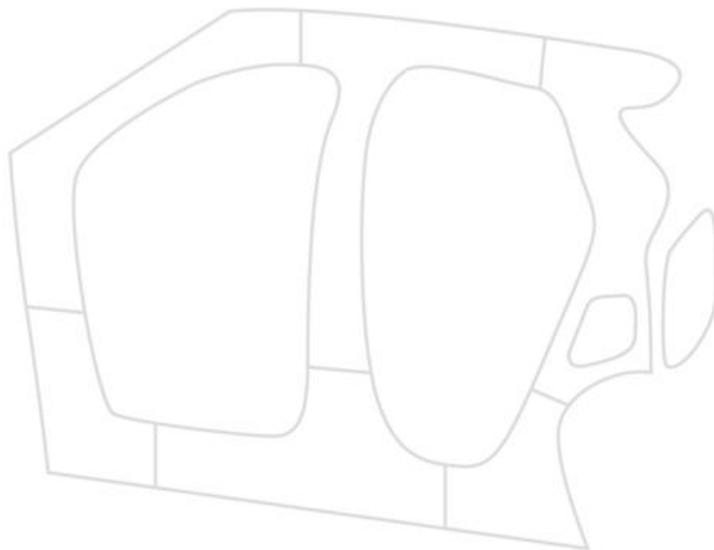


内外双门门环

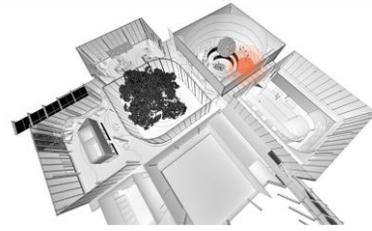
Internal and External Double Door Rings

内外双门门环设计延续了热成形一体式门环的轻量化理念，相对基准方案，内外双门门环解决方案单车减重 9.8kg，减少 18 个零件组装，减少 244 个焊点，实现了多零件的高度集成，有效降低生产成本，实现车身减重。

The inner and outer double-door door ring design continues the lightweight concept of thermoforming one-piece door ring. Compared with the benchmark solution, the inner and outer double-door door ring solution reduces the weight of a single vehicle by 9.8kg, reduces the assembly of 18 parts, reduces the number of welded joints by 244, and realizes a high degree of integration of multiple parts, which effectively reduces the production cost and realizes the weight reduction of the car body.

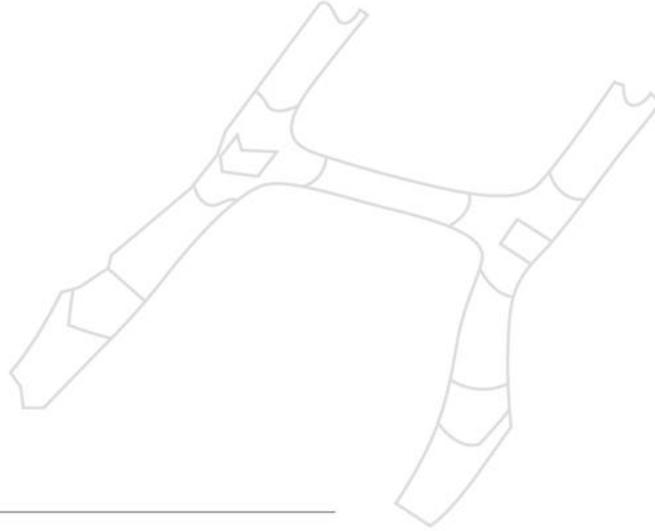


集成创新/墙面效果



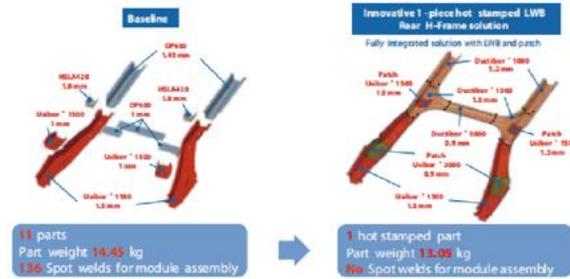
一体式后车体骨架

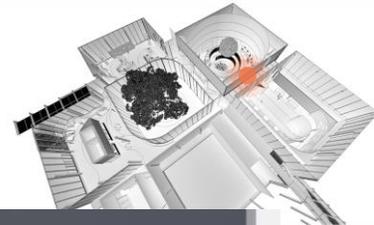
One-piece rear body skeleton



通过先进的布料及热成形激光拼焊技术，材料的利用率从基准方案的 74% 上升至 86%，进一步降低了生产成本。

Through advanced fabric and thermoforming laser splicing technology, material utilization increased from 74% in the baseline scenario to 86%, further reducing production costs.





设计呈现/集成创新

•展项内容:

零件的生产已逐步趋向于整体化、大型化、集成化，在全面电动和低碳的行业转变下，多零件集成解决方案也成为越来越多的汽车制造商追求极致轻量以及减少碳足迹、优化成本的新型造车模式。

•展项形式:

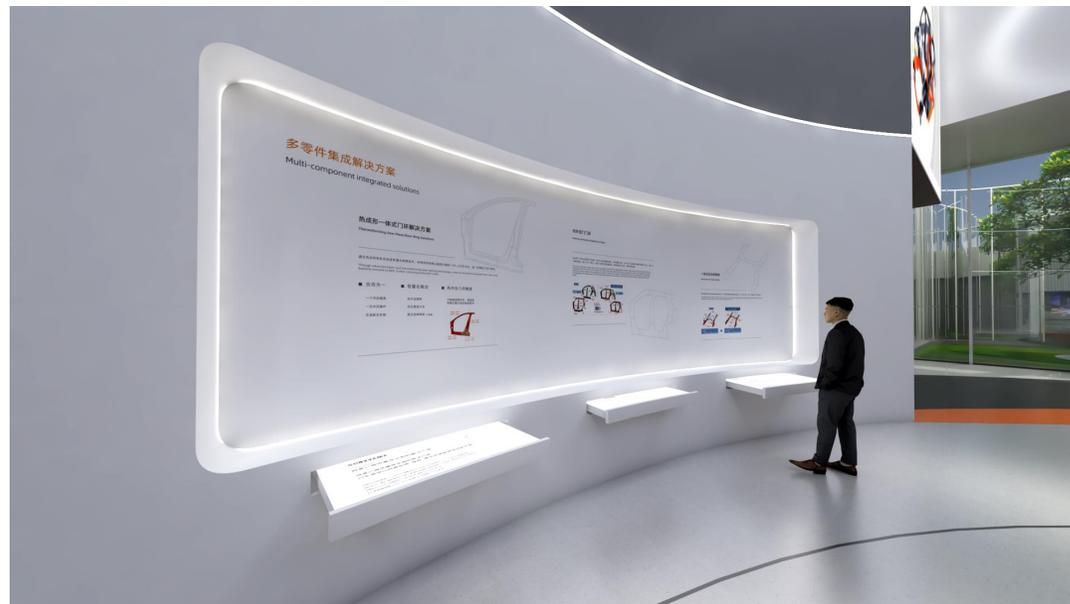
图文及样品实物展墙+双屏互动+汽车模型

•展项简述:

将对VAMA为中国汽车市场带来的经典解决方案案例进行全面展示。从热成形一体式门环到内外双门门环、一体式后车体骨架，应用了VAMA生产的铝硅镀层热成形钢，将多个零件整合到一个激光拼焊板中，通过一套模具一次冲压成型，大大简化了汽车的生产流程的同时，提高了汽车的碰撞安全性能。通过整体化、大型化、集成化的解决方案创新，助力极致轻量化、0碳足迹的美好汽车生活。

•设备:

触摸屏+显示屏



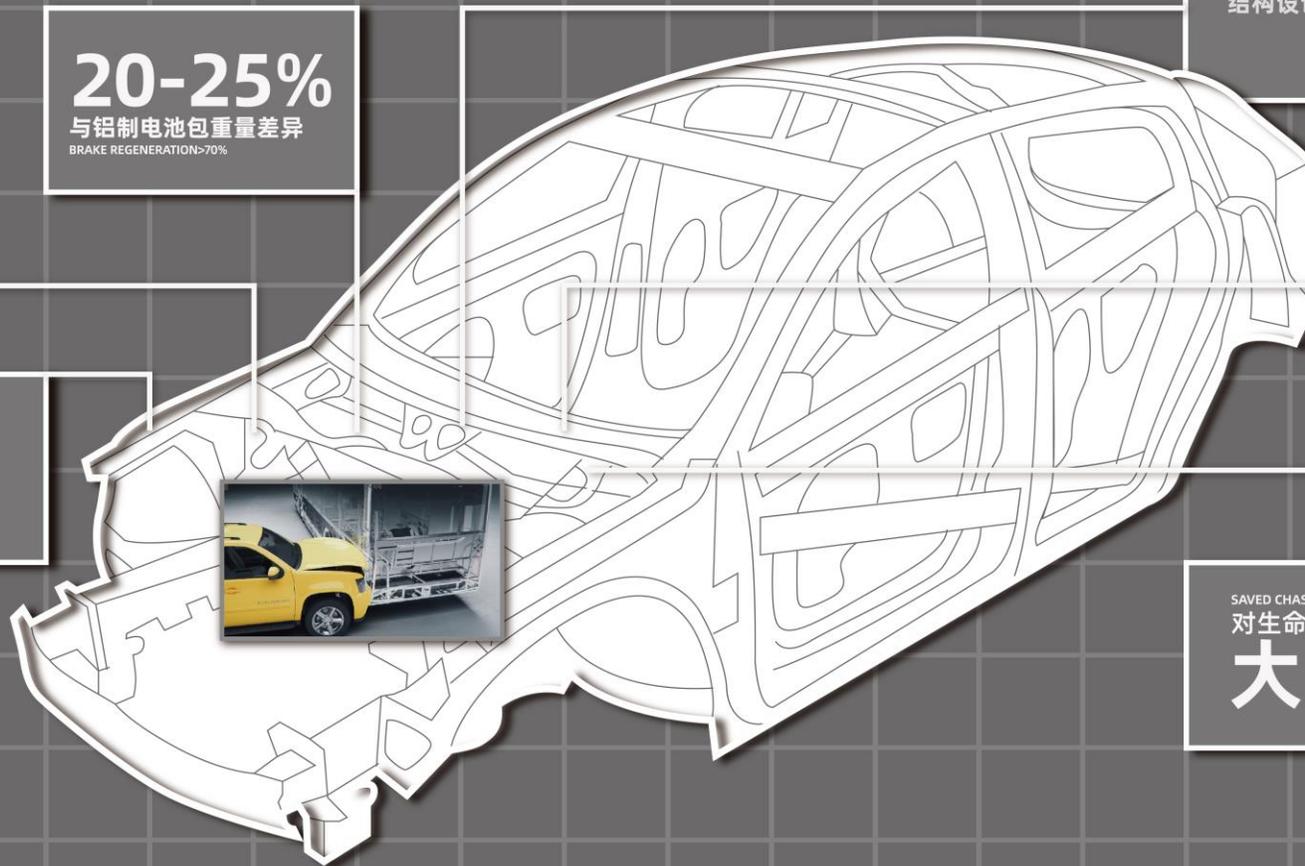
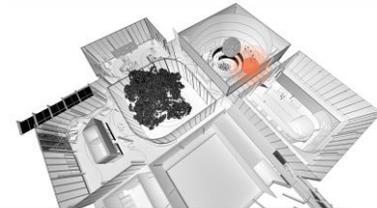
EXHIBITION ENTRANCE

设计呈现/集成创新



纯电动车钢制电池包最大程度地将目前市面上已有的先进高强钢应用到电池包结构上，在所有需要最强防御的部位也都使用了VAMA的独门绝招Usibor®，将电动汽车的整体安全级别提升到新高度。

集成创新/墙面效果



高强钢为主
>450MPa
WEIGHT REDUCTION>30%

20-25%
与铝制电池包重量差异
BRAKE REGENERATION>70%

框架件采用辊压成型
结构设计模块化
降本30%
VEHICLE ENERGY CONSUMPTION REDUCED BY 15%

NOISE REDUCED BY 3-5DB
扩散、抗侵入
满足国标要求

MAXIMUM EFFICIENCY>93%
关键部位采用先进超高强钢
≤ 2000MPa



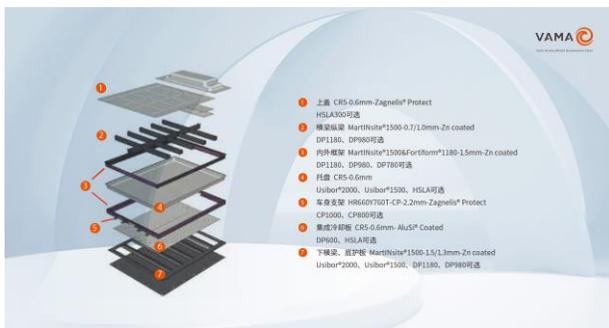
SAVED CHASSIS SPACE AROUND 30%
对生命周期碳足迹分析, 温室气体排放
大幅减少

设计呈现/供应链体系创新

•展项唤醒:

- 1、受众走进展项，可看到墙面上为整体的汽车透明车体，显示屏放置于电池包在车体的位置；
- 2、受众可通过操控触摸屏模拟汽车发生侧碰，观看显示屏中显示碰撞后电池的状态画面....
- 3、受众还可以点击触摸屏，对于钢制电池包进行更加详细的了解

注：互动内容需进一步深化



•运行结束:

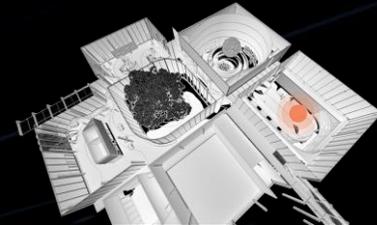
无人互动60s后，恢复初始状态

四号展厅

EXHIBITION HALL 4TH – EXPLORE FUTURE

EXHIBITION ENTRANCE

设计呈现/启迪未来



VAMA FUTURE

VAMA will be done with intensive support from ArcelorMita



在沉浸式空间中，以目前现有的企业生产车间为基调，展示未来灯塔工厂，开启企业生命的发展生长，加速向“绿色、材料、智能、全球化”迈进，引领世界钢铁工业的发展，让钢铁支撑人类美好生活。并以数绿为准则，共同探讨未来如何开展可持续产业升级，用绿色钢铁创造更可持续的美好未来。

EXHIBITION ENTRANCE

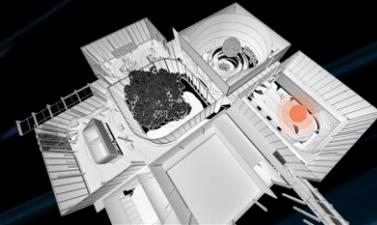
设计呈现/启迪未来



在沉浸式空间中，以目前现有的企业生产车间为基调，展示未来灯塔工厂，开启企业生命的发展生长，加速向“绿色、材料、智能、全球化”迈进，引领世界钢铁工业的发展，让钢铁支撑人类美好生活。并以数绿为准则，共同探讨未来如何开展可持续产业升级，用绿色钢铁创造更可持续的美好未来。

EXHIBITION ENTRANCE

设计呈现/启迪未来



VAMA FUTURE

VAMA FUTURE

VAMA will be done with intensive support from ArcelorMitta



在沉浸式空间中，以目前现有的企业生产车间为基调，展示未来灯塔工厂，开启企业生命的发展生长，加速向“绿色、材料、智能、全球化”迈进，引领世界钢铁工业的发展，让钢铁支撑人类美好生活。并以数绿为准则，共同探讨未来如何开展可持续产业升级，用绿色钢铁创造更可持续的美好未来。

设计呈现/启迪未来

•展项内容:

通过从现实生产车间向未来工厂转换的沉浸式体验，感受“绿色、智能、全球化”的未来力量。从宏观叙事引入具体生产生活，畅想工业X时代，展示VAMA不断进取、开拓创新的精神内核，讲述VAMA的责任与使命。对话时代，探讨钢铁与未来文明的互生共进，共创更可持续的美好未来。

•展项形式:

沉浸式空间

•展项简述:

通过沉浸式空间，打造沉浸式氛围，以目前现有的企业生产车间为基调，展示未来灯塔工厂，开启企业生命的发展生长，加速向“绿色、材料、智能、全球化”迈进，引领世界钢铁工业的发展，让钢铁支撑人类美好生活。并以数绿为准则，共同探讨未来如何开展可持续产业升级，用绿色钢铁创造更可持续的美好未来。

•设备:

激光投影



EXHIBITION ENTRANCE

设计呈现/启迪未来

•影片内容

启动：以数字之实，让工业更绿色（30S）

穿过“时空隧道”，以天花、墙面、地面的360°空间影像打造极具现场感的生产线参观体验



•影片内容

第一篇章：未来工厂（50S）

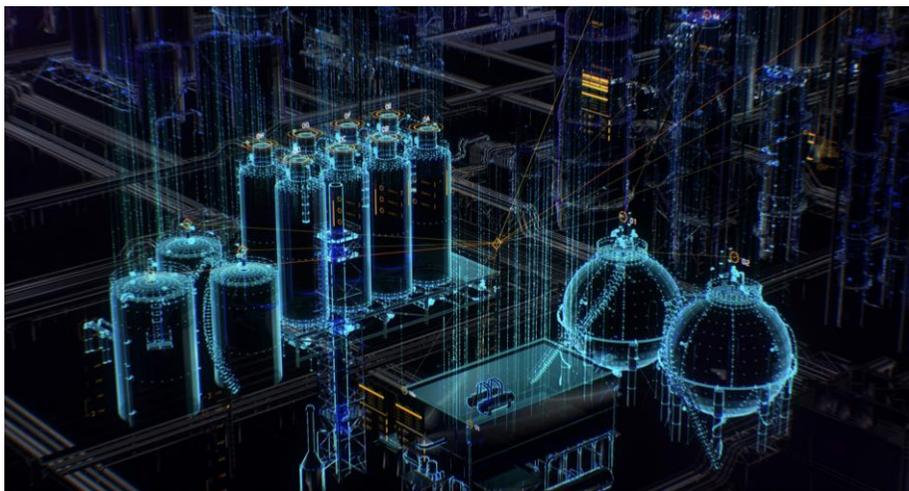
时光变换，随着步行的方向，真实场景的生产线无缝衔接变成身临其境的未来科技感生产线场景，机械臂有条不紊的安装、传动，机器人井然有序的穿梭其间，各区域的全息屏幕显示着生产过程中的数据监控信息.....



•影片内容

第二篇章：未来城市（30S）

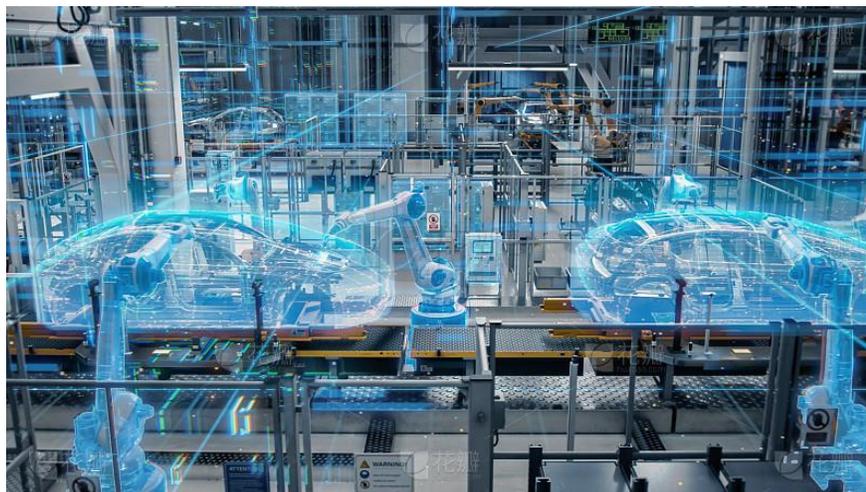
镜头拉远，进入整个未来的文明城市，感受未来世界中的生产节奏、生活便利，未来钢材的模样，依旧是默默地在人们的生活中守护着未来文明，展现钢铁企业的使命感和责任感，VAMA始终坚持以技术创新助力文明的发展。



•影片内容

第三篇章：未来生活 (20S)

镜头转向第一视角看向未来的天际线，太阳能车辆在空中飞行，风能显示屏在街道边播报公共交通的时间表，餐厅里的情侣用着刀叉享用下午茶....



设计呈现/启迪未来

•展项唤醒:

- 1、受众在观看完影片之后，沉浸式空间呈现一副未来城市生活的场景图
- 2、受众点击触摸屏，激活游戏，进入未来X时代；
- 3、点击选择按钮“交通”、“办公”、“生活”、“生产”各个领域的按钮进入；
- 4、进入“交通”板块，选择不同汽车车体结构，DIY设计自己心中的未来汽车，设计完成后，可将汽车投射到沉浸式空间中进行互动...
- 5、进入“办公”板块，选择不同的办公工具，电脑、座椅、办公桌等，DIY设计自己心中的办公工具，也可在沉浸式空间中进行交互；
- 6、进入“生活”板块，选择不同的生活场景，家居、休闲、商超等，DIY设计的未来的生活场景，也可在沉浸式空间中进行交互；
- 7、进入“生产”板块，DIY设计未来生产车间，投射到沉浸式空间中，进行交互；

嘉宾绘制的未来工具实时投放到最后10S中的视频当中，增加或替换使用的工具，并可以选择永久保留在视频中。

•运行结束:

无人互动60s后，恢复初始状态



EXHIBITION ENTRANCE

设计呈现/与时代共进



在地面设置图文标识灯箱，展示VAMA企业文化的展示，转而进入企业党建部分，可充分与党建内容进行衔接

EXHIBITION ENTRANCE

设计呈现/与时代共进

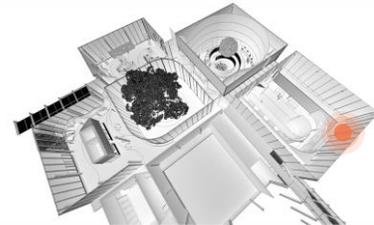
•展项内容:

企业文化：发展理念、价值与愿景，沿着路线向前，通过在地面图文灯箱中将企业文化展示，转而展示企业党建部分，可充分与党建内容进行衔接....

•展项形式:

图文灯箱





Principles 理念

- Opportunity for growth 成长机会
- Continuous improvement 持续改进
- Spirit of service 服务精神
- Recognition for efforts 认可勤勉
- Collaboration and partnership 团队与合作



Values 价值

- Safety 安全
- Integrity 正直
- Ownership 主人翁精神

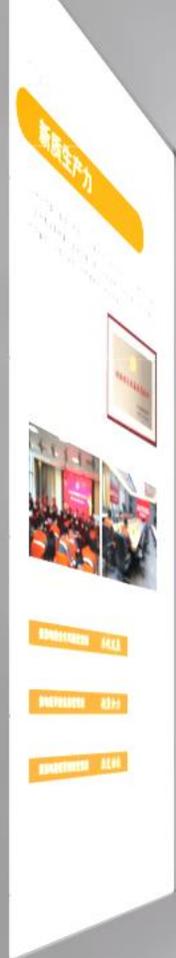
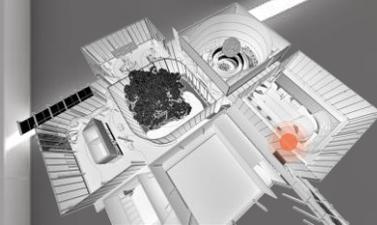


Vision 愿景

To become the number 1 steel solutions provider in China
成为汽车用钢综合解决方案最佳供应商

EXHIBITION ENTRANCE

设计呈现/与时代共进



VAMA党委创新打造新型合资企业党建工作模式，以“三融三建”党建引领企业高质量发展，在各级领导的关怀与支持下，通过阵地建设、支部党建品牌建设、实践活动、主题活动（安全生产主题活动、中外同行，争当轧制先锋）等模式，持续构建企业新质生产力。

与时代共进/墙面效果



NEW MASS PRODUCTIVITY

新质生产力

VAMA党委认真学习贯彻落实新时代中国特色社会主义思想，坚决落实上级党委决策部署，坚持党建引领，积极探索、大胆创新，努力构建“合作共展度、开放包容度、经营绩效型”特色党建。

VAMA Party Committee actively studies and implements the thought of socialism with Chinese characteristics in the new era, resolutely implements the decision-making and deployment of higher-level Party committees, adheres to the leadership of Party building, actively explores and boldly innovates, and endeavors to build a "high degree of cooperation, openness and inclusiveness, and business performance-oriented" Party building.



- 探索构建合作共展型党建 共促发展
- 探索构建开放包容型党建 凝聚合力
- 探索构建经营绩效型党建 激发动能

Three Rongs Three Constructions

三融三建

VAMA 党委针对中外合资企业的特点，积极探索合璧企业党建工作模式，走出了一条“三融三建”党建引领企业高质量发展的新路子。

Among the characteristics of Sino-foreign joint ventures, the Party Committee of VAMA has actively explored the party building mode of joint ventures, and has come out with a new road of "Three Integration and Three Construction" party building to lead the high-quality development of enterprises.



- 党建工作融入战略部署 构建大发展格局
- 党建工作融入多元文化 构建大开放格局
- 党建工作融入业务管理 构建大绩效格局

Brand Matrix

品牌矩阵



- 党建引领党建品牌 服务尖刀
- 技术创新党建品牌 精益求精
- 品牌保护党建品牌 “三融”建设
- 工匠精神党建品牌 双一流
- 党建品牌党建品牌 五个马上

CARE ACTIVITIES

关爱活动



VAMA 党员前往琅琊龙潭村进行“乡村振兴连心”主题党日实践活动

VAMA Party members went to Longlu Village in Jiangsu to conduct the theme party day activity of "Building a heart with the village".



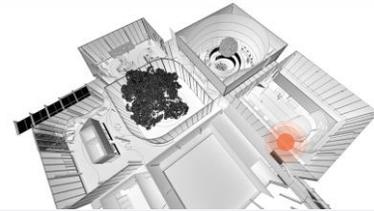
VAMA 党员前往盐城市图书馆开展“书香琅琊 志愿同行”图书整理志愿服务

VAMA Party members went to Yancheng City Library to carry out the "Book aroma and love, volunteering with" book management volunteer activities.



- 乡村振兴
- 员工帮扶

与时代共进/墙面效果



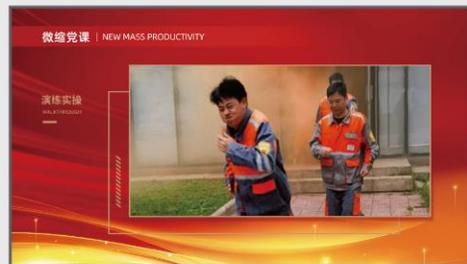
一月一课一片一实践

One Lesson One Piece One Practice in January



微缩党课

NEW MASS PRODUCTIVITY



微缩党课

NEW MASS PRODUCTIVITY



微缩党课

NEW MASS PRODUCTIVITY



设计呈现/与时代共进

•展项内容:

VAMA党委创新打造新型合资企业党建工作模式，以“三融三建”党建引领企业高质量发展，在各级领导的关怀与支持下，通过阵地建设、支部党建品牌建设、实践活动、主题活动（安全生产主题活动、中外同行，争当轧制先锋）等模式，持续构建企业新质生产力。

•展项形式:

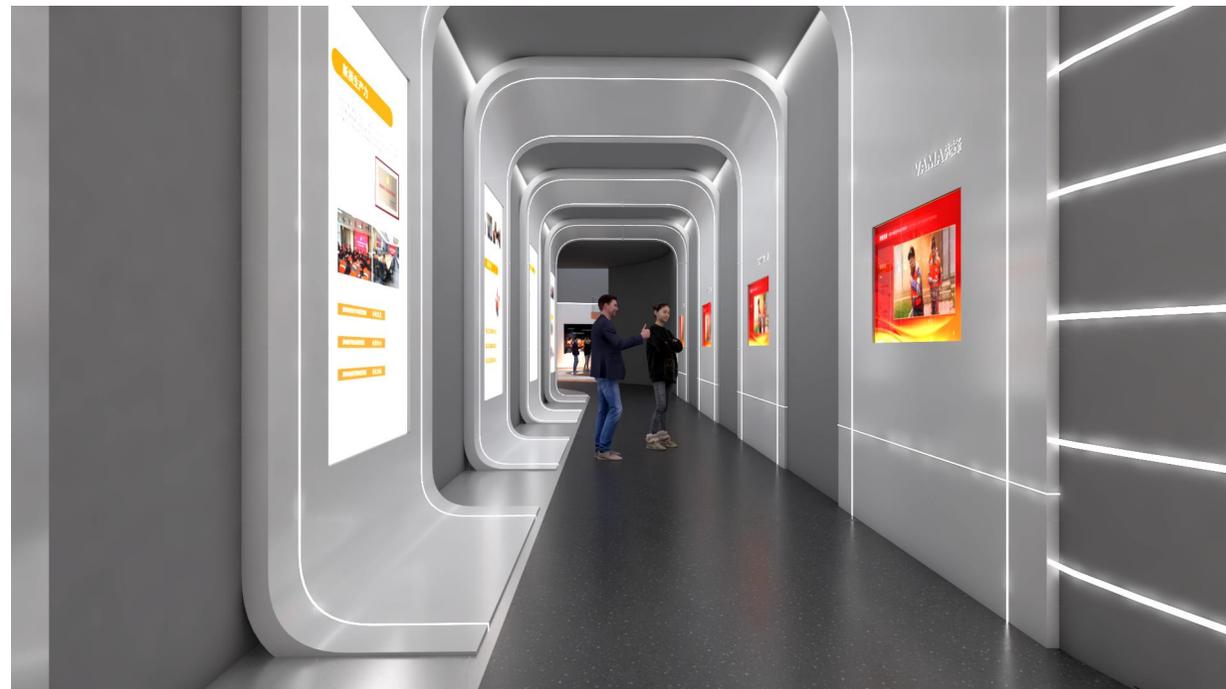
图文艺术展墙+触摸屏

•展项简述:

VAMA一家强强联合的中外合资企业，企业也充分发挥自己的优势，打造创新型党建工作模式，品牌矩阵、实践活动、主题活动，走出了一条合资企业党建优势与合资优势相得益彰促进发展的新路子，成为中外合资企业党建工作的实践探索的典型案例....

•设备:

显示屏



•影片内容

一月一课一片一实践

VAMA党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的二十大精神，按照省国资委和湖南钢铁集团党委要求，扎实开展“一月一课一片一实践”活动，创新活动形式，紧密结合“三会一课”和主题党日，推动“一月一课一片一实践”活动走实走深，将党员教育成效转化为推动企业高质量发展的实效。将近年来众多的实践活动进行汇总展示。



中外同行，争当轧制先锋

“同一个团队、同一个梦想”始终是合资企业共同的信念，只有全体中外员工齐心协力、努力奋斗，VAMA才能实现成为汽车用钢综合解决方案最佳供应商的愿景。将中外合资企业的特点进行呈现，选用中外的的企业生产经营先锋模范，进行呈现，在他们的模范带头作用下，凝聚人心，激发员工主人翁意识和干事创业的热情，是为生产经营保驾护航。



•影片内容

演练实操

VAMA拥有最先进的生产基地，是钢铁行业安全生产标杆。演练实操作为应急管理中最基本、最重要的环节之一，对于提高企业安全防范能力、减少损失具有十分重要的意义。将企业近年来典型众多的演练实操活动进行展示....



安全生产主题活动

VAMA将员工健康安全作为首要任务，自2014年6月投产以来一直保持着“零”工亡事故、“零”火灾事故、“零”职业病、“零”上下班交通损工事故的记录。除却安全演练外，一些主题活动更可以加深员工的安全意识...

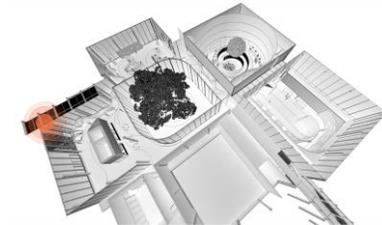


展示空间材料

EXHIBITION AREA

EXHIBITION ENTRANCE

整体展厅设计材质

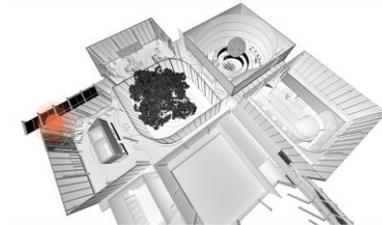


GRG艺术拼装

不锈钢艺术雕塑+LED灯带
(不计入本次施工制作范围)

EXHIBITION ENTRANCE

整体展厅设计材质

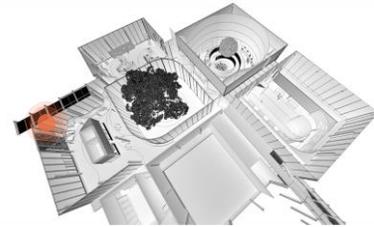


GRG艺术拼装

钢结构+亚克力罩

EXHIBITION ENTRANCE

整体展厅设计材质



GRG艺术造型墙面
UV立体图文

平面广告内容及材质

金属烤漆背发光立体字



钢之起源
ORIGIN OF STEEL

人类使用钢铁始于
公元前 2000 年，随着
工业革命的到来，钢铁
成为现代社会生产生活的中
心。



文字：丝网印刷

图片：金属油画框

同一版面所有图片：不锈钢材质画框



钢铁生产流程从铁矿石开采到炼铁、炼钢、轧钢、热处理、表面处理。



同一版面所有文字：丝网印刷



1906

1912



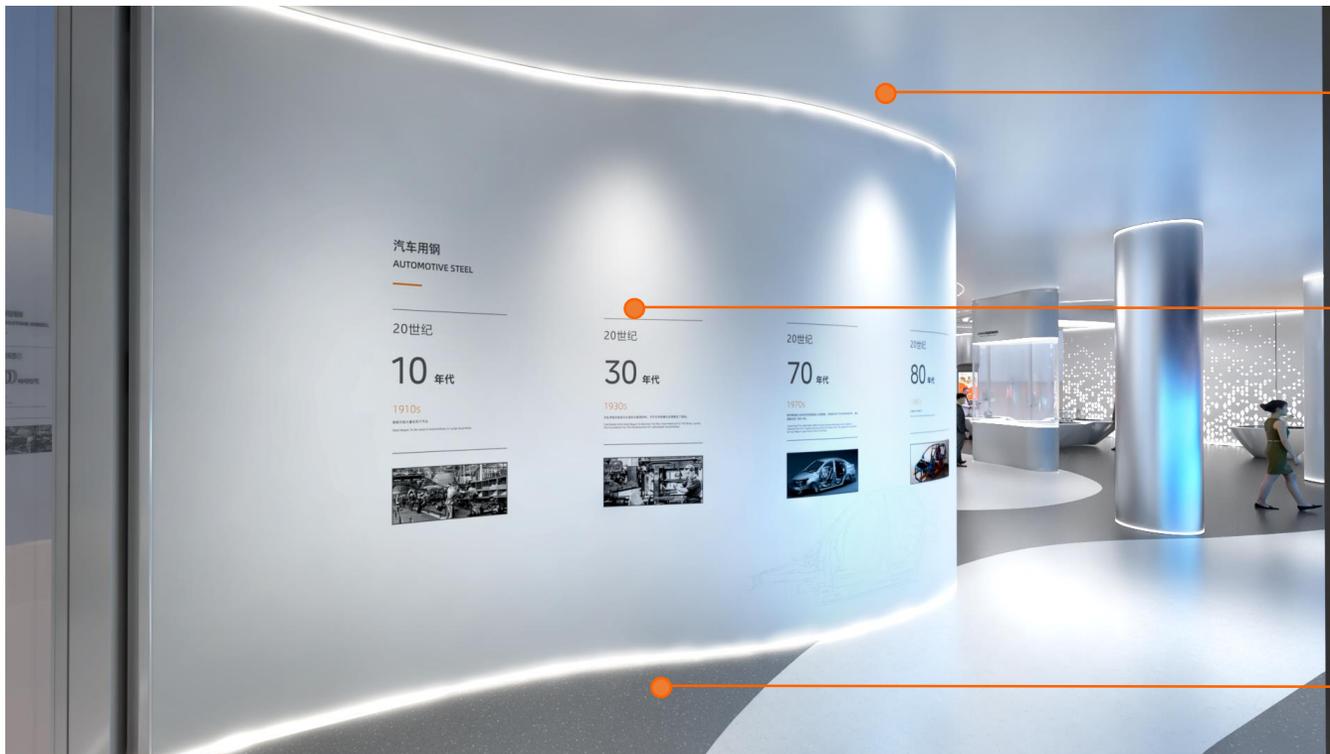
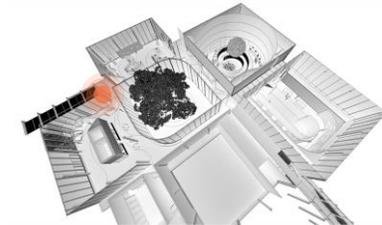
2006

1997



EXHIBITION ENTRANCE

整体展厅设计材质

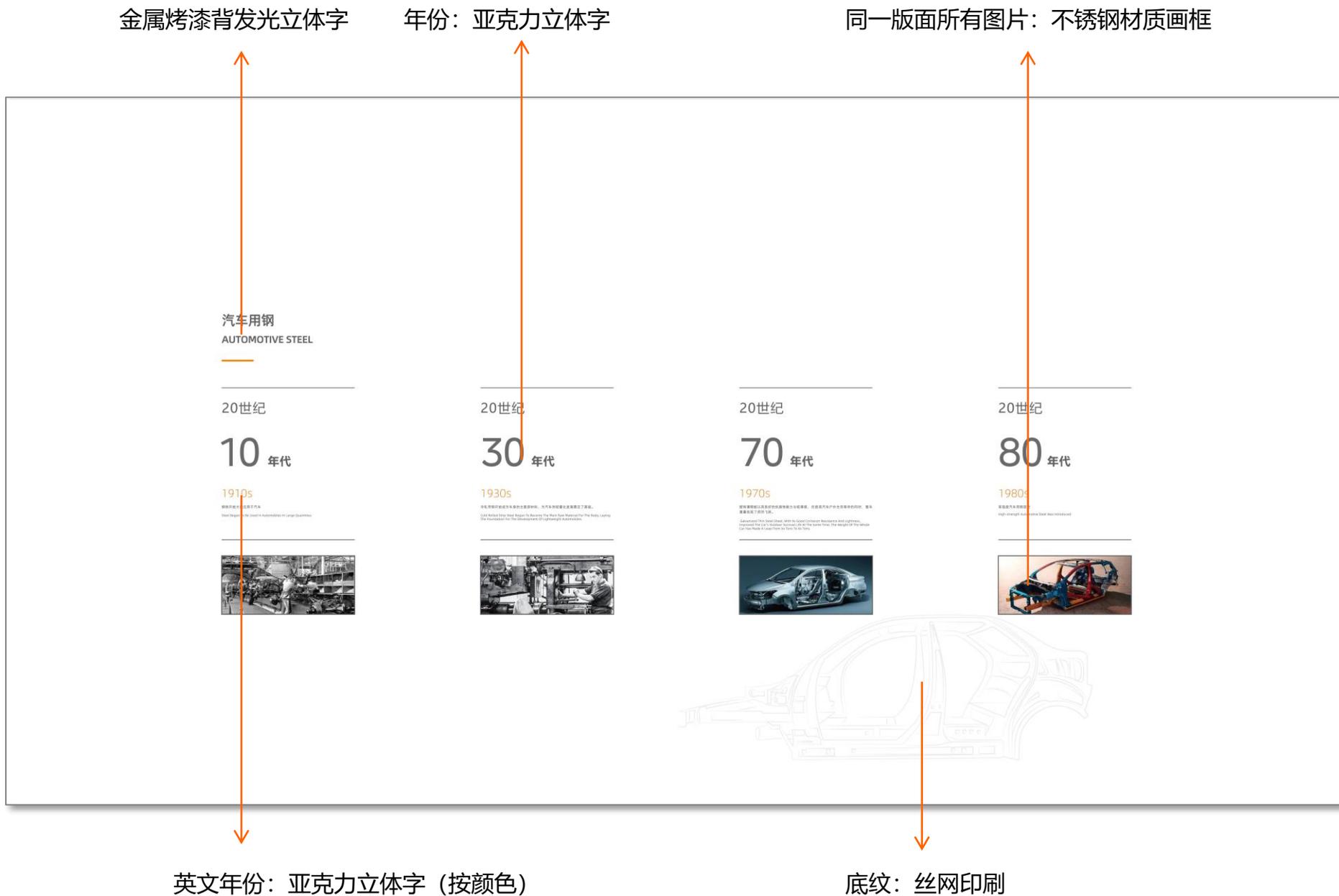


石膏板吊顶

石膏板+宣绒布+立体图文

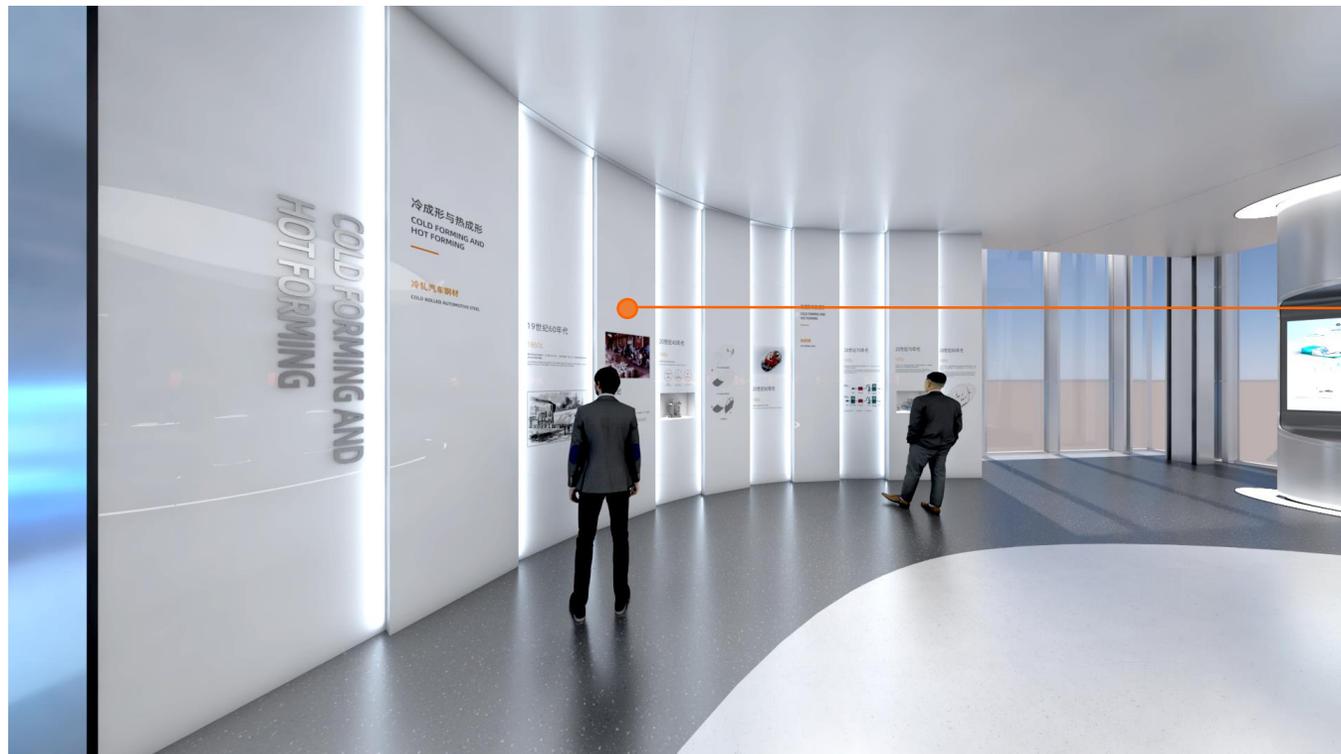
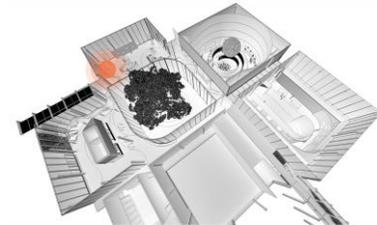
拼花水磨石

平面广告内容及材质



EXHIBITION ENTRANCE

整体展厅设计材质



碳晶板+立体字图文

平面广告内容及材质

金属烤漆背发光立体字

年份：亚克力立体字

同一版面所有图片：不锈钢材质画框

HOT FORMING
COLD FORMING AND
HOT FORMING

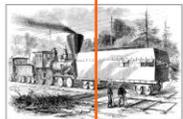
冷成形与热成形
COLD FORMING AND
HOT FORMING

冷轧汽车钢材
COLD ROLLED AUTOMOTIVE STEEL

19世纪60年代

1860s

随着工业革命于19世纪60年代，英国第一座工厂开始使用轧钢技术，轧钢技术开始普及。



20世纪

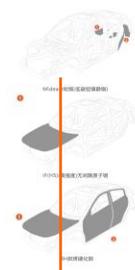
20th century

随着汽车工业的发展，冷轧汽车钢材成为汽车制造的主要材料。冷轧汽车钢材具有强度高、成形性好、耐腐蚀等优点。

20世纪40年代

1940s

随着汽车工业的发展，冷轧汽车钢材成为汽车制造的主要材料。



20世纪80年代

1980s

随着汽车工业的发展，冷轧汽车钢材成为汽车制造的主要材料。

冷成形与热成形
COLD FORMING AND
HOT FORMING

热成形钢
HOT FORMING STEELS

20世纪70年代

1970s

随着汽车工业的发展，冷轧汽车钢材成为汽车制造的主要材料。



20世纪70年代

1970s

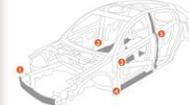
随着汽车工业的发展，冷轧汽车钢材成为汽车制造的主要材料。



20世纪80年代

1980s

随着汽车工业的发展，冷轧汽车钢材成为汽车制造的主要材料。



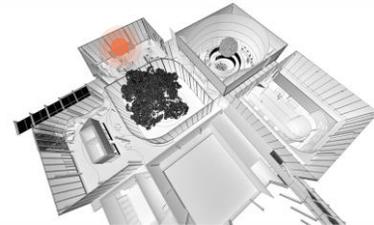
英文年份：亚克力立体字（按颜色）

线条图案：丝网印刷

正文文字：丝网印刷

EXHIBITION ENTRANCE

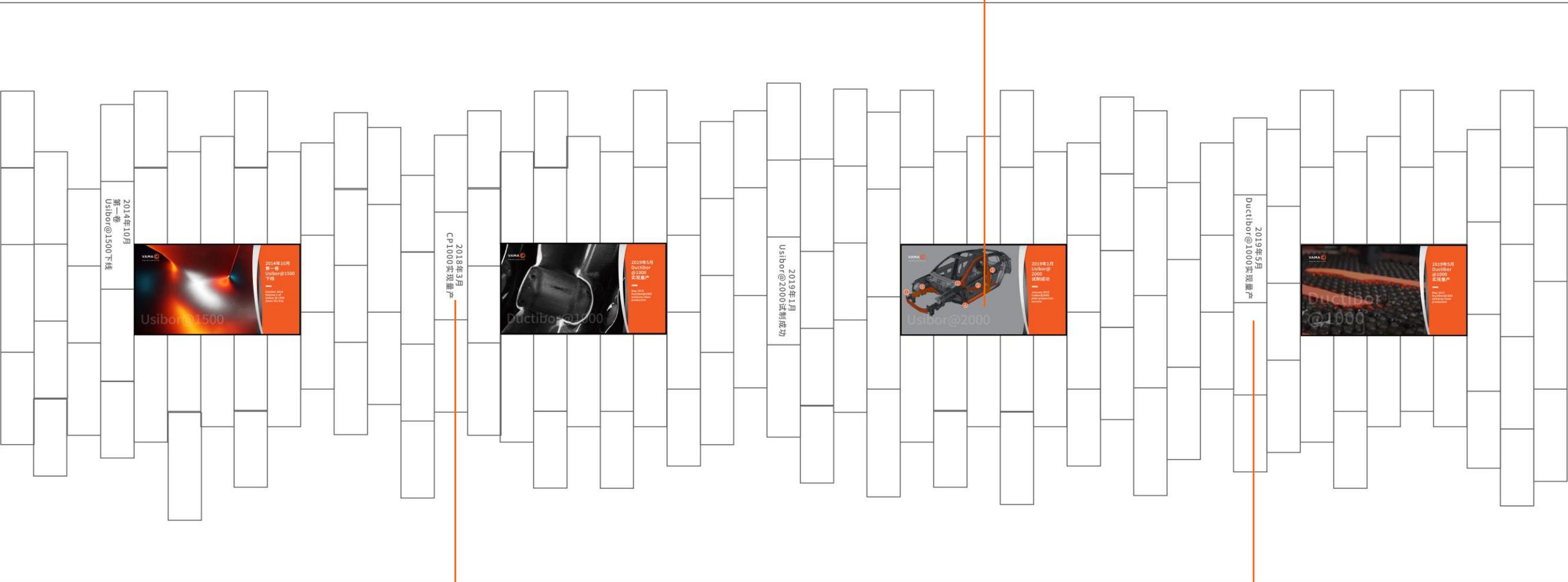
整体展厅设计材质



钢种产品实物

平面广告内容及材质

图文展板
(需预留显示屏接口)

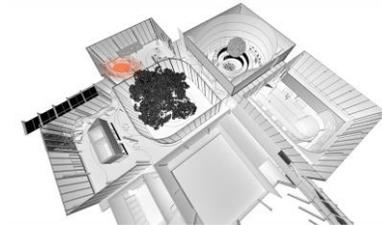


正文文字：丝网印刷

正文文字：丝网印刷

EXHIBITION ENTRANCE

整体展厅设计材质



石膏板造型吊顶

软膜天花

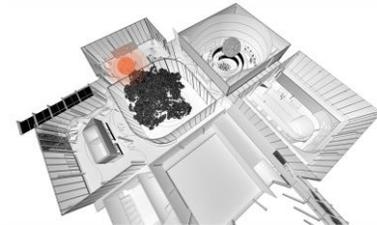
铝板

艺术造型烤漆道具

3mm地胶

EXHIBITION ENTRANCE

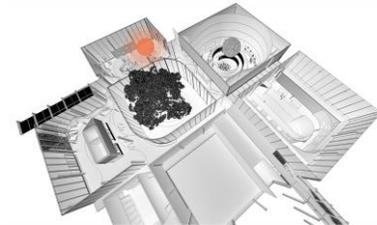
整体展厅设计材质



铝板饰面+钢化玻璃

EXHIBITION ENTRANCE

整体展厅设计材质



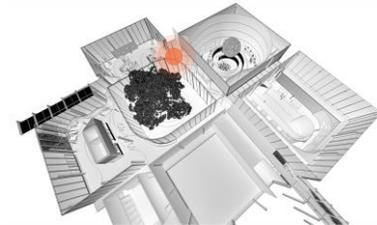
软膜天花

铝板雕刻内发光

烤漆艺术造型道具

EXHIBITION ENTRANCE

整体展厅设计材质



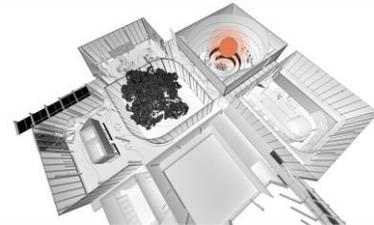
艺术漆墙面

亚克力吹塑罩

水磨石地面

EXHIBITION ENTRANCE

整体展厅设计材质



镜面碳晶板

石膏板吊顶

碳晶板

环形LED动态灯带

环氧地坪漆

水磨石地面

EXHIBITION ENTRANCE

平面广告内容及材质

悬浮亚克力立体字雕刻 (按颜色)

亚克力异形雕刻

缩短研发时间

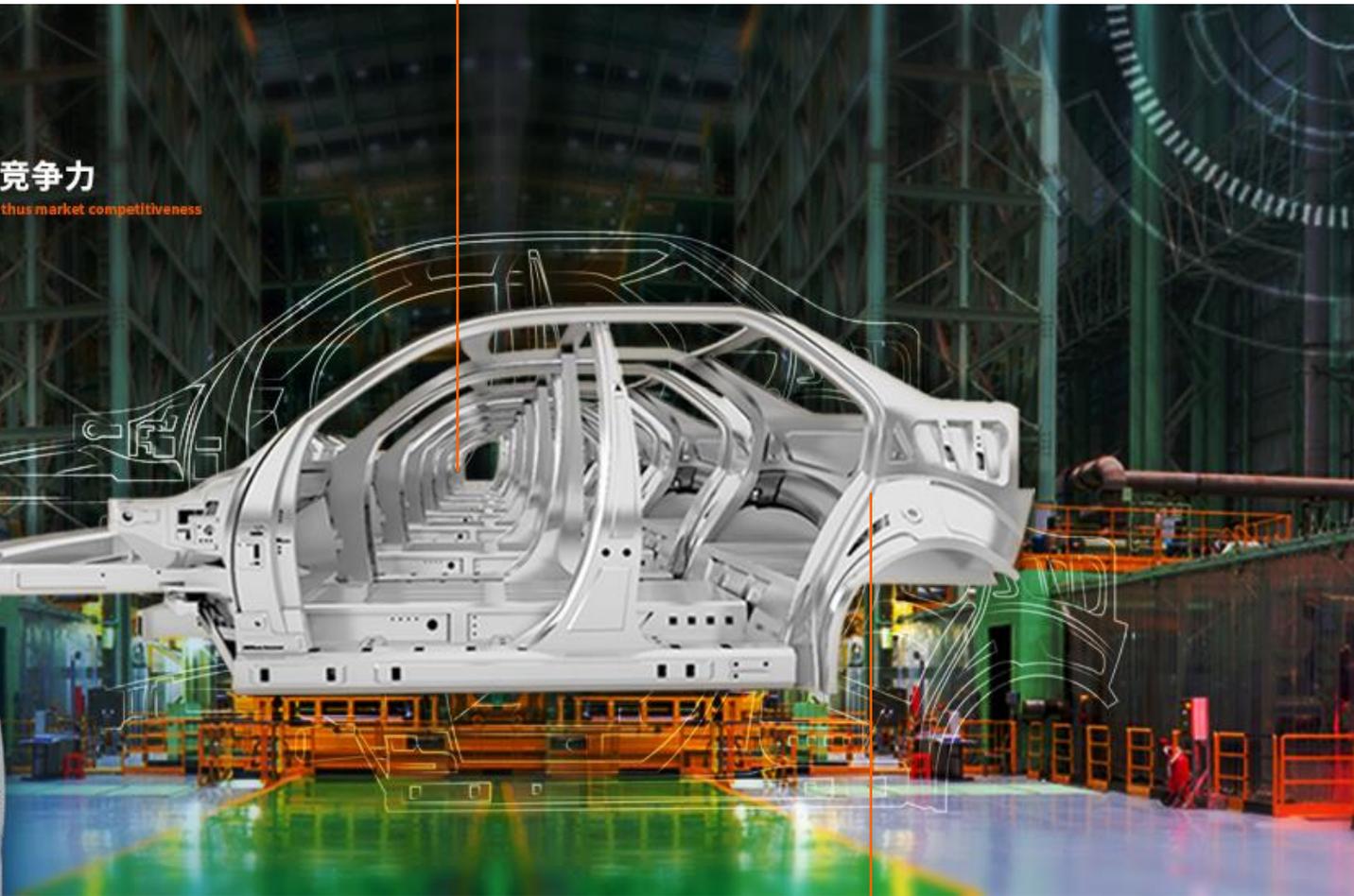
Reduced R&D time

优化性能进而提高市场竞争力

Optimize performance and thus market competitiveness

降低白车身重量和成本

Reduced body-in-white weight and cost

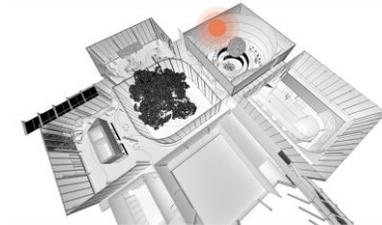


亚克力异形雕刻

工厂场景画面

EXHIBITION ENTRANCE

整体展厅设计材质



圆形亚克力背发光

铝板饰面

水磨石地面

平面广告内容及材质

金属烤漆背发光立体字

地图：亚克力圆柱雕刻

亚克力画面UV雕刻

研发力量
Research and Development

作为国内首家提供最高级别私人 (EV1) 模式私人汽车行业的科技公司
VWPA 研发投入全球领先，拥有全球最大的研发团队力量
可从事各类汽车研发项目，拥有全球领先的技术力量
持续提升研发技术创新和技术支持

As the first joint venture in China to introduce the Superior Service Investment (SSI) model to the automotive market, we have invested in cutting-edge R&D strength and core technologies to provide superior service investment around the world, including product development programs and technical support.

12 家
全球研发中心

1500+
专业研发人员

2.5 亿美元研发投入

根据客户的需求和需求在需求
正向设计开发新材料及质量的加工工艺

图例：
● R&D (研发)
● Sales (销售)
● Production (生产制造)
● Logistics (物流运输)
● After-sales (售后服务)

美国 USA
加拿大 Canada
比利时 Belgium
法国 France
卢森堡 Luxembourg
西班牙 Spain
中国 China
巴西 Brazil

正文文字：丝网印刷

国家名称：亚克力文字雕刻

平面广告内容及材质

金属烤漆背发光立体字

亚克力文体字雕刻 (按颜色)

集成化创新
Integrated Innovation

多零件集成解决方案 Multi-component integrated solutions

热成形一体式门环解决方案 Thermofforming One-Piece Door Ring Solution

通过热成形材料和热成形层压成型技术, 材料利用率提高至原来的 74%, 节省了 80%, 进一步降低了生产成本。
Through advanced fabric and thermofforming layer lamination technology, material utilization increased from 74% in the baseline scenario to 80%, further reducing production costs.

- 合而为一
- 轻量化概念
- 热冲压几何精度

— 一个零件集成

— 减少零件数量

— 提高生产效率

— 降低材料浪费

— 提高生产效率 (1.8x)



内外双门环 Internal and External Double Door Rings

内外双门环设计采用了先进的一体化门环结构, 有效提升了, 内外双门环的集成度高达 90%, 减少了 15 个零件数量, 减少了 10% 的成本, 提高了生产效率和质量, 降低了生产成本, 提高了竞争力。

The inner and outer double door ring design achieves the highest degree of thermofforming one-piece door ring. Compared with the baseline solution, the inner and outer double door ring structure reduces the weight of single door ring by 15%, reduces the quantity of parts, reduces the cost by 10%, and reduces the number of parts of integration of multiple parts, which effectively reduces the production cost and reduces the weight reduction of the car body.



一体式后车体骨架 One-piece rear body skeleton

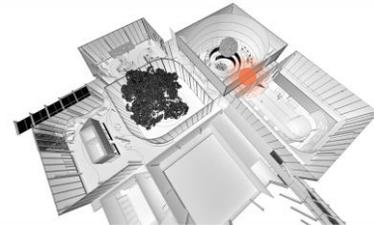
通过热成形材料和热成形层压成型技术, 材料利用率提高至原来的 74%, 节省了 80%, 进一步降低了生产成本。
Through advanced fabric and thermofforming layer lamination technology, material utilization increased from 74% in the baseline scenario to 80%, further reducing production costs.



底图: 宣绒布画面UV

EXHIBITION ENTRANCE

整体展厅设计材质



镜面碳晶板+立体图文

水磨石

平面广告内容及材质

透明亚克力激光雕刻+LED发光

亚克力异形阴刻

高强钢为主
>450MPa
WEIGHT REDUCTION>30%

20-25%
与铝制电池包重量差异
BRAKE REGENERATION>70%

30%
降本
VEHICLE ENERGY CONSUMPTION REDUCED BY 15%

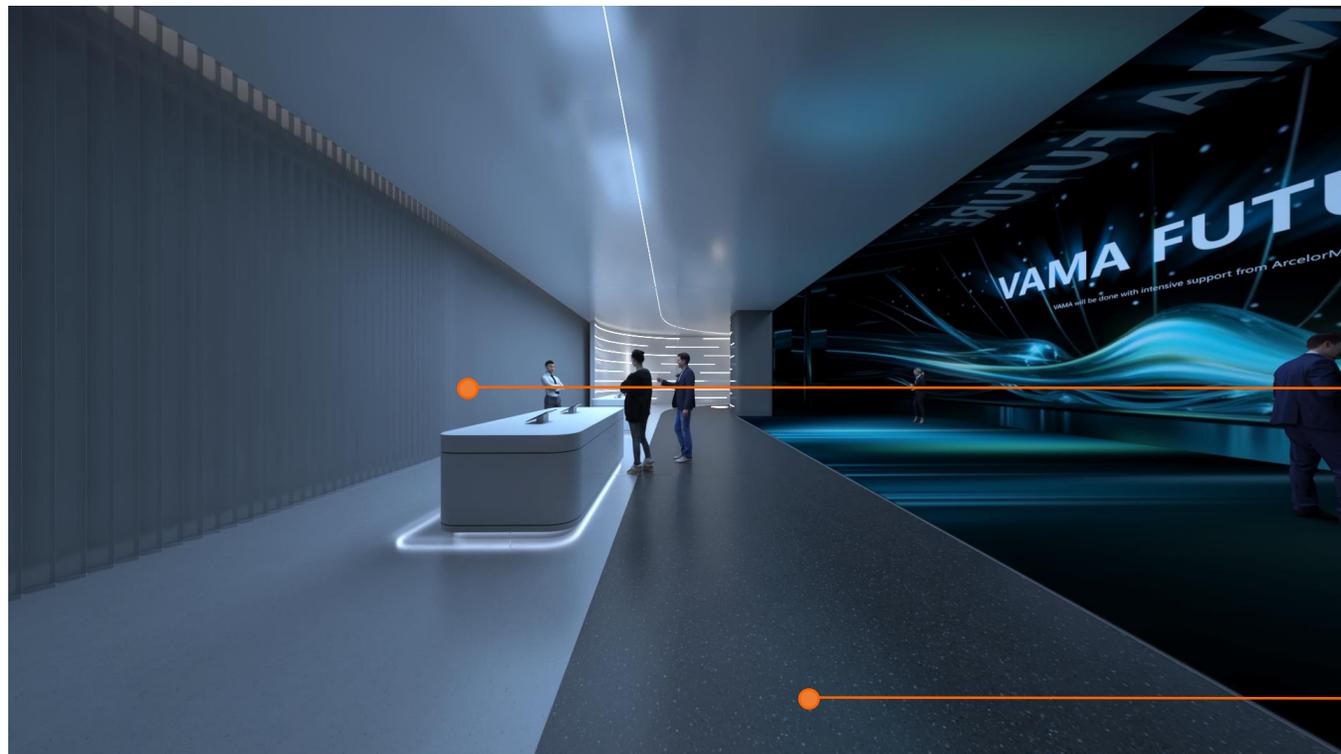
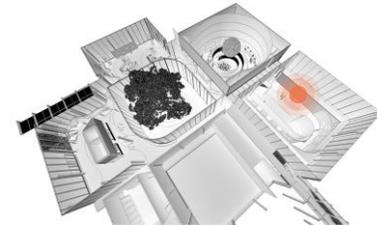
NOISE REDUCED BY 3-5DB
扩散、抗侵入
满足国标要求

SAVED CHASSIS SPACE AROUND 30%
对生命周期碳足迹分析，温室气体排放
大幅减少

MAXIMUM EFFICIENCY>93%
关键部位采用先进超高强度钢
≤ 2000MPa

EXHIBITION ENTRANCE

整体展厅设计材质

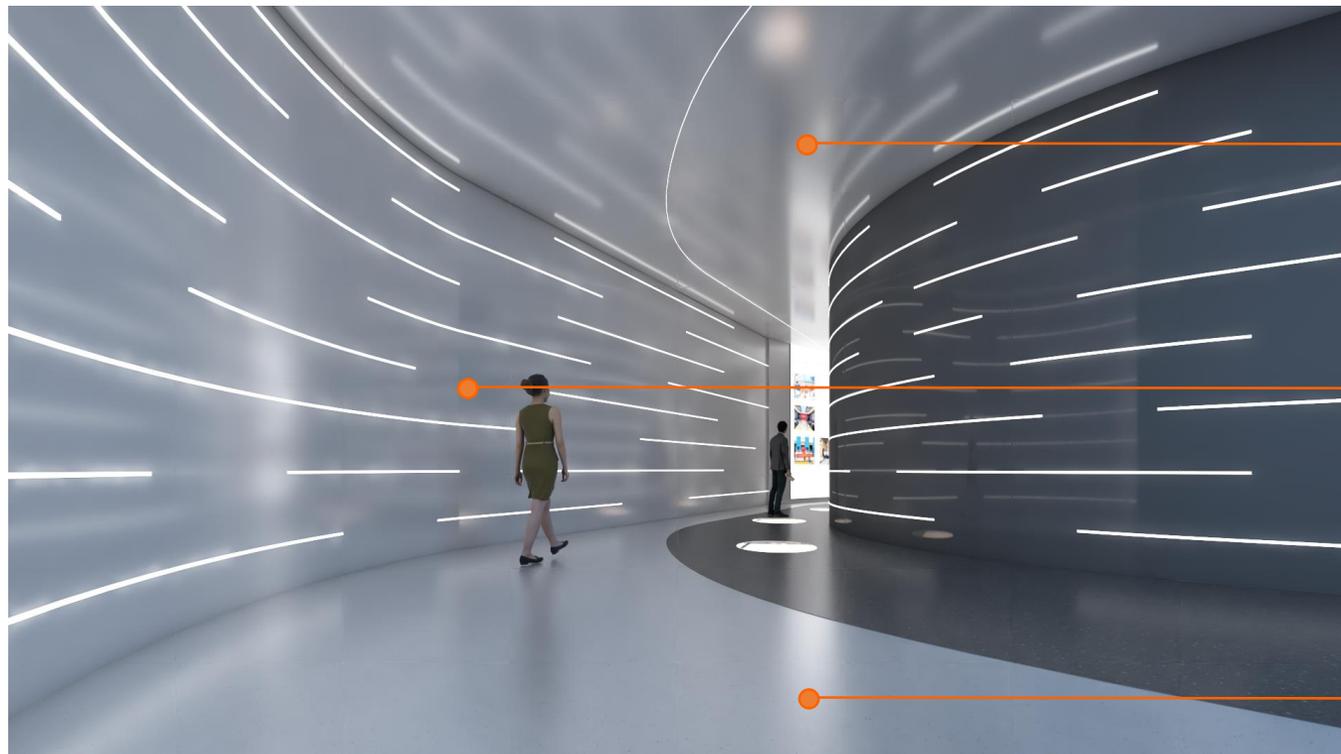
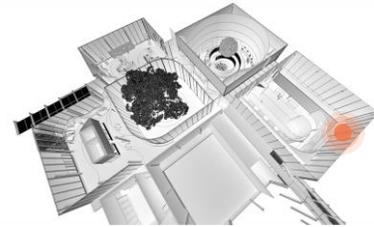


电动格栅窗帘

水磨石地面

EXHIBITION ENTRANCE

整体展厅设计材质



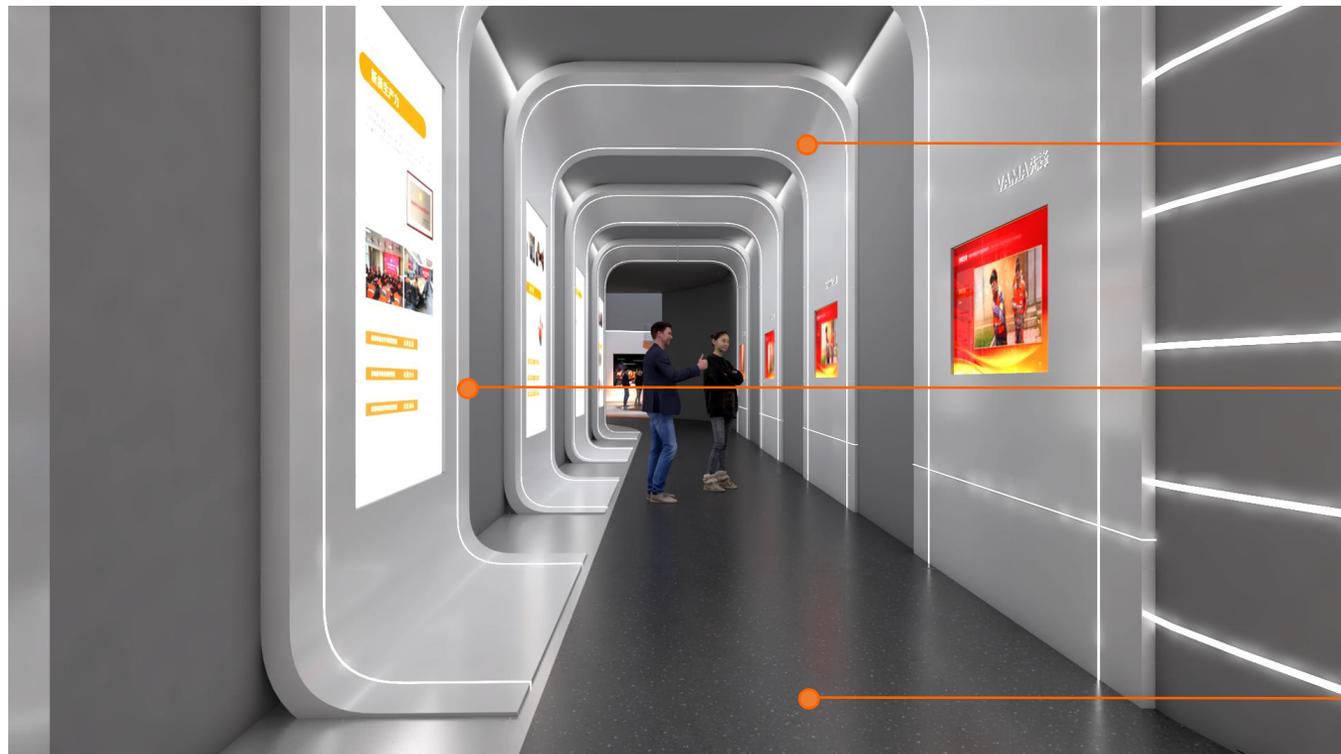
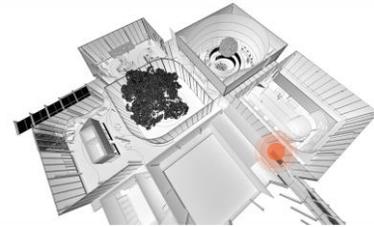
石膏板吊顶

艺术漆+动态LED灯条

水磨石地面

EXHIBITION ENTRANCE

整体展厅设计材质



碳晶板+LED线条灯

木基层+碳晶板

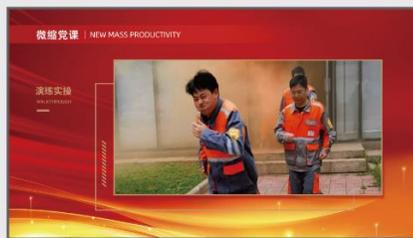
水磨石地面

EXHIBITION ENTRANCE

平面广告内容及材质

微缩党课

NEW MASS PRODUCTIVITY



一月一课一片一实践

One Lesson One Piece One Practice in January

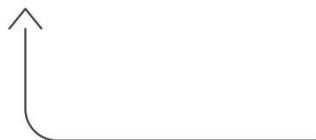


金属烤漆背发光立体字

标识系统

IDENTIFICATION SYSTEM

标识导向



2

EXPLORATION AND DEVELOPMENT

探索与发展

COLD FORMING & HOT FORMING

冷成形与热成形

137 GRADES

137个牌号

LIGHTER AND STRONGER

更轻更强

MADE OF STEEL

百炼成钢

STATE-OF-THE-ART PRODUCTION FACILITIES

最先进的生产基地



DEVELOPMENT EVENTS

发展大事记



3

GREENING AND EMPOWERMENT

绿色与赋能

GREEN DEVELOPMENT CONCEPT

绿色发展理念

INNOVATION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

创新赋能可持续发展

STEEL INNOVATION

钢铁创新力

SUPPLY CHAIN INNOVATION

供应链创新

INTEGRATED INNOVATION

集成化创新



4

ENLIGHTENMENT AND PROGRESS TOGETHER

启迪与共进

ENLIGHTENING THE FUTURE

启迪未来

SMART FACTORY

智慧工厂

INDUSTRY X ERA

工业X时代



4

ENLIGHTENMENT AND PROGRESS TOGETHER

启迪与共进

MOVING WITH THE TIMES

与时代共进

NEW QUALITY PRODUCTIVITY

新质生产力

THREE INTEGRATION AND THREE CONSTRUCTION

三融三建



EXIT DIRECTION

出口方向



20世纪

70年代

1970s



20世纪

80年代



2

EXPLORATION AND DEVELOPMENT
探索与发展

COLD FORMING IN HOT FORMING
冷成形与热成形
137个牌号
LEIGHTER AND STRONGER
更轻更强
MADE IN CHINA
巨幅压铸
STATE-OF-THE-ART PRODUCTION FACILITIES
最先进的生产基地



→
DEVELOPMENT
EVENTS
发展大事记



VAMA PRODUCT LINE

产品生产线

We have our technology of our partners ArcelorMittal and Human Steel Group, creating value by providing
world-class high-tech products to China automotive market.
A leading global steel corporation which offers a close cooperation for each customer, including steel
products and services such as technology assistance, daily quality monitoring, and supply chain services. An
important part of our system that can be connected to our customer's systems by EDI link, thus making
procurement, sales and shipment follow up, and finance as efficient as possible.

→
3

GREENING AND
EMPOWERMENT
绿色与赋能

GREEN DEVELOPMENT CONCEPT
绿色发展理念

INNOVATION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT
创新赋能可持续发展

STEEL INNOVATION
钢铁创新力

SUPPLY CHAIN INNOVATION
供应链创新

INTEGRATED INNOVATION
集成化创新



3 ←

GREENING AND
EMPOWERMENT
绿色与赋能

GREEN DEVELOPMENT CONCEPT
绿色发展理念
INNOVATION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT
创新赋能可持续发展
STEEL INNOVATION
钢铁创新力
SUPPLY CHAIN INNOVATION
供应链创新
INTEGRATED INNOVATION
集成化创新

2022

2021



ENLIGHTENMENT AND
PROGRESS TOGETHER

启迪与共进

ENLIGHTENING THE FUTURE
启迪未来

SMART FACTORY
智慧工厂

INDUSTRY X ERA
工业X时代



EXIT DIRECTION

出口方向

AOFAN

DIGITAL
TECHNOLOGY
GROUP

上海 / 北京 / 深圳 / 南京 / 武汉 / 成都